

2025
07

*Have a
Good day*



MUHAK

고객과 함께 새로운 100년

좋은데이 소식

[발행처] 경영전략실

[발행일] 2025.07

[주 소]

경상남도 창원시 마산회원구

3.15대로 628 무학빌딩14F



농협과 함께하는 농촌 봉사활동



무학은 농협과 함께 농촌 일손돕기 봉사활동을 꾸준히 진행해오고 있습니다. 올해는 경남농협 뿐 아니라 부산농협과도 함께하며 농가에 실질적인 도움을 드릴 수 있도록 일손돕기 봉사활동을 실시하였습니다. 6월 19일 목요일, 부산 기장군 장안읍의 배 농가를 찾았습니다. 임직원으로 구성된 좋은데이 봉사단은 빛과 병충해로부터 배를 보호하기 위한 봉지씌우기 작업에 참여하며, 인력과 시간을 줄이는 데에 도움이 될 수 있도록 봉사활동을 진행했습니다.

또한 6월 20일 금요일에는, 경남 함안군 대산면에 위치한 한 포도 농가를 찾았습니다. 포도 농가에서도 마찬가지로 임직원 다 함께 한 송이, 한 송이 직접 봉지 씌우기 작업에 참여하며, 농가에 실질적인 도움을 드릴 수 있다는 생각에 무더운 날씨 속에서도 웃음 뽀는 얼굴로 노력했습니다.

무학은 이렇듯 농촌 일손 돕기에만 국한되는 것이 아니라, 농기계 순회 수리, 안전한 마을 가꾸기, 농산물 소비 촉진 캠페인 등 농협과 함께 다양하고 지속적인 농촌 지원을 이어가고 있습니다. ‘지역과 함께, 사회와 함께’라는 가치를 실천하는 기업 철학을 기반으로, 앞으로도 나눔을 실천하며 지역과 함께하는 100년 기업 무학이 되겠습니다.



쿨루프 지원 봉사활동



무학은 매년 여름, 취약계층을 위한 쿨루프 지원 봉사활동을 진행하고 있는데요, 올해도 어김없이 부산광역시의 남구를 찾았습니다. 올해 행사는 6월 17일 화요일에 부산광역시 남구 문현2동 일대에서 진행되었습니다. 봉사 참석자는 임직원으로 구성된 좋은데이봉사단을 포함한 약 130여 명으로, 8개 기업과 3개 단체에서 행사에 참석했습니다.

이 날 행사에서 무학은 해당 가구들의 주택 지붕에 열 차단 페인트를 도색하고 보수 작업을 진행하는 등, 태양광 반사 및 차단효과를 통해 건물의 열기 축적을 방지하였습니다. 이는 취약계층의 여름을 대비하는 주거 개선 사업의 일환으로, 폭염으로 인한 위험상황 방지와 온실가스 감축에 효과적입니다.

무학은 2014년부터 지속적으로 부산과 울산, 경남 지역에서 주거개선 사업들을 진행함으로써, 소외계층이 주거환경으로 인해 생활 속 불편과 위험을 겪지않도록 노력해오고 있습니다.



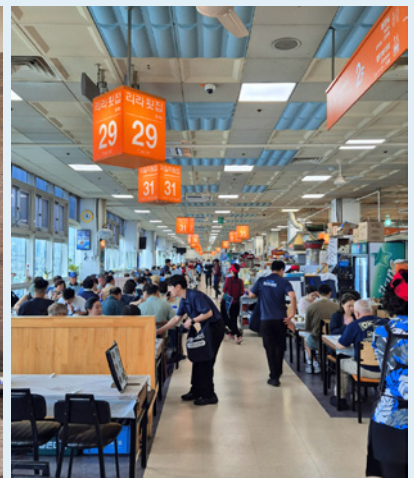
제9회 진북면 추천 그네뛰기 대회



6월 19일, 진북면 지산숲에서는 제9회 진북면 추천 그네뛰기 대회가 개최되었습니다. 창원특례시의회 손태화 의장, 김형수 사무국장, 김상수 오동동 상인회의장 등 많은 내빈이 참석하여 자리를 빛냈습니다. 창원지점은 이날 행사에 참석하여, 지역 소주로서 당사품 음용을 적극 권유하며 홍보를 진행했습니다. 이렇듯 창원지점은 창원 내 다양한 행사 및 축제에 참석하여 당사품 홍보에 힘쓰고 있습니다.

