

2025
05



MUHAK

고객과 함께 새로운 100년

좋은데이 소식

[발행처] 경영전략식

[발행일] 2025. 05

[주 소]

경상남도 창원시 마산회원구
3.15대로 628 무학빌딩 14F



무학 농기계순회수리 봉사 후원금 전달



무학은 2020년 경남농협과 사회공헌 협력 협약을 체결하고, 지역사회를 위한 다양한 활동을 꾸준히 이어오고 있습니다.

이 협약을 바탕으로 무학은 농기계 순회수리 봉사활동, 영농철 농촌일손돕기, 취약계층을 위한 상비약품세트 지원, 김장김치 나눔 행사 등 농업인과 지역주민을 위한 다양한 사회공헌 프로그램을 적극적으로 추진하고 있습니다.

특히 지난 2025년 4월 25일, 산청군 농협 농기계순회수리센터에서는 무학과 경남농협이 함께하는 봉사 후원금 전달식이 성황리에 개최되었습니다.

이날 행사에서는 농기계 순회수리에 필요한 부품 구입을 지원하기 위해 300만 원의 후원금을 전달했으며, 현장에서 농기계 안전교육, 순회수리 서비스, 내빈 인사말씀, 기념촬영 등의 다양한 프로그램이 진행되었습니다. 지역 농가의 안전한 영농활동을 돕고자 마련된 이번 행사는, 현장의 농업인들에게 실질적인 도움이 되었다는 평가를 받았습니다.



또한 이번 순회수리 봉사활동은 2025년 3월 창원시 대산농협 경제사업소를 시작으로, 산불 피해를 입은 산청군 농가를 대상으로 2차 순회수리를 진행하는 등 지속적인 지원으로 확대되고 있습니다. 무학은 산불로 어려움을 겪고 있는 농가들에게 실질적인 도움을 제공하고, 빠른 복구를 지원하고자 최선을 다하고 있습니다.

무학과 좋은데이나눔재단은 "경남을 지키는 100년 향토기업"이라는 사명감을 가지고, 지역 농업인의 안정적인 영농활동과 지역사회의 지속가능한 발전을 위해 다각적인 사회공헌 활동을 이어가고 있습니다. 앞으로도 지역을 사랑하는 마음을 바탕으로, 다양한 지원 프로그램과 나눔 활동을 통해 지역사회에 희망과 활력을 불어넣을 계획입니다.

제 60회 한국 외식업중앙회 경상남도지회 정기총회



지난 4월 3일, 제 60회 한국외식업중앙회 경상남도지회 정기총회가 개최되었습니다. 이 날 정기총회에는 권수열 지회장 외 경상남도 외식업지부 대의원 약 250명이 참관 하였으며, 무학에서는 이종수 영업부문장, 황우찬 지점장 외 영업 매니저가 참석했습니다.

이종수 영업부문장은 내빈 인사 및 도지회 장학금 15,000 천원을 전달하였으며 당사품에 대한 홍보 및 부산갈매기 16에 대한 말을 전하며 음용을 당부했습니다.

제 63회 2025 진해 군항제

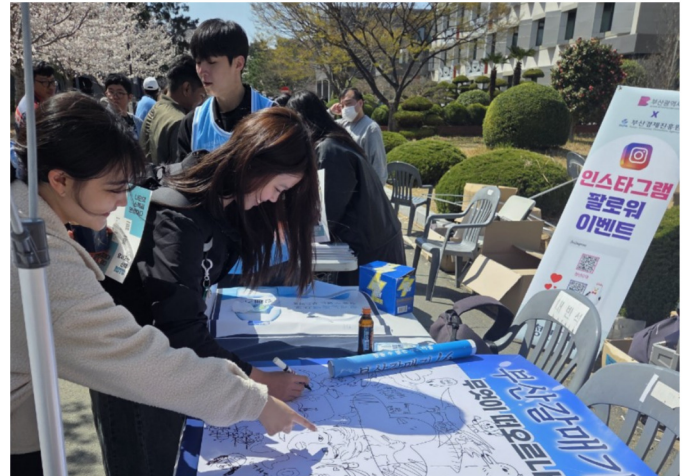


창원시에서 주최하는 가장 큰 지역 행사인 '진해 군항제'가 2025년 3월 29일부터 4월 6일까지 10일간 성황리에 개최되었습니다. 올해 군항제는 전국 각지에서 약 315만 명에 달하는 관람객이 방문하며 역대급 규모를 기록했습니다.

