

2025
10

MUHAK



고객과 함께 새로운 100년

좋은데이 소식

[발행처] 마케팅팀
[발행일] 2025.10

[주 소]
경상남도 창원시 마산회원구
3.15대로 628 무학빌딩 14F



부산국제코미디페스티벌 개막식



지난 8월 29일, 부산 벡스코 오디토리움에서 제13회 부산국제코미디페스티벌 개막식이 개최되었습니다. 무학은 부산·울산·경남 지역의 문화 행사 발전을 위해 노력해왔으며, 부산지역의 대표 축제인 부코페는 올해로 9년째 후원을 이어오고 있습니다. 이번 행사에는 최재호 회장을 비롯해 박형준 부산시장, 김준호 집행위원장, 개그맨 김대희 등 국내외 유명 코미디언과 셀럽 80여 명이 참석해 자리를 빛냈습니다. 무학은 주요 협찬사로서 개막식에 참여하고 홍보관을 운영하며 부산 시민과 관람객을 대상으로 다양한 체험형 홍보 활동을 펼쳤습니다. 홍보관에서는 톡소다(캔) 시음 행사, 비어퐁 게임, 포토존 체험 등 시민들이 직접 즐길 수 있는 프로그램을 마련해 큰 호응을 얻었습니다.

한편 무학은 축제에 앞서 지난 7월 28일, '좋은데이 부산국제코미디페스티벌 한정판'을 출시했습니다. 이는 지역 대표 주류 기업으로서 문화예술 생태계 활성화에 기여하고자 하는 무학의 의지를 담은 것으로, 앞으로도 꾸준한 행사 후원을 이어가며 지역사회와 함께하는 기업으로 자리 매김할 예정입니다.



아름다운가게 차량 전달식



무학은 지난 8월 29일 오전 11시, 아름다운가게 창원 용호점에서 창원상공회의소와 함께 지역사회 나눔 확산을 위한 재사용 물품 수거 차량 기부 전달식을 진행했습니다. 좋은데이나눔재단은 2천만 원, 창원상공회의소는 1천만 원을 공동으로 후원하여 마련된 이번 차량은, 창원 지역 내 기부 물품 수거 활동에 활용될 예정입니다. 이를 통해 자원 재사용 활성화와 나눔 문화 확산에 크게 기여할 것으로 기대됩니다. 행사는 인사말씀을 시작으로 차량 기부 전달식과 기념촬영 순으로 진행되었으며, 참석자들은 지역사회와 함께하는 나눔의 의미를 다시 한번 되새기는 시간을 가졌습니다. 이번 차량 기부 역시 나눔 문화 확산을 위한 활동의 하나로, 무학은 앞으로도 이웃과 함께하는 다양한 후원을 이어가겠습니다.



가톨릭 여성회관 차량 구입 후원금 전달식



무학은 지난 9월 11일, 경남 창원시에 위치한 가톨릭여성회관에 차량 구입비 2천만 원을 후원하며 지역 사회공헌 활동을 이어갔습니다. 가톨릭여성회관은 급식소 식사 배달, 도시락 지원, 노인 돌봄과 문화활동 지원, 긴급 상황 지원 등 다양한 복지사업을 수행하고 있습니다. 하루 평균 500여 명이 이용하는 회관은 특히 도시락 배달과 물품 구매, 긴급 지원 활동에 차량 활용이 필수적이지만, 현재 보유 차량은 2013년 중고차로 구입한 1대뿐으로 노후화 문제가 심각한 상황이었습니다. 이번 무학의 후원으로 가톨릭여성회관은 새로운 차량을 마련할 수 있게 되었으며, 앞으로 보다 안전하고 효율적인 급식 지원과 봉사활동을 이어갈 수 있을 것으로 기대됩니다. 최재호 무학 회장은 “가톨릭여성회관이 지역사회에서 수행하는 다양한 공헌활동에 작은 보탬이 되길 바란다”며 “앞으로도 무학은 기업의 사회적 책임을 다하며, 지역과 함께 성장하는 기업으로 자리매김하겠다”고 전했습니다. 이번 후원은 무학이 지역사회와 함께하는 상생 나눔 실천의 일환으로, 소외된 이웃을 돋고 지속적인 사회공헌 활동을 이어가겠다는 의지를 다시 한번 보여주는 계기가 되었습니다.



노쇼사기범죄예방캠페인



무학이 지역사회와 함께 소상공인과 자영업자를 대상으로 한 '노쇼(No-Show) 사기범죄' 예방 활동을 진행했습니다. '노쇼 사기범죄'는 관공서, 군부대, 유명인을 사칭해 단체예약이나 주문을 한 뒤 실제 방문하지 않거나, 대리 선결제를 핑계로 현금을 요구하는 수법으로, 최근 전국적으로 피해가 늘고 있는 사회 문제입니다. 무학은 경상남도경찰청, 한국외식업중앙회 경상남도지회, 경상남도 소상공인연합회와 함께 '노쇼 사기범죄 예방 캠페인' 업무협약식을 지난 11일 무학 본사에서 개최했습니다. 협약식에는 무학 최재호 회장과 각 기관 관계자 10여 명이 참석했으며, 소상공인과 자영업자 피해 예방 홍보 강화를 위해 협력할 것을 약속했습니다. 이번 협약을 통해 무학은 자사 소주 '좋은데이'에 노쇼 사기범죄 예방 캠페인 디자인을 적용한 에디션 제품을 선보입니다. 지역상권의 가게와 음식점에 공급되는 소주 유통망을 활용해, 소상공인과 자영업자가 가까운 현장에서 캠페인 효과를 직접 체감할 수 있도록 할 계획입니다. 최재호 무학 회장은 "노쇼 사기범죄는 지역사회 경제에 직접적인 피해를 주는 심각한 문제"라며, "소주의 라벨을 통해 피해 예방 메시지를 전달하고, 지역사회와 함께 안전한 상권 환경 조성에 앞장서겠다"고 밝혔습니다. 무학은 앞으로도 지역사회와의 협력을 지속 확대하며, 향토기업으로서 사회적 책임 이행을 강화해 나갈 예정입니다.