남부산지점 소식

자갈치시장 전사 판촉



남부산지점은 6월의 주말, 자갈치시장을 찾았습니다. 여름철 성수기를 대비하여 시장 내부의 광고물을 전체 교체하며 유동인구를 대상으로 물티슈 등의 판촉물을 증정하며 고객님들에게 인사드리는 시간을 가졌습니다. 무더운 날씨에 휴양 방문 고객의 증가가 예상되어, 관광객 대상으로도 당사품이 권유될 수 있도록 사전 홀서버 유대 활동을 진행했습니다. 또한 꾸준한 관리를 통하여 부산갈매기16, 좋은데이 등 당사품 노출에 신경쓰고 있습니다.

2025년 울산지점 고객 감사 영화제



울산지점은 1차 거래처 임직원들에게 감사의 마음을 담아 고객 감사 영화제를 진행했습니다. 이 날 행사에서는 1차 거래처 임직원들에게 영화 관람 기회를 제공하며, 동시에 당사품의 많은 애용과 판매에 노력해주시는 점에 대한 인사를 전했습니다. 행사 당일 경품 추천 이벤트와 기념품을 제공하며 다시 한 번 당사품 음용을 당부하고, 감사 인사를 전하는 시간을 가졌습니다. 울산지점은 울산의 지역 소주로서 당사품을 알리는 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

진주지점 소식

제20회 남해 마늘 한우축제



6월 12일부터 15일까지 4일간 남해유배문학관에서 제20회 남해 마늘한우축제가 개최되었습니다. 진주지점은 이 날 행사를 찾아 8개처 미락장에 당사품을 100% 입고시키고, 행사 동안 꾸준한 판매가 이루어질 수 있도록 노력했습니다. 각 미락장 내에 당사 포스터와 배너를 설치하여 소비자들로 하여금 지역소주 인식을 유도했으며, 행사장 내 판촉 인원을 투입하여 전환 판촉 활동을 활발히 진행했습니다.

제12회 거제 100K 트레일러닝 대회



2024년 5월 31일, 거제 스포츠파크에서는 ‘제12회 거제 100K 트레일러닝 대회’가 개최되었습니다. 이 대회는 각지의 러너들의 관심으로 많은 참여가 이어졌습니다. 한려지점은 이번 대회를 마케팅 및 브랜드 홍보의 기회로 삼아 현장을 직접 찾아 다양한 판촉 및 홍보 활동을 펼쳤습니다.

행사 당일, 부스를 설치하여 제품 인지도 제고를 위한 적극적인 마케팅 활동을 했습니다. 부스에서는 참가자들과 관람객들을 대상으로 다양한 판촉물을 증정하며 브랜드 경험을 제공하였고, 눈길을 잡는 에어슈트 이벤트를 통해 현장 분위기를 한층 더 생동감 있게 만들었습니다. 더불어, 한편에는 별도로 마련한 제품 진열장을 통해 당사의 주요 제품들을 전시했습니다. 다양한 제품군을 한눈에 볼 수 있게 구성하여, 부스를 찾은 방문객들에게 제품 특징에 대해 직접 설명하며 홍보하였습니다.





Vinexpo Asia 2025 참가 무학 브랜드를 알리다

해외영업팀은 2025년 5월 27일부터 29일까지 싱가포르에서 개최된 ‘Vinexpo Asia 2025’ 박람회에 참가해 무학 브랜드를 전 세계 주류 전문가와 소비자들에게 소개하는 뜻깊은 시간을 가졌습니다. Vinexpo Asia는 아시아 최대 규모의 와인 및 주류 전문 박람회로, 최신 제품과 트렌드를 선보이는 권위있는 행사입니다. 이번 박람회에 소주 브랜드 중 무학이 유일하게 참여하였으며, 부스에는 약 800명 이상의 방문객이 다녀갔습니다.

부스에서는 다양한 제품을 직접 체험해볼 수 있는 시음행사를 운영했으며, 특히 컬러시리즈와 특시리즈 제품이 많은 관심을 받았습니다. 그 중 탄산이 가미된 산뜻한 특시리즈는 가볍게 즐길 수 있어 해외시장에서도 선호도 높은 제품임을 확인할 수 있었습니다. 뿐만 아니라, 단순한 제품 소개에만 그치지 않고, 브랜드 경험을 강화하기 위해 한국 전통놀이를 체험할 수 있는 프로그램도 운영하였습니다. 딱지치기, 제기차기, 공기놀이 등 외국인 방문객에게는 생소하지만 흥미로운 놀이들을 통해 무학 부스를 방문한 이들에게 한국 문화의 재미를 자연스럽게 전달했습니다. 참여자들에게 놀이 결과에 따라 키링, 전통놀이 키트 등 기념품을 전달했으며, 이는 방문객들의 체류 시간을 늘리고 긍정적인 브랜드 인식을 심어주는 역할을 했습니다.

