

2025
09



MUHAK

고객과 함께 새로운 100년

좋은데이 소식

[발행처] 경영전략실
[발행일] 2025.09

[주 소]
경상남도 창원시 마산회원구
3.15대로 628 무학빌딩 14F



부산국제코미디페스티벌 후원금 전달식



무학은 지난 8월 21일 서울 용산구 무학 굿데이 빌딩에서 부산국제코미디페스티벌(이하 부코페)과 상호 지원 및 협력을 위한 협약식을 맺고, 후원금 전달식을 진행했습니다. 이번 행사에는 무학 최낙준 대표이사와 부코페 김준호 집행위원장을 비롯한 관계자들이 참석했습니다.

무학은 이날 부산국제코미디페스티벌 조직위원회에 후원금 4천만 원을 전달하며, 국내 코미디 산업과 지역 문화 발전을 위한 지속적인 협력 의지를 다시금 확인했습니다. 무학의 부코페 후원은 올해로 9년째 이어지고 있으며, 제5회부터 함께하며 지역 사회와 문화 산업 활성화에 기여해 왔습니다.

이번 협약을 통해 무학은 행사 기간 동안 다양한 현장 이벤트와 체험형 마케팅 활동을 선보이며, 시민과 관광객들에게 특별한 경험과 즐거움을 제공할 예정입니다. 또한 무학은 이번 후원 외에도 지역 인재 육성 장학 사업, 환경 보호 캠페인, 소외계층 지원 등 다방면에서 사회적 책임을 실천하며 ESG 경영을 선도하고 있습니다.

제13회 부산국제코미디페스티벌은 오는 8월 29일부터 9월 7일까지 부산 전역에서 개최되며, 다채로운 공연과 시민 참여형 프로그램으로 관객들에게 풍성한 즐거움을 선사할 예정입니다.

창원대학교 사회과학대학 간담회



창원지점은 지난 8월 6일 수요일, 창원대학교 사회과학대학 회장과의 면담 및 간담회를 진행했습니다.

이번 간담회는 지역 대학과의 교류를 통해 지역 소주 음용을 적극적으로 권유하고, 대학가와 지역 소주 브랜드 간의 연관성을 설명하며 홍보하는 자리로 마련되었습니다. 창원지점은 앞으로도 지역 대학과의 긴밀한 협력 및 유대를 통해 지역 대표 소주로서의 입지를 더욱 강화해 나가도록 하겠습니다.

남부산지점 소식

하계 휴양지 판촉



남부산지점은 8월, 매주 금요일 점심 시간을 활용하여 판촉 활동을 진행했습니다. 자갈치시장, 가야공원 일대의 업소를 대상으로 포스터 및 광고물을 부착하였으며, 업주를 대상으로 물티슈와 간식 등 필요 물품을 제공하였습니다. 여름 휴가철 부산 지역의 관광객 방문 증가로 많은 인원을 대상으로 홍보하는 시간을 가졌습니다.

해당 판촉 활동을 통해 관광지 상권 당사품 홍보물 부착 증가로 제품 노출도가 증가했으며 관광객을 대상으로 부산 지역의 소주인 '부산갈매기' 홍보를 진행하여 부산 소주로서의 이미지 제고에 기여했습니다.

학동해수욕장 환경정화 봉사활동



한려지점은 지난 8월 22일, 지점장 및 7명의 매니저가 참여해 학동해수욕장에서 환경정화 봉사활동을 진행했습니다. 이날 현장에서는 해변 관광객을 대상으로 물티슈 증정 이벤트를 실시하며 당사 제품의 셀링 포인트를 안내하고 지역 소주의 애용을 권유했습니다. 또한 인근 30여개 업소에 홍보물을 부착하고 대소비자 판촉을 병행하여 현장 판매 효과를 동시에 강화했습니다. 해당 활동은 지역 환경 정화에 기여할 뿐 아니라 동시에 관광객을 대상으로 당사품을 홍보할 수 있는 계기가 되었습니다.

