

2025  
08

Have a  
Good day



MUHAK

고객과 함께 새로운 100년

좋은데이 소식

[발행처] 경영전략실  
[발행일] 2025.08

[주 소]  
경상남도 창원시 마산회원구  
3.15대로 628 무학빌딩 14F



# 좋은데이 부코페 에디션 (부산국제코미디페스티벌) 출시



무학은 오는 8월 개최되는 제13회 '부산국제코미디페스티벌' (이하 부코페)의 성공적인 개최를 지원하며, '좋은데이 부코페 한정판' 300만 병을 7월 28일 출시했습니다. 이번 한정판 제품은 부코페의 상징 캐릭터 '퍼니(Funny)'와 행사 정보를 라벨에 담아 축제의 즐거운 분위기를 고스란히 전달하고자 기획되었습니다.

무학은 제5회부터 꾸준히 부코페를 후원하며 올해로 9년째 협력 관계를 이어오고 있습니다. 특히 코로나19로 인해 비대면 운영으로 전환되었던 시기에도 후원을 지속하며 국내 코미디 산업 발전과 지역 문화 활성화에 기여해왔습니다. 이러한 행보는 지속가능한 민관 협력 사례로 주목받고 있습니다.

행사 기간 동안 무학은 부코페 조직위원회와의 협업을 통해 다양한 현장 이벤트와 체험형 마케팅 활동을 전개하며, 시민과 관광객에게 특별한 브랜드 경험을 제공할 계획입니다.

한편, 제13회 부산국제코미디페스티벌은 8월 29일부터 9월 7일까지 부산 전역에서 개최될 예정입니다.



2025.08.29 ~ 2025.09.07



부산광역시 해운대구 APEC로 55 (우동)



유료(일부 프로그램 무료)



부산국제코미디페스티벌조직위원회/부산광역시, BICF자문위원회, 대한민국 방송 코미디언 협회



051-916-8828



busancomedyfest



## 취약계층 보양식 전달



무학 좋은데이나눔재단은 복날을 앞둔 7월 말, 울산 울주군 삼남읍의 취약계층을 위해 따뜻한 보양식을 전달하며 '고객사랑'의 가치를 실천했습니다. 이번 봉사활동은 울주군 삼남읍 구청사 다목적실에서 진행되었으며, 무학 임직원으로 구성된 좋은데이봉사단 30명과 제순경 삼남읍장, 김한준 삼남읍 지역사회보장협의체 위원장 등 지역 관계자들이 함께 참여했습니다.

봉사단은 현장에서 직접 150인분의 삼계탕을 조리하고, 각 세대를 방문해 정성껏 전달하며 이웃에게 따뜻한 마음을 나누는 시간을 가졌습니다. 이번 보양식 전달은 건강한 여름나기를 응원하고 실질적인 도움을 전하고자 마련되었습니다. 무학 좋은데이나눔재단은 “‘좋은데이’라는 브랜드명처럼 고객의 삶에 좋은 날을 선물하는 것”을 기업의 핵심 가치로 여기며, 단순한 제품 판매를 넘어 받은 사랑을 사회에 환원하는 사회공헌 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

무학 이종수 사장은 “이번 보양식 전달이 삼남읍 지역 주민들에게 작은 위로와 힘이 되기를 바란다”며, “앞으로도 고객과 지역사회에 대한 깊은 감사의 마음을 담아 의미 있는 사회공헌활동을 지속적으로 실천해 나가겠다”고 전했습니다. 무학 좋은데이나눔재단은 보양식 전달 외에도 지역 인재 양성을 위한 장학사업, 환경보호 캠페인, 소외계층 지원 등 다양한 분야에서 ESG 경영을 실천하고 있으며, 따뜻한 나눔을 통해 지역 사회와 함께 성장하는 모범적인 기업으로 자리매김하고 있습니다.



# 농기계 순회수리 봉사활동



무학 좋은데이나눔재단은 7월 18일(금), 경남 의령농협 용덕지점에서 NH농협과 함께하는 제3차 경남농협 농기계 순회수리 봉사활동을 성공적으로 마쳤습니다. 이번 봉사활동은 농기계 수리센터가 없어 정비에 어려움을 겪는 지역 농가를 직접 찾아가 봉사하는 활동으로, NH농협이 수리 전문 기술자 25명을 파견해 트랙터, 콤바인 등 주요 농기계를 철저히 점검하고 수리를 진행했습니다.

무학 좋은데이나눔재단은 수리 작업에 필요한 부품과 비용을 지원하며, 지역 농가의 실질적인 어려움 해소에 동참했습니다. 현재 연간 약 1,500만 원의 재단 예산이 농기계 순회수리 비용으로 지원되고 있습니다.