이번 박람회 참가를 통해서 단순한 판매를 넘어, 글로벌 소비자 에게 브랜드 스토리와 문화를 전달하며, 제품에 대한 설명뿐만 아니라 브랜드에 대한 이해도를 높이고 보다 깊은 소통을 시도했습니다. 해외 영업팀은 앞으로도 지속적인 박람회 참여와 다양한 글로벌 마케팅 활동을 통해, 한국을 대표하는 소주 브랜드로서의 입지를 공고히하고, 더 많은 소비자들에게 다가 갈 수 있는 노력을 이어갈 계획입니다.



컬러시리즈 신제품 출시 배맛으로 라인업 확장



해외에서 많은 인기를 이끌고 있는 컬러시리즈에 새로운 제품이 추가되었습니다. 이번 신제품은 배맛 12.5도 리큐르로, 깔끔하고 달콤한 풍미가 특징입니다. 가장 먼저 6월 미국 시장에 출시할 예정이며, 이후 홍콩을 포함한 다양한 국가로 수출할 예정입니다. 이번 출시를 통해 컬러시리즈는 보다 다양한 라인업을 갖추게 되었으며, 소비자 선택의 폭을 넓히는 계기가 되었습니다. 앞으로도 현지 소비자들의 니즈에 맞춘 제품 개발을 지속하며, 글로벌 시장에서의 경쟁력을 강화해 나갈 예정입니다.



July 이달의 매니저

안녕하세요. 저는 울산지점에서 양산 권역을 담당하고 있는 **영업매니저 김태용**입니다.

권역에서 1차거래처 4개 처, 양산 범어 & 증산 상권 업&소매 220개 처를 담당하고 있습니다.

울산지점

김 태 용 매니저

#성실과꾸준함으로무장

#현장에답이있다 #다시한번1등

Q. 속해 계신 부서 소개 부탁드립니다.

울산지점은 울주군 삼남읍에 위치하여 울산, 양산, 경주, 포항 등 1개 광역시와 3개 시를 관할하고 있습니다. 자도권 뿐 아니라 타도권까지 담당하며, 관내에서 열리는 다양한 축제(태화강 한우축제, 양산 삽량축제 등)에 관여하여 소비자들의 욕구를 충족 및 상생하며 무학의 브랜드의 가치 상승에 기여하고 있습니다. 지점장 이하 16명 직원들은 이를 위해 끊임없이 불철주야 노력하고 있습니다.

Q. 현재 맡고 계신 업무는 무엇인가요?

양산 권역 1차거래처 4개 처와 업소 & 소매 220개 처, 특수거래처 15개 처, 상권 내 대소비자 판촉 업무를 담당하고 있습니다. 1차 거래처에서는 제품 판매, 미수금 회수, 부자재 회수 등 일반적인 업무부터 시작하여, 실무자들과 협업해 중점 혹은 신규 업소에 대해 당사 신제품들이 효율적으로 판매될 수 있도록 관리합니다.

2차 거래처 소매점에서는 병소주, 패트류, 담금주 등이 타사 제품보다 더 경쟁력을 가질 수 있도록 쿠폰 및 묶음 행사를 진행하며, 업소에서는 신제품 입점 및 판매 촉진 활동, 추가적으로 대소비자 행사 진행을 통해 저희 제품의 장점을 알리고 다양한 제품을 공급하는 역할을 하고 있습니다.

특수 거래처의 경우, 양산 뷔페에서 마이라벨 제작을 통해 당사 제품을 이용하시는 고객들에게 즐거움을 주며 꾸준히 이용할 수 있도록 관리합니다. 다양한 유통 단계를 일괄적으로 관리하며 당사 제품이 소비자들에게 효율적으로 공급될 수 있게끔 유통유 역할을 하고 있습니다.

Q. 속해 계신 부서나 담당 직무에서 협업은 많이 이루어지는 편인가요?



네, 굉장히 다양한 협업이 이뤄지고 있습니다. 회사 내부적으로는 영업지원팀과 협업하며 다양한 판촉활동을 통해 판매를 끌어올리고 있습니다. 외부적으로는 1차 거래처로부터 전달받은 정보를 통해 2차 거래처 신제품랜딩 및 판매를 효율적으로 진행합니다.