창원지점은 이번 대규모 행사에 참여하여, 브랜드 인지도를 높이기 위한 적극적인 홍보 활동을 전개했습니다. 현장에서는 톡소다 파인애플 및 레몬 맛 제품을 활용한 시음 부스를 운영하여, 관람객들이 제품을 직접 맛볼 수 있는 기회를 제공했습니다. 또한 룰렛 이벤트를 함께 진행하여 다양한 경품을 증정하며 현장의 관심과 참여를 유도했습니다.

특히 시음회를 통해 톡소다 제품의 주요 셀링포인트(청량감, 과일 풍미, 깔끔한 맛 등)를 직접 전달하고, 제품 구매처 및 향후 판매처 안내를 통해 관람객들과 적극적으로 소통하는 데 주력했습니다. 관람객들의 생생한 반응을 통해 브랜드 호감도를 높이고, 향후 음용률 및 재구매로 이어질 수 있는 기반을 마련하는 소중한 시간이 되었습니다.

2025 부경대학교 핑크 캠퍼스



부경대학교는 따뜻한 봄을 맞아 2025년 3월 31일부터 4월 1일까지 양일간, 캠퍼스 전역에서 '핑크 캠퍼스 시즌' 행사를 성황리에 개최했습니다. 이에 발맞춰 북부산지점은 대학생 고객층을 대상으로 한 맞춤형 판촉 활동을 적극적으로 펼쳤습니다.

행사 기간 동안 북부산지점은 행사장에 인스타그램 게시물 업로드 이벤트를 진행하여 학생들의 자발적인 참여와 온라인 바이럴 효과를 유도했습니다. 또한 야외 광장에는 대형 배너를 설치하여 높은 가시성을 확보하고, 별도로 마련된 홍보 부스에서는 제품 소개와 다양한 프로모션 활동을 통해 방문객들과 직접 소통하는 기회를 가졌습니다.

특히, 현장에서 진행한 퀴즈 이벤트는 많은 학생들의 뜨거운 호응을 얻어, 브랜드 인지도를 자연스럽게 높이는 데 큰 역할을 했습니다. 이를 통해 부경대학교 학생들에게 '부산갈매기16' 제품 이미지를 확고히 각인시킬 수 있었으며, 향후 부경대학교 인근 상권 내 음용률 증가로 이어질 수 있도록 기반을 마련했습니다.

이번 활동은 단순한 판촉을 넘어, 젊은 소비층과 직접 교감하고 브랜드 친밀도를 강화하는 데 중점을 두었습니다. 북부산지점은 앞으로도 지역 대학과의 다양한 협업 기회를 확대하여, 젊은 세대와 더욱 적극적으로 소통하고, 지역 밀착형 마케팅 활동을 지속적으로 추진할 계획입니다.



제6회 연제고분 판타지 축제



3월 28일부터 3월 30일까지 부산 세병고 인근에서는 '제6회 연제고분 판타지 축제'가 성황리에 개최되었습니다. 북부산지점은 이번 축제에 참여하여 '부산갈매기16'의 다양한 판촉 활동을 적극적으로 전개했습니다. 행사 기간 동안 북부산지점은 룰렛 이벤트를 운영하여 다양한 상품을 제공하며 소비자들의 흥미를 유도했고, 자연스럽게 '부산갈매기16'의 셀링 포인트를 전달했습니다. 또한 축제 현장을 방문한 소비자들에게 물티슈와 숙취해소제를 나누어주며 제품 친밀도와 브랜드 인지도를 높이는 데 주력했습니다.