무학은 앞으로도 경남농협과의 협력을 통해 경남 지역 농가의 안전한 영농환경 조성을 위한 순회수리 봉사 활동을 지속적으로 이어갈 계획입니다.





## 창원대학교 국토대장정 필로드 발대식



창원지점은 7월 17일 창원대학교 가온홀을 방문했습니다. 이날 행사는 오전 10시부터 11시까지 진행되었으며, 황우찬 창원지점장과 진영진 매니저가 참석해 자리를 함께했습니다. 국토대장정 발대식에서는 창원대학교 총학생회장의 인사와 함께 학과별로 학회장의 환영 인사가 이어졌으며, 학생 부처장과 교내 관계자들이 참석했습니다.

창원지점은 지역 대표 소주인 당사품에 대한 적극적인 음용을 권유하며 지속적인 연계 방안에 대해 공유하는 시간을 가졌습니다. 앞으로도 지역 사회와의 상생을 위한 다양한 활동을 이어나갈 계획입니다.

## NC파크 외부 프로모션 행사



창원지점은 7월 23일 수요일, NC다이노스와 KT의 경기를 맞아 창원 NC파크를 방문했습니다. 경기장 내/외부에 행사 부스와 이벤트카를 설치하고 룰렛 이벤트를 통해 경기 관람객을 대상으로 당사품의 셀링 포인트를 전달했습니다. 더불어 에어수트와 제품 진열장을 함께 배치해 특소다 캔을 비롯한 당사 제품의 인지도를 높이려고 기여했습니다. 이벤트카에서는 당사의 지역사회공헌 활동을 담은 영상을 송출하여 사회적 가치 및 지역기업으로서의 인식을 제고했습니다.

앞으로도 지역과 함께하는 다양한 문화 행사 및 스포츠 연계 이벤트를 통해 고객 여러분들과의 접점을 넓혀갈 계획입니다.

## 부산갈매기16 책임 음주 캠페인 활동



북부산지점은 7월 18일 금요일, 주요 상권 메인 주차장 출입구에 브랜드 배너를 설치했습니다. 이는 상권 내 유동 인구 및 차량 탑승자를 대상으로 진행되었습니다. 단순한 소주 브랜드가 아닌 건전하고 책임감 있는 음주 문화를 선도하는 지역 소주로서의 역할을 다하고 있음을 알리는 데에 목적이 있는 활동이었습니다.

북부산지점은 앞으로도 지역사회의 안전과 건강한 음주문화 확산에 기여할 수 있는 캠페인을 지속적으로 운영해 나가겠습니다.

## 구서동 불야성 페스티벌 참석



7월 9일부터 10일 양일간 금정구 구서1동 먹자골목 일대에서 구서동 불야성 페스티벌이 개최되었습니다. 북부산지점은 해당 행사에 참석하여 주차장 내 차량 탑승자와 유동인구를 대상으로 활발한 홍보 활동을 진행했습니다. 사전 협의를 통해 행사 내 단독 홍보 권한을 확보하여 불야성 페스티벌 전용 포스터 홍보물 교체, 물티슈 배부, 룰렛 게임 이벤트 등의 활동을 진행했습니다.

지역 축제와 연계한 당사품 노출로 긍정적인 이미지를 전달하고 지역 상권과의 유대 강화를 통해 향후 입점 및 판촉 기반을 마련하고자 기획되었습니다. 부산 지역 로컬 소주로서의 위상을 다지기 위한 다양한 활동이 이어나갈 것입니다.



## 해운대해수욕장 하계 휴양지 판촉 활동



7월 25일 토요일, 여름 휴가철을 맞아 해운대해수욕장 인근 및 해운대시장에서 하계 휴양지 판촉 활동을 진행했습니다. 해운대 해변 일대와 중심상권을 중심으로 관광객 및 업주 및 홀서버들을 대상으로 진행했습니다. 부산갈매기16을 활용한 등배너 홍보와 함께 중심 업소를 대상으로 홍보물 부착을 진행했습니다.

관광객에게는 물티슈를 증정하여 브랜드 인식을 자연스럽게 유도하였으며 업주를 대상으로 판촉물 지급을 통해 부산갈매기16의 재발주를 권유했습니다. 특히 해운대시장의 55개 테이블 중 32개 테이블에서 당사품을 음용하여 점유비 58.1%를 기록했습니다. 여름철 관광지에서 적극적인 현장 활동을 하였습니다.