해외영업팀 소식

몽골 현지화 마케팅으로 시장 공략



해외영업팀에서는 최근 몽골 시장에서 활발하게 진행되고 있는 맞춤형 마케팅 활동에 주목하고 있습니다. 현지 에이전시에서 젊은 세대 사이에서 인지도가 급상승하고 있는 인플루언서를 섭외하여, 한식과 함께 좋은데이를 즐기는 영상을 제작하였습니다. 이 영상은 인스타그램에 공개되어 소비자들에게 친근하게 다가가고 있습니다. 그리고 지난 8월 한 달 동안은 까르푸, CU, GS25, E-mart 등 주요 유통 채널에서 2+1 증정 행사를 열어 더 많은 소비자들이 좋은데이를 경험할 수 있는 기회를 마련했습니다. SNS 홍보와 매장 프로모션이 어우러지면서 몽골 시장내에서 좋은데이의 브랜드 인지도가 빠르게 높아지고 있습니다. 몽골에서의 이러한 활약은 앞으로 다른 국가 마케팅에도 활용할 수 있는 좋은 참고 사례가 될 수 있을 것으로 전망하고 있습니다.

중국SNS '샤오홍슈'에서 만나는 좋은데이



중국에서는 인스타그램 등 해외 SNS 사용이 제한되어 있는 만큼, 현지 소비자들에게 익숙한 플랫폼을 활용하는 것이 매우 중요합니다. 해외영업팀과 협업중인 중국 에이전시에서는 자국내에서 개발된 플랫폼인 '샤오홍슈'를 중심으로 적극적인 마케팅 활동을 펼치고 있습니다.

중국 시장에 수출되고 있는 좋은데이 컬러시리즈 제품의 라벨이 대대적으로 리뉴얼 되어 새로운 패키지로 출시되었으며, 이를 소개하는 영상과 함께 청포도 제품을 활용한 칵테일 레시피 콘텐츠가 샤오홍슈를 통해 공유되고 있습니다. 또한, 소비자가 손쉽게 참여할 수 있는 이벤트도 진행하고 있는데 퀴즈 형식으로 구성된 이벤트들은 참여 후 어플 내에서 바로 상품을 신청하고 수령할 수 있어 소비자와의 실시간 소통을 가능하게 합니다.

국내에서는 전통주를 제외한 일반 주류의 온라인 판매가 제한적이지만, 중국에서는 온라인 판매가 가능하기 때문에, '소비자와 직접 소통할 수 있는 기회를 확대'하는 디지털 마케팅 전략이 브랜드 인지도 향상에 큰 도움이 되는 것으로 예측하고 있습니다.

小红书

샤오홍슈 좋은데이 페이지 바로 가기 URL : <https://lrl.kr/cYiBE>



September

이달의 매니저

안녕하세요, 설비보전팀에서 전기 파트를 담당하고 있는 차준영 매니저입니다.

저는 전기 설비의 점검, 유지보수, 고장 수리를 통해 설비가 안정적으로 가동될 수 있도록 지원하고 있으며, 효율적인 생산 설비 관리를 통해 높은 생산성과 비용절감을 최우선 목표로 하여 노력 하고 있습니다.

설비보전팀

차 준 영 매니저

#스마트공장 #기술성장
#생산성향상

Q. 속해 계신 부서 소개 부탁드립니다.

설비보전팀은 창원 1·2공장, 울산, 충주 등 여러 사업장에서 설비 관리 전반을 책임지고 있습니다. 단순한 점검과 수리를 넘어, 생산 라인이 멈추지 않고 안정적으로 운영될 수 있도록 지원하는 조력자로서, 설비의 안정성과 효율성을 극대화하며 생산성 향상과 비용 절감 실현 하고자 합니다.

우리 팀은 팀장을 중심으로 하나의 가족처럼 협력하며, 공장별 특성에 맞춰 문제를 신속히 진단하고 해결합니다. 전문성과 협력을 바탕으로 회사의 성장과 발전을 뒷받침하는 숨은 동력이라고 자부합니다.