남부산지점 소식

제 45회 장애인의 날 기념행사



남부산지점은 지난 4월 18일 강서체육공원 실내체육관에서 개최된 장애인의 날 기념행사에 참석했습니다. 이날 행사에는 조창용 장애인총연합회장, 박형준 시장, 이종수 사장 외 부산시민 5,000여명이 참석했습니다. 에어스트 및 부스 행사 운영, 책자 내 광고 삽입, 마이라벨 증정행사, 사회공헌 활동 내용 홍보 등 다양한 판촉 홍보 활동을 진행하며 당 상품 음용을 독려했습니다.

2025 울주군 작전청 벚꽃축제



3월 28일부터 3월 30일까지 부산 세병교 인근에서는 '제6회 연제고분 판타지 축제'가 성황리에 개최되었습니다. 북부산지점은 이번 축제에 참여하여 '부산갈매기16'의 다양한 판촉 활동을 적극적으로 전개했습니다. 행사 기간 동안 북부산지점은 물렛 이벤트를 운영하여 다양한 상품을 제공하며 소비자들의 흥미를 유도했고, 자연스럽게 '부산갈매기16'의 셀링 포인트를 전달했습니다. 또한 축제 현장을 방문한 소비자들에게 물티슈와 숙취해소제를 나누어주며 제품 친밀도와 브랜드 인지도를 높이는 데 주력했습니다.

북부산지점 소식

2025 진주 남강 마라톤대회



진주지점은 4월 6일, 진주 남강 둔치 일대에서 2025년 진주 남강 마라톤대회에 참석하였습니다. 진주지점은 참여사로서 부스를 운영하고 마이라벨을 제작 및 부착하여 지역 상생 이미지를 제고했습니다. 5,000여명의 전국 각지 참가자를 대상으로 부산갈매기16 배너 설치를 통해 홍보를 진행하였으며, 사회공헌 활동 내용을 홍보하고 당사의 다양한 제품군을 품목별로 소개하는 시간을 가졌습니다. 진주지점은 앞으로도 지역 밀착형 홍보 활동을 지속할 계획입니다.



AWARDED
by leading experts



몽드셀렉션 수상 화이트 샘물 · 좋은데이 등 4종 선정

화이트샘물, 매실마을, 좋은데이, 좋은데이 복숭아 등 4종의 제품이 국제적 권위의 품평회인 '몽드셀렉션(Monde Selection)'에서 제품 우수성을 인정받았습니다. 생수 & 음료 부문에서는 화이트샘물이 그랜드 골드 메달(Grand Gold Medal) 을, 매실마을이 골드 메달(Gold Medal) 을 각각 수상하며 품질을 높이 평가받았습니다. 또한 증류주 & 리큐르 부문에서는 좋은데이와 좋은데이 복숭아 제품이 노미네이트(Nominee) 되어 국제 무대에서 경쟁력을 다시 한번 입증했습니다.

이번에 선정된 제품들은 SNS 홍보 콘텐츠와 제품 라벨, 포장재 등에 적극 반영될 예정이며, 이를 통해 소비자들에게 자사 제품의 글로벌 품질력을 보다 널리 알릴 계획입니다. 이번 몽드셀렉션 수상은 자사의 제품 품질과 브랜드 경쟁력을 글로벌 시장에서도 인정받았다는 점에서 큰 의미가 있으며, 향후 브랜드 이미지 제고와 해외 시장 확장에도 긍정적인 효과가 기대되고 있습니다.