## 광안리해수욕장 하계 휴양지 판촉 활동



북부산지점은 본격적인 하계 휴양 시즌을 맞아 광안리해수욕장 인근 민락회타운을 중심으로 판촉 활동을 진행했습니다. 민락회타운 내 17개 업장을 대상으로 당사 제품의 입점 및 홍보물 부착을 진행했습니다.

또한 해수욕장 일대를 찾은 방문객을 대상으로 부산갈매기16 물티슈를 증정하며 홍보 활동을 진행했습니다.

## 부전시장 제3회 꿈장어 연탄축제 전야제 판촉



제3회 부전시장 꿈장어 연탄축제가 지난 7월 25일부터 27일까지 이어졌습니다. 남부산지점은 축제 관련 행사 일정에 맞추어 7월 21일 전야제 판촉을 진행했습니다. 이번 활동은 부전시장 내 유동 고객과 축제 관람객을 대상으로 좋은데이, 부산갈매기 등 당사 제품의 브랜드 이미지를 강화하고, 부산 대표 소주로서의 입지를 다지기 위해 기획되었습니다. 음주 첫 테이블을 대상으로 당사품 음용을 위한 다양한 판촉 활동을 진행했습니다. 업소별 현수막 및 포스터를 활용한 광고 홍보물 부착과 함께 홍보서버 및 업주 대상 간식을 제공했습니다.

축제 기간동안 당사품 할인 판매를 진행하여 점유비 80% 이상을 기록했습니다. 또한 여름 휴가 기간 맞이 늘어난 방문객을 대상으로 당사품 점유비 증대에 기여할 수 있었습니다.

### 한려지점 소식

## 제8회 남부면 수국축제



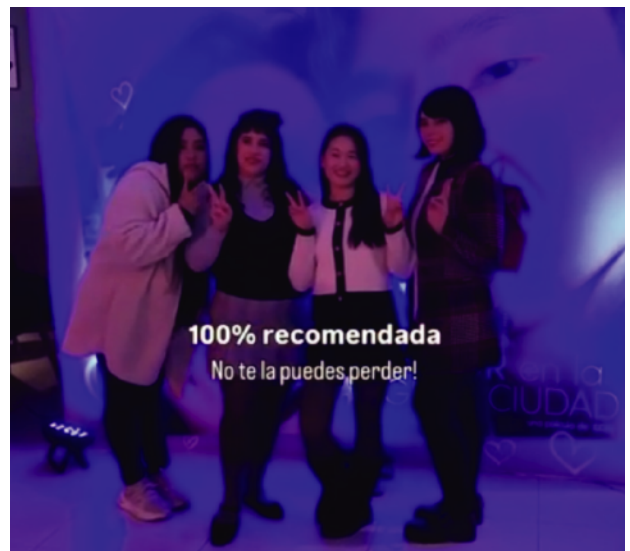
거제시 남부면 저구해안길 일대에서 열린 제8회 남부면 수국축제에 참석했습니다. 이번 행사에는 이지현 지점장을 비롯한 한려지점 매니저 3명이 참석하여 다양한 판촉 활동을 진행했습니다. 행사 현장에서 물티슈 증정 이벤트를 통해 지역 단체 회식 및 모임 시 당사품 권유를 요청드렸고, 에어수트를 활용한 포토존 이벤트를 병행하며 관광객들의 관심을 이끌었습니다. 축제에 참여한 인근 업소에서는 대소비자 대상 판촉 활동을 진행하며 제품 음용 기회를 제공하였습니다. 금번 행사를 통해 관광 시즌 내 당사품의 추가 판매 효과를 기대하고 있습니다.



## 좋은데이 소주, 칠레에서 K-콘텐츠와 함께한 특별한 시음회



칠레 산티아고에 위치한 영화관 'Cinepolis La Reina'에서 한국 영화 '대도시의 사랑법(Love in the big city)' 상영회와 함께, 좋은데이 소주 시음회가 진행되어 현지 소비자들의 큰 관심을 받았습니다. 현지 유명 인플루언서들이 행사에 참석해 좋은데이 소주를 시음하고, 이를 인스타그램 릴스를 통해 소개하였습니다. 이번 행사는 K-콘텐츠의 인기에 힘입어 좋은데이 소주의 매력을 현지에 전달할 수 있는 기회였으며, 브랜드의 글로벌 시장 확대에도 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대됩니다.