도매장의 특성상 지역을 가리지 않는 경우가 많습니다. 특히 양산 권역의 경우 접근성이 좋아 다양한 지역 (부산, 김해, 울산, 양산 등) 의 도매장들이 양산 권역에 거래처를 가지고 있습니다. 상권에서 많은 지역의 판매원들과 교류하면서 해당 업소에 대한 신제품 입점을 원활히 유도하기도 하고, 업주가 원하는 것을 먼저 캐치해 지원해주면서 제품 판매에 열을 올리고 있습니다.

Q. 담당하신 직무의 매력이 있다면 소개 부탁드립니다.

영업직이라는 것이 단순히 제품만 판매하는 것이 아니라, 사람 간의 관계를 긴밀히 하여 그로부터 오는 성취감이라고 생각합니다. 1차 거래처의 경우 신제품을 입점 요청하여도 바로 받아주지 않는 경우들이 많습니다. 하지만 자주 방문하면서 서로 얼굴을 익혀가고, 실무자께서 원하는 것들을 해나가면서 신뢰를 쌓고, 같이 식사를 하는 등 유대관계가 깊어졌을 때는 이야기가 달라집니다. 이렇게 사람 간의 노력으로 관계가 깊어짐으로써, 제품 판매의 가시적인 성과가 드러났을 때의 보람과 성취감은 이루 말할 수 없습니다.

Q. 업무를 하며 가장 보람을 느낄 때는 언제인가요?

가장 보람을 느꼈던 순간은 우리 회사 제품의 판매가 나로 인해 일어났을 때 입니다. 상권 내 비교적 외곽에 위치한 ‘황가네 대패집’이라는 업소가 있습니다. 해당 업소는 고질업소라 판매 제품은 참이슬이 주력이며, 위치상 대소비자 판촉코스에 포함되지 않는 업소지만 판매량이 큰 업소다 보니, 해당 업주와 꾸준히 친해질 수 있도록 노력했습니다.

커피 같은 간식 뿐만 아니라, 가게에 필요한 판촉물은 무엇인지, 홍보물이 필요하지는 않은지, 주 3회씩 해당 업소를 꾸준히 방문하며 판촉 활동을 시행하였습니다. 그러던 3주 쯤 되던 날, 업주가 말하길 “이렇게 우리를 도와주는데 나도 도와주는 것이 인지상정이지 않겠냐” 하시며, 그렇게 나눈 식사 한끼로 보다 관계가 깊어지기 시작했습니다.



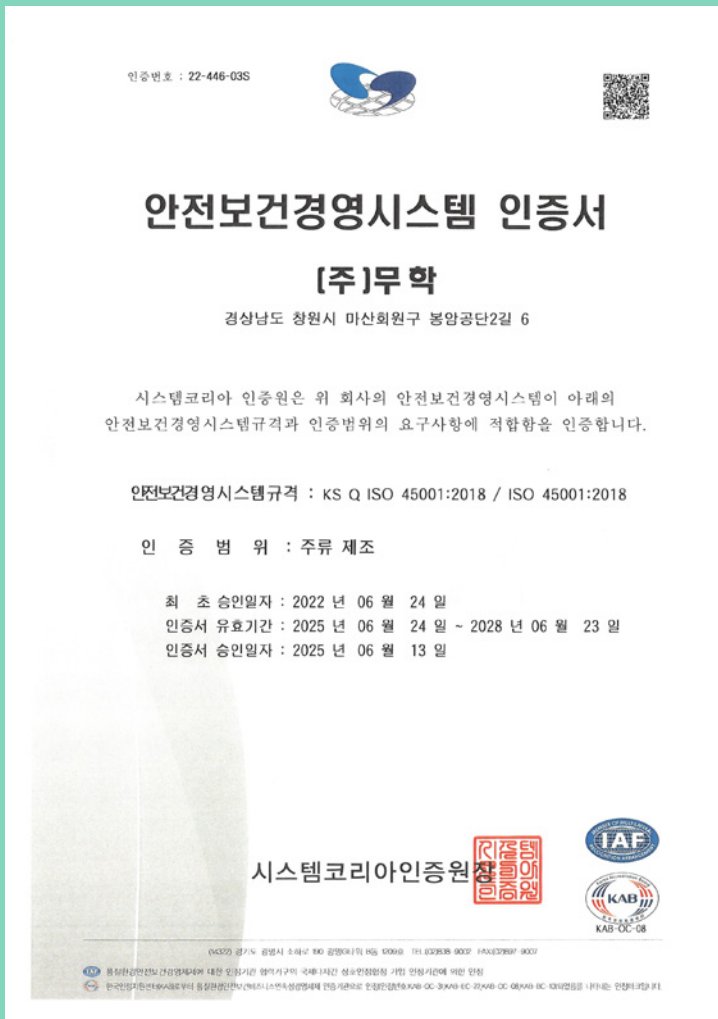
이에 저는 부산갈매기 제품을 소개해드렸고, 업주는 당장 5박스를 주문하셨습니다. ABT 판촉 구역이 아니었기에, 담당이 직접 와서 행사를 진행하며 갈매기 권유 판촉을 시행했습니다. 현재는 업주가 저를 대신하여 부산갈매기 제품을 꾸준히 판매해주고 계시며, 방문하면 꼭 식사하고 가라 하십니다. 이렇듯 제품뿐만이 아니라, ‘나’로 인해 판매 신장이 일어났을 때, 가장 큰 보람을 느낍니다.