AWARDED
by leading experts



NOMINATED
by leading experts



NOMINATED
by leading experts



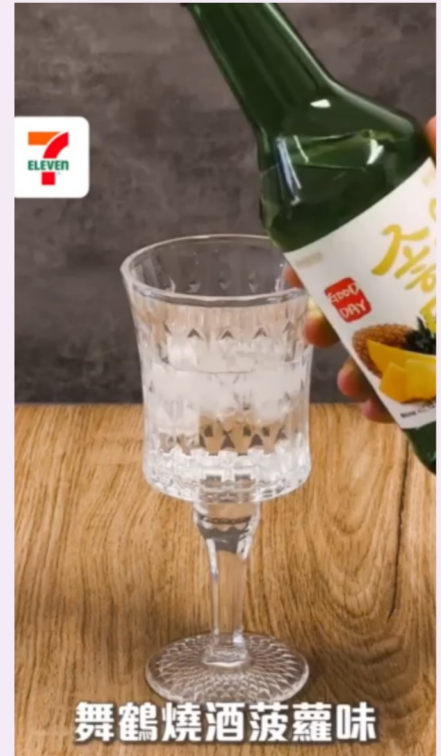
좋은데이 컬러시리즈 칵테일로 재탄생

좋은데이 컬러시리즈 제품을 활용한 칵테일 레시피가 홍콩과 캐나다에서 각각 제작되어 현지 소비자들의 뜨거운 반응을 얻고 있습니다.

홍콩에서는 현지 세븐일레븐과 협업하여, 파인애플 맛 제품을 활용한 '피냐 콜라다' 칵테일 레시피를 선보였습니다. 이번 콘텐츠는 편의점에서 손쉽게 구매할 수 있는 간편함과, 현지 소비자에게 친숙한 브랜드와의 공동 마케팅 효과로 인해 긍정적인 반응을 이끌어냈습니다. 특히, 접근성과 실용성을 강조한 점이 많은 소비자들의 관심을 끌었습니다.

한편, 캐나다에서는 현지 유명 인플루언서와 협업하여 망고 제품과 말차를 조합한 이색 칵테일 레시피를 공개했습니다. 달콤한 망고의 풍미와 쌉쌀한 말차의 독특한 조화는 소비자들의 흥미를 자극하며 큰 주목을 받았습니다. 새로운 맛의 조합을 시도하는 콘텐츠는 제품의 다양성과 창의성을 효과적으로 부각시키는 데 기여했습니다.

이번 글로벌 협업 프로젝트를 통해 컬러시리즈 제품에 대한 현지 소비자들의 관심을 높이고, 브랜드의 차별성과 글로벌 확장 가능성을 효과적으로 전달하는 계기가 되었습니다. 앞으로도 다양한 국가의 현지 업체 및 인플루언서와의 협업을 통해 글로벌 시장에서 브랜드 인지도를 지속적으로 확장해 나갈 계획입니다.



May 이달의 매니저



**Q. 간단한 자기 소개 및
부서소개 부탁드립니다.**

안녕하십니까? 저는 동남권유통지점에서 근무하고 있는 공은우 매니저입니다.

동남권 유통지점
공은우 매니저

#꾸준함 #현장중심 #책임감

Q. 속해 계신 부서 소개 부탁드립니다.

동남권유통지점은 주류체인사, 할인매장, 편의점, 소매점 등 가정용 제품을 취급하는 점포에 당사의 제품과 서비스를 제공하고 소비자가 당사품을 구매할 수 있도록 촉진하는 업무를 수행하고 있습니다. 동남권유통지점은 지점장 1명, 4개 파트(중부 서부 동부 부산), 파트별 2명 8명, 총 9명으로 부산·울산·경남 전 지역을 관리하고 있습니다.



Q. 현재 맡고 계신 업무는 무엇인가요?

현재 울산, 양산, 경산, 포항 1차거래처 11개처를 담당하며 1차거래처 제품 공급 및 공병, 파레트 회수, 미수 관리를 하고 있습니다. 2차거래처는 점포별 제품 입점 및 가격 관리, 당사품 전용 특별매대 설치, 판매 및 점유비 증가를 위한 할인 행사, 전단 행사, 타임세일 등 점포별 맞춤 관리를 진행하고 있습니다. 소비자가 당사품 구매할 수 있도록 현장에서 당사품을 권유하며 좋은데이, 톡소다, 부산갈매기 등 당사 주요 제품을 판매 및 홍보하고 있습니다.