## 컬러시리즈 신제품 출시, 모히또맛으로 라인업 확장



컬러시리즈에 새로운 제품이 추가되었습니다. 이번 신제품은 모히또 12.5도 리큐르로, 상큼한 라임향과 청량한 민트의 조화가 특징인 제품입니다. 가장 먼저 8월에 미국으로 수출될 예정이며, 이후 다양한 국가에 출시할 예정입니다. 이번 신제품 출시를 통해 컬러시리즈는 보다 다양한 라인업을 갖추게 되었으며, 소비자 선택의 폭을 넓혔습니다. 앞으로도 현지 소비자의 니즈를 충족해 나가며 글로벌 시장에서의 경쟁력을 키워 나갈 예정입니다.





# August 이달의 매니저

안녕하세요. 무학 서울지점에서 홍대와 종로 상권 판촉을 담당하고 있는 배소영 매니저입니다.

무학의 다양한 제품이 더 많은 고객들에게 사랑받을 수 있도록 주류 시장의 트렌드를 반영해 당사제품의 입점 및 매출 확대 전략을 실행하고 있으며, 상권 특성에 맞는 맞춤형 영업과 판촉 활동을 통해 브랜드 경쟁력을 높이는 역할을 하고 있습니다.

서울지점  
**배소영** 매니저

**#수도권 #상권맞춤**  
**#고객의선택을이끄는영업**

## Q. 속해 계신 부서 소개 부탁드립니다.

서울지점은 무학의 수도권 영업을 책임지는 핵심 부서 중 하나로, 전략적 상권 관리와 고객 맞춤형 영업활동을 중심으로 운영됩니다. 서울 각 상권의 특성을 파악해 맞춤형 전략으로 무학의 이미지와 시장 점유율을 함께 끌어올리는 데 집중하고 있으며, 빠르게 변화하는 수도권 상권의 흐름을 분석하고 대응하는 민첩성이 핵심인 부서입니다.

## Q. 현재 맡고 계신 업무는 무엇인가요?

저는 홍대와 종로 상권을 담당하며, 좋은데이와 톡소다 제품을 중심으로 업소에 제품을 입점시키고, 지속적인 매출 관리를 통해 무학 제품이 현장에서 안정적으로 자리잡을 수 있도록 판촉하고 있습니다. 업소 사장님들과의 지속적인 소통을 통해 시장 상황을 파악하고, 경쟁 브랜드에 뒤지지 않도록 다양한 프로모션과 당사 제품의 홍보를 병행하고 있습니다.

## Q. 속해 계신 부서나 담당 직무에서 협업은 많이 이루어지는 편인가요?

네, 매우 협업이 활발한 편입니다. 도매장 발주 및 입고를 담당하는 영업 매니저 선배들과 상권 판촉을 담당하는 판촉 매니저가 정보를 공유하고 서로 도와가며 일하고 있습니다. 현장에서 혼자 모든 걸 해결할 수는 없기 때문에, 서로의 피드백을 빠르게 주고받으며 협업하는 역량이 곧 성과로 연결된다고 생각합니다.

## Q. 담당하신 직무의 매력이 있다면 소개 부탁드립니다.



제가 맡은 직무의 가장 큰 매력은 '현장에서 직접 결과를 만들어가는 일'이라는 점입니다. 제가 업주에게 제안한 당사 제품이 매장에서 잘 판매되고, 고객들에게 긍정적인 반응을 받을 때 큰 보람을 느낍니다. 특히 홍대나 종로처럼 유동 인구가 많은 상권에서는 브랜드가 노출되는 방식에 따라 매출이 크게 달라지기 때문에, 제가 한 일이 곧 숫자로 연결되는 점이 도전이자 매력입니다.

무학의 제품을 단순히 '판매'하는 것을 넘어, 상권내에서 '브랜드로 포지셔닝'시키는 데 핵심 역할을 할 수 있다는 점이 가장 큰 매력입니다. 고객의 반응과 수요를 실시간으로 파악할 수 있고, 제가 세운 전략이 현장에서 성과로 직결되는 과정을 직접 확인할 수 있어 업무에 대한 몰입도와 성취감이 큼니다.

## Q. 업무를 하며 가장 보람을 느낄 때는 언제인가요?

업소 사장님께서 "요즘 소영 매니저 덕분에 매출이 올랐어요" 라고 말씀해 주실 때가 가장 보람됩니다. 또, 제가 담당한 상권에서 무학 제품 인지도가 눈에 띄게 높아질 때, 현장에서 보낸 시간과 노력이 헛되지 않았다는 생각에 성취감을 느낍니다. 특히 경쟁사 제품이 강세였던 업소에서 부산갈매기 팝업스토어 행사를 진행하여 주요 판매 제품을 당사 제품으로 전환시키고, 단골 소비층을 확보했을 때 큰 보람을 느꼈습니다.