Q. 직무를 하면서 목표가 있다면 어떤 것일까요?

제 목표는 무학이 다시 한 번 동남권에서 1등이 되는 것입니다. 개인의 목표도 중요하지만, 조직이 있어야 개인이 있다고 생각합니다. 전 직원이 모두 합심하여 조직의 목표를 위해 노력한다면 언젠가 동남권 1위를 탈환할 수 있다고 생각합니다. 추가적으로, 좋은데이 뿐 아니라 부산갈매기, 화이트, 톡소다 병 & 캔, 가을국화, 매실마을 등 다양한 제품군들이 시장에 가득 차게 된다는 것을 생각만 해도 가슴이 벅차 오릅니다. 1등 목표를 위해 서로 끌어주고 밀어주며, 항상 겸손한 태도와 자세로 어디에서나 인정 받는 무학 직원이 되도록 하겠습니다.

ISO 45001

ISO 45001은 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 산업안전보건경영시스템 (Occupational Health and Safety Management System, OHSMS)에 대한 국제 표준입니다.



이 표준은 조직구성원이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 환경을 조성하도록 체계적으로 절차와 기준을 제공합니다.

핵심사항으로는 다음과 같습니다.

근로자의 부상 및 질병예방 1 	안전보건 리스크 체계적 관리 2 
법적/규제적 준수 3 	지속적인 개선 4 

상기 핵심사항에 따라, 식품 제조 현장에서의 위험요인에 대한 안전관리 체계를 정립하고, 산업 안전보건 관련 법률 및 규정을 반영하여 지속적인 리스크 관리를 하겠습니다. 이를 통해, 보다 안전하고 건강한 환경에서 고객 여러분께 좋은 제품을 제공할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

세계의 술에 담긴 이야기와 전통

알고마시는 한잔의 차이를 느껴보세요

예니 라키(Yeni Raki)

예니 라키(Yeni Raki)는 아니스 향이 나는 터키의 전통 증류주로, 물을 타면 우윳빛으로 변해 ‘사자의 우유’라 불립니다. 포도주를 증류하고 아니스를 더해 숙성시키는 방식으로 만들며, 오스만 제국 시대부터 전해진 기술이 담겨 있습니다. 1937년 국영 브랜드로 출시된 ‘예니’는 터키 전통 속의 새로움을 상징합니다.



아르메니아 X.O

아르메니아 X.O는 10년 이상 숙성된 원액으로 만든 프리미엄 브랜드로, 깊고 풍부한 맛과 진한 호박색 빛이 특징입니다. 말린 과일, 견과류, 스파이스 향이 어우러진 고급스러운 풍미를 지니고 있습니다. 세계에서 가장 오래된 브랜드 생산국 아르메니아의 전통과 품격이 담겨 있습니다.

탄두아이

탄두아이는 필리핀을 대표하는 럼 브랜드로, 160년이 넘는 전통을 가진 세계적인 증류주입니다. 사탕수수를 발효해 만든 럼을 오크통에 숙성해 달콤하고 부드러운 맛을 냅니다.

세계 럼 소비 1위 국가 필리핀에서 가장 사랑받는 술로, 글로벌 시장에서도 인기를 끌고 있습니다.



부산농협 · 무학, 기장군 배 농가서 '농촌 일손돕기'



https://www.newsis.com/view/NISX20250620_0003221189

농촌 일손 돕기는 '범농협 한마음 농촌 일손 집중 지원'의 일환으로 진행됐으며, 농협중앙회 부산 본부와 동부산 농협, 무학 임직원 등 50여 명이 배 봉지 씌우기 작업을 하며 일손 부족으로 어려움을 겪는 농가에 힘을 보탰다.

퐁덩! 찰랑이는 시원한 물결처럼 산뜻하게

좋은데이



경고: 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다. | 제조사/판매사: (주)무학