Q. 속해 계신 부서나 담당 직무에서 협업은 많이 이루어지는 편인가요?

동남권유통지점은 협업을 많이 하는 부서라고 생각합니다. 첫째, 병소주, 펠트제품, 담금제품, 매실마을, 가을국화 등 다양한 품목을 취급하는 부서로 최상의 제품을 공급하기 위해 물류팀, 생산 부서와 적극적인 소통을 하고 있습니다. 둘째, 유통지점 부서원은 4개 파트로 부산 울산 경남지역을 넓은 지역을 관리하며 각 지역별 판촉 우수사례와 타사의 판촉사례 등을 분석하고 공유하며 다양한 영업 및 판촉 방법을 시도하기 위해 노력하고 있습니다. 셋째, 거래처 실무자와 매장 오픈 및 리뉴얼에 대한 정보를 파악하고 실제 현장에서 진열 위치 확보 및 진열비 증대 작업, 신제품 및 미입점 제품 입점 조치, 오픈 및 맞춤 행사 등 영업 현장에서도 협업 업무를 진행하고 있습니다.

Q. 담당하신 직무의 매력이 있다면 어떤걸까요?

“공든 탑이 무너지랴”

공들여 쌓은 탑은 무너지리 없다는 뜻으로, 힘을 다하고 정성을 다하여 한 일은 그 결과가 반드시 헛되지 아니함을 비유적으로 이르는 말입니다. 영업사원은 회사를 대표하여 수많은 사람과의 관계를 맺음에 있어서 열심히 꾸준히 노력한다면 성과는 쉽게 사라지지 않는 점에서 매력을 느끼고 있습니다.

Q. 업무를 하며 가장 보람을 느낄 때는 언제인가요?

유통매장의 주류 매대는 경쟁사와의 영역 다툼을 하는 공간입니다. 경쟁사와 치열한 경쟁 속에서 당사 진열비 확보, 신제품 입점, 홍보물 부착 공간 확보 등 치열한 경쟁에서 영역을 확보하는 방법은 잦은 방문을 통한 다양한 노력이 필요합니다. 경쟁사가 더 많은 영역을 가진 매장을 다양한 노력을 통해 당사의 영역으로 추가 확보할 때 가장 큰 보람을 느끼고 있으며 최근 “무학 담당은 이제 자주 안 오셔도 됩니다. 제가 무엇을 더 도와드릴까요?”라는 말을 들었을 때 뿌듯했던 경험이 있습니다.

Q. 직무를 하면서 목표가 있다면 어떤 것일까요?

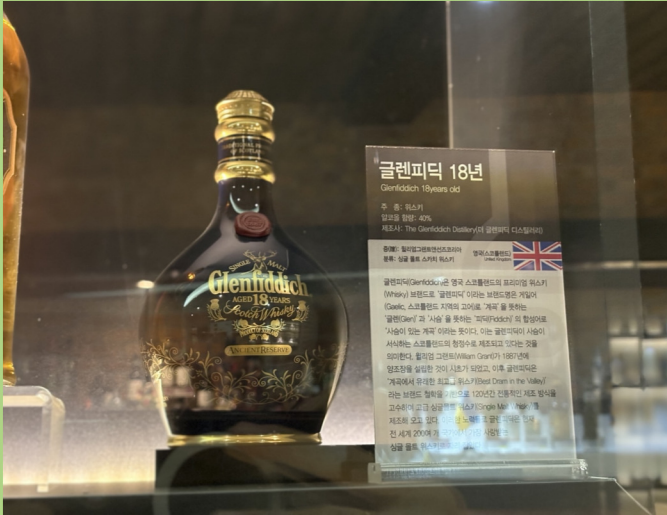
회사를 대표하는 영업사원으로서 저와 관계를 맺은 모든 사람이 항상 무학 제품을 적극적으로 이용하고 자발적으로 주변 지인들에게 홍보할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다. 이러한 노력의 결과가 좋은데, 부산갈매기 등 당사 전 제품이 고객에게 사랑받고 부산·울산·경남 지역 점유비 90% 이상 달성하여 과거의 영광을 되찾겠습니다. 감사합니다.