## Q. 직무를 하면서 목표가 있다면 어떤 것일까요?

제 목표는 담당하고 있는 상권에서 무학 제품을 '가장 먼저 떠오르는 소주 브랜드'로 만드는 것입니다. 단순히 입점만이 아닌, 고객의 선택을 이끌어내는 브랜드로 자리 잡게 만드는 것이 제 업무의 궁극적인 목표입니다. 더 나아가 좋은 성과를 기반으로 팀원들과 함께 성장하고, 무학 브랜드의 수도권 내 영향력을 넓히는 데 기여하고 싶습니다.



# 조금은 낯설지만 특별한 술을 소개드립니다

깊은 맛의 풍미를 느끼고 싶다면 놓치지 마세요

## 바나탈린 (Vana Tallinn)

바나탈린 (Vana Tallinn)은 에스토니아의 수도 탈린의 이름을 따 럼을 베이스로 바닐라, 시나몬, 감초, 오렌지 껍질 등을 더해 만든 허브 리큐어입니다. 보통 도수는 40% 이지만 크림형 스타일도 있어 스트레이트, 커피, 아이스크림 토픽, 칵테일 등으로 즐기기에 제격입니다. 고풍스러운 병 디자인은 중세 탈린의 건축양식에서 영감을 받았고 그 모습 그대로 에스토니아의 전통과 정취를 담은 술로 손꼽힙니다.



## 아드벡 10년(Ardbeg10years)

스코틀랜드 아일라 섬에서 탄생한 아드벡 10년(Ardbeg10years)은 세계에서 가장 강렬한 피트향을 자랑하는 싱글몰트 위스키입니다. 입을 대는 순간 느껴지는 짙은 스모키 향과 바닷 바람, 그리고 그 속에 감춰진 단맛, 바닐라, 구운 견과류의 깊은 풍미가 인상적입니다. 10년 숙성으로 부드러움과 강렬함의 균형을 이루며, 위스키 애호가들 사이에선 입문자에서 마니아까지 두루 사랑받는 클래식입니다.



## 하이네켄 다크라거(HeinekenDark)

하이네켄 하면 떠오르는 연둣빛 병과 라이트 라거. 하지만 그 이면엔 깊고 진한 매력을 지닌 다크 라거가 존재합니다. 다크는 더 오래 로스팅한 몰트를 사용해, 짙은 갈색 색감과 고소한 풍미를 자랑합니다. 은은한 카라멜 향과 견과류 같은 달큰함, 그리고 마지막에 남는 부드러운 씹살함이 절묘하게 어우러집니다. 라거 특유의 깔끔한 마무리는 그대로 유지되어 다크 맥주에 익숙하지 않은 사람도 부담없이 즐길 수 있는 것이 큰 장점입니다.





**관람 시간**   **평일**   자유관람 : 사전예약 없이 자유관람 가능 (10:00~17:00)  
 안내 : 필요시 문의(070-7576-2017)

**주말**   안내 : 휴관

**견학 소요시간**   약 60분(코스별 견학시간 상이)

#### 방문(신청) 방법

1. 굿데이뮤지엄 검색 후 홈페이지 접속  
<https://www.gooddaymuseum.co.kr>
2. 홈페이지 전시관람  
 견학신청 or 담당자 문의(070-7576-2017)  
 단체관람은 49인 이하로 사전에 전화 예약 접수를 부탁드립니다.

#### 전시장 안내



#### 좋은데이 인스타그램

[https://www.instagram.com/goodday\\_official/](https://www.instagram.com/goodday_official/)



#### 좋은데이 유튜브

[https://www.youtube.com/@goodday\\_muhak](https://www.youtube.com/@goodday_muhak)





# 이 달의 뉴스

## 부코페 성공개최 무학이 응원해요



<https://www.fnnews.com/news/202507271918069399>

01.

## [파워풀 부울경] '좋은데이' 무학, 부울경과 함께 우리지역을 빛다



<https://www.hankookilbo.com/News/Read/A2025070810440005652?did=NA>

02.

## 무학 좋은데이나눔재단 취약계층에 보양식 전달



<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2025070911270444373>

03.

## 농기계 순회수리 봉사... 사고예방 교육도



(주)무학과 함께하는  
**2025년 경남농협 찾아가는 농기계순회수리**  
일자 : 2025. 7. 18.(금) / 장소 : 의령농협 용덕지점  
경남농협 · 경남농협농기계기술자협의회 · 의령농협 후원 : (주)무학

<https://www.nongmin.com/article/20250728500649>

04.



뽕한 햇살 아래 시원한 물결처럼

# 산뜻하게 좋은데이



72h 산소숙성

## 좋은데이

경고 : 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다.  
임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다. | 제조사/판매사 : (주)무학