Q. 맡고 계신 업무는 무엇인가요?

저는 전기 파트에서 제조설비의 예방 정비 및 유지보수를 담당하고 있습니다. 주요 업무는 전기 설비의 점검과 고장 수리, 예방 보전을 통해 설비의 안정적인 가동을 보장하는 것입니다.

또한 정기적으로 설비 오버홀을 실시하여 설비 수명 및 성능을 최적화하고 있습니다. 현장 엔지니어와 작업자들이 참고할 수 있도록 설비 매뉴얼을 작성하고, 신규 인력 및 관련 부서 직원들을 대상으로 교육자료를 제작하여 체계적인 기술 전수와 안전 교육을 실시하는 것도 중요한 역할입니다.

이와 함께 설비 성능을 지속적으로 개선하고 효율성을 높여 생산 수율을 증대시키며, 문제가 발생했을 때는 신속하게 복구하여 생산 차질을 최소화합니다.

Q. 협업은 어떻게 이루어지나요?

설비보전팀은 다양한 부서와 긴밀히 협력합니다. 생산팀과는 설비 점검이나 고장으로 인한 중단을 최소화 하기 위해 협력하고, 품질팀과는 설비가 제품 품질에 미치는 영향을 점검합니다. 또 다른 여러 팀들과 신규 설비 설치 및 개선 프로젝트를 함께 수행하며, 외부 업체와는 부품 조달과 기술 지원을 협력합니다. 이러한 협업을 통해 설비의 안정적이고 효율적인 운영을 보장하고 있습니다.

Q. 담당하신 직무의 매력이 있다면 소개 부탁드립니다.



설비보전 직무의 가장 큰 매력은 문제 해결 과정에서 얻는 성취감과 꾸준한 기술적 성장입니다. 고장 설비를 신속히 복구해 생산이 정상화될 때의 보람은 매우 크며, 설비 성능 개선과 오버홀을 통해 생산 수율을 향상 시키는 것도 큰 보람입니다.

또한 매뉴얼 작성이나 교육자료 제작을 통해 지식을 체계화하고 후배 및 동료에게 전수할 수 있다는 점도 큰 장점입니다. 다양한 기술을 배우고 실무에 적용하며 전문성을 확장해 나갈 수 있고, 회사의 생산성 향상에 직접 기여한다는 점이 이 직무의 가장 큰 매력이라고 생각합니다.

Q. 업무를 하며 가장 보람을 느낄 때는 언제인가요?

업무 중 가장 큰 보람은 설비 고장을 신속히 복구해 생산이 정상화되는 순간입니다. 설비 한 대의 중단이 라인 전체에 영향을 줄 수 있기 때문에, 문제를 정확히 진단하고 다시 가동시켰을 때의 성취감은 큼니다.

또한 예방 보전과 오버홀을 통해 큰 사고를 미리 막거나, 설비 성능을 개선해 안정적인 운영을 이끌었을 때도 보람을 느낍니다. 제가 작성한 매뉴얼과 교육자료가 현장에서 활용되어 동료들의 작업 효율과 안전성이 높아지고, 후배들이 성장하는 모습을 볼 때도 큰 만족감을 얻습니다.



Q. 직무 목표는 무엇인가요?

저의 주요 목표는 설비의 안정적인 가동을 유지하고 성능을 지속적으로 개선하는 것입니다. 이를 위해 예방 보전과 오버홀을 철저히 수행하고, 고장 발생 시 신속히 대응하여 생산 중단을 최소화하고 있습니다. 또한 설비 부품의 국산화를 통해 비용 절감을 실현하는 것도 중요한 목표입니다.

더 나아가, 스마트 공장과 AI 기반 중앙 집중 시스템을 구축하여 설비 모니터링 및 유지보수를 자동화·최적화하는 것을 목표로 하고 있습니다. 실시간 데이터 분석 기반의 예측 정비와 성능 개선을 통해 생산 효율을 극대화하고, 빠르고 정확한 의사결정을 가능하게 하여 장기적으로 생산성 향상과 비용 절감에 기여할 것입니다. 궁극적으로는 안정적인 생산 환경을 조성하고, 회사의 경쟁력을 높이는 것이 제 직무에서 가장 중요한 목표입니다.