봄의 여운을 담은 위스키 한 잔



따스한 기운과 함께 새로운 계절의 변화를 맞이하며,
5월은 위스키의 진수를 맛볼 수 있는 특별한 세 가지를 소개해 드리고자 합니다.

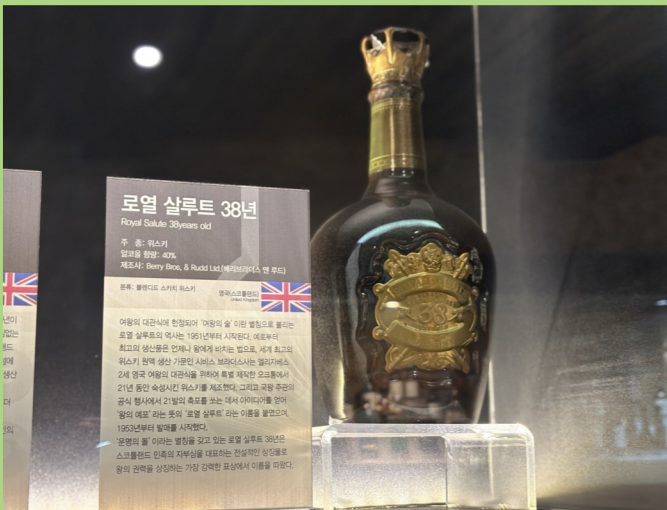


글렌피딕 18년

“글렌피딕 18년”은 스코틀랜드 스페이사이드 지역에서 생산되는 대표적인 싱글 몰트 위스키입니다. 1887년 설립된 이래로 부드럽고 균형 잡힌 맛과 풍미로 전 세계 위스키 애호가들에게 사랑받고 있습니다. 기본적으로 과일(특히 배)과 오크, 약간의 스파이스가 어우러진 섬세한 맛이 특징입니다. 페어링 팁으로는 가벼운 치즈, 신선한 과일, 견과류 등과 어울리며, 식전주나 디저트와 함께 즐기기 좋습니다.

하이랜드 파크

“하이랜드 파크”는 스코틀랜드 오크니 제도에서 생산되는 전통적인 싱글 몰트 위스키입니다. 약간의 피트 스모크와 달콤한 꿀, 그리고 부드러운 스파이스가 어우러져 독특한 균형미를 자랑하며, 깊이 있는 풍미와 긴 여운으로 전 세계 위스키 애호가들에게 사랑받고 있습니다. 페어링 팁으로는 훈제 연어나 숙성 치즈, 구운 견과류 또는 가벼운 육류 요리와의 조합이 어울리며, 식사와 함께 천천히 음미하면 좋습니다.



로열 살루트

“로열 살루트”는 스코틀랜드의 전통과 장인 정신을 담은 프리미엄 위스키로, 1953년 즉위 기념으로 처음 선보였습니다. 깊고 복합적인 풍미와 부드러운 목넘김, 그리고 우아한 향으로 고급스러운 미각 경험을 제공하여 특별한 날이나 선물용으로 인기가 많습니다. 페어링 팁으로는 캐비어, 훈제 연어, 그리고 고급 치즈 등과 페어링하면 위스키의 섬세한 단맛과 스파이스, 오크의 깊은 향이 서로 보완되어 한층 더 풍성한 미각 경험을 선사합니다.

이 달의 뉴스

무학 지리산산청샘물 '화이트', 2025 몽드셀렉션 금상 수상



<https://www.wikitree.co.kr/articles/1043567>

01.

음료 상장기업 4월 브랜드평판



무학

<https://www.energy-news.co.kr/news/articleView.html?idxno=212982>

03.

MUHAK NEWS

무학-경남농협 찾아가는 봉사활동 추진



<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2025040215315113974>

02.

산뜻하게 좋은데이



사랑과 감사의 마음을 담아

경고: 저산성 음주는 보혈증, 기역력 손상이나 저매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다. (제조사편에서) (주)무학