오크 향이 담긴 명품주정 브랜드 이야기

하인 에티크 X.O 그랑 상파뉴

‘하인 엔티크 X.O 그랑 상파뉴’는 프랑스 코냑의 명가 “하인” 이 자랑하는 프리미엄 코냑으로, 최고 산지 그랑 상파뉴 100% 원액만 사용했습니다. 20년 이상 오크 숙성을 거쳐 잘 익은 과일, 바닐라와 스파이스가 어우러진 깊은 풍미를 선사합니다. 부드럽지만 복합적인 맛의 층위가 돋보이며 우아하고 긴 여운이 특징입니다. 특별한 순간을 더욱 품격 있게 완성해주는 브랜드로 애호가들에게 꾸준히 사랑 받고 있습니다.



루이 13세

‘루이13세’는 프랑스 “레미 마르탱”이 선보이는 초 프리미엄 코냑으로 브랜드의 정점이라 불립니다. 최상급 포도 산지인 그랑상파뉴 원액만을 사용해 1,200여 종의 오드비가 블렌딩 되었습니다. 숙성기간은 무려 40년에서 100년 이상으로 꽃, 향신료, 꿀, 시가, 말린 과일 등 복합적 향미가 어우러집니다. 화려한 크리스탈 디캔터에 담겨 전 세계 VIP 수집가들이 애호하는, 궁극의 브랜드입니다.



아르메니안 캐슬

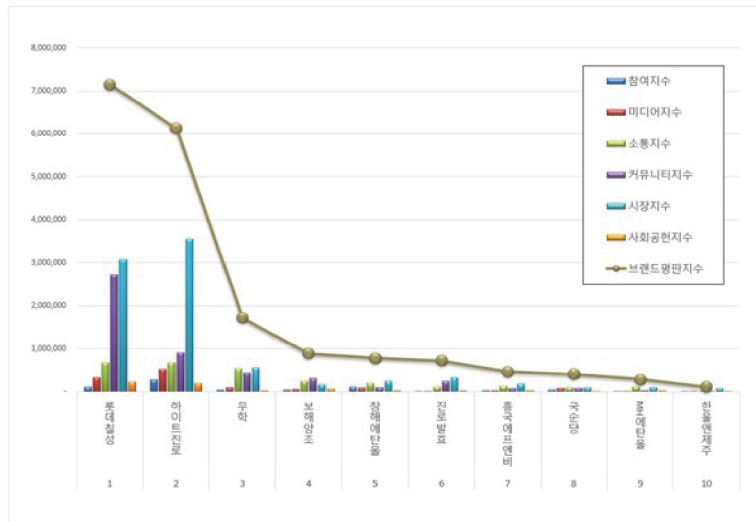
‘아르메니안캐슬’은 고대부터 와인과 브랜디 문화가 깊게 뿌리내린 아르메니아에서 탄생한 전통 브랜디입니다. 현지의 양조 기술과 청정한 포도로 빚어, 진한 과일 향과 오크 숙성이 어우러진 부드러운 풍미를 자랑합니다. 풍성한 바닐라와 스파이스의 조화가 특징이며, 동유럽과 중동지역에서 오랫동안 사랑 받아 왔습니다. 합리적인 가격대에 고급스러운 맛을 경험할 수 있어 숨은 보석 같은 브랜드로 평가받고 있습니다.



이 달의 뉴스

MUHAK

[브랜드평판] 음료 상장기업 2025년 8월 빅데이터 1위 롯데칠성, 2위 하이트진로, 3위 무학



<https://www.cbci.co.kr/news/articleView.html?idxno=512189>

01.

무학, 부산국제코미디페스티벌 후원금 4000만원 전달



<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2025082117272693715>

02.

NEWS

햇빛 머금은 싱그러운 가을 해바라기처럼



산뜻하게 좋은데이



과당 ZERO
좋은데이

경고 : 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다. | 제조사/판매사 : (주)무학