울산농협 합동 농기계순회수리 봉사 후원금 전달



무학은 지난 9월 20일 울산 울주군 서생농협 구동지점에서 울산농협, 서생농협, 울산농협기술자협의회와 함께 지역 농업인을 위한 농기계 순회수리 봉사 및 사회공헌 활동을 진행했습니다. 행사 현장에는 이종삼 울산농협 본부장, 최남식 서생농협 조합장, 울산농협기술자협의회 회원 30여 명, 그리고 무학 홍순환 전무와 이열기 부장을 비롯한 임직원이 참석해 자리를 빛냈습니다. 기술자협의회 회원들은 트랙터, 경운기, 관리기 등 다양한 농기계를 직접 점검·수리하며 안전한 영농활동을 지원했습니다. 최재호 무학 회장은 "주식회사 무학은 경남을 지키는 100년 향토기업으로서, 지역과 함께 성장하기 위해 농협과의 협력을 바탕으로 다양한 사회공헌 활동을 더욱 확대해 나가겠다"고 전했습니다. 이번 협약과 봉사활동은 무학이 지역과 함께 성장하는 '상생 경영'의 실천 사례로, 지역 농업인의 삶의 질 향상과 지속가능한 농업 환경 조성에 의미 있는 발걸음을 내디딘 자리였습니다. 무학은 농기계 순회 수리뿐 아니라 농촌 일손돕기, 안전한 마을가꾸기, 농산물 소비 촉진 캠페인 등 농협과 함께 지속적인 농촌 지원을 이어가고 있습니다.



마산 어시장 축제



창원지점은 지난 8월 29일부터 30일까지 마산 어시장 일대에서 열린 마산 어시장 축제에 참여했습니다. 이번 행사는 무학 이종수 사장, 홍순환 영업부문장, 황우찬 창원지점장을 비롯해 창원지점 전 직원이 참석했습니다. 행사장 내 미락장 2개처에서는 당사 제품이 100%로 진열되었으며, 축제장 내 소주는 당사 제품으로만 판매 및 음용되어 브랜드 노출 효과를 높였습니다. 또한 현장을 찾은 식당 이용 고객을 대상으로 대소비자 판촉 활동을 진행하며 적극적인 홍보 활동을 펼쳤습니다.

제2회 삼구바다축제



지난 9월 6일 토요일, 창원지점은 귀산 프린지 문화공원에서 개최된 제2회 삼구바다축제에 참석했습니다. 행사는 최창배 지점장을 비롯한 판촉매니저 2명이 함께했으며, 개막식에서는 무학 최재호 회장님의 인사말로 행사의 의미를 더했습니다. 행사 현장에는 룰렛 이벤트를 운영해 소비자들에게 당사 제품의 셀링 포인트를 효과적으로 전달했으며, 인근 미락장 5개처는 당사 제품으로 100% 음용될 수 있도록 했습니다. 약 1,000여명의 입장 고객을 대상으로 홍보 활동을 병행하며 지역 소비자와의 접점을 확대했습니다. 창원지점은 지역 축제 참여를 통해 지역민과 관광객들에게 지역 소주로서의 이미지를 강화하는 계기를 마련했습니다.

2025년 명지시장 전어축제



9월 8일부터 11일까지 마산 어시장 일대에서 2025 명지시장 전어축제가 개최되었습니다. 남부산지점 전직원, 홍순환 영업부문장 및 김현건 지점장이 참석하여 지역 축제의 열기를 더했습니다. 행사 기간동안 미락장 1개처에서 당사 제품이 100% 진열되었으며, 행사장 내 소주는 모두 당사 제품으로만 운영되어 당사품 노출 효과를 높였습니다. 이번 전어축제를 통해 남부산지점은 지역 전통시장과의 협력을 확대하고 지역민들 및 축제 참석자들에게 친근한 소주 브랜드로 자리매김하기 위해 노력했습니다.

북부산지점 소식

개강총회 및 동아리 단체 모임 판촉활동 전개



북부산지점은 9월 2주차부터 3주차까지 부산대학교, 경성대학교, 부경대학교 인근에서 진행된 개강총회 및 동아리 단체 모임을 대상으로 판촉 활동을 전개했습니다. 이번 활동은 부산대학교 90여개, 부경대 및 경성대 180여개의 개강총회 및 단체 모임과 협의하여 사전 일정 공유와 함께 당사품이 100% 음용될 수 있도록 판촉을 실시했습니다. 이를 통해 북부산지점은 20대 초반 소비자들을 대상으로 당사품 음용 경험을 확대하며 충성 고객 확보에 주력을 두고 홍보했습니다.

2025년 양산샵량문화축전



울산지점은 9월 26일부터 28일까지 열린 2025년 양산샵량문화축전에 참여해 다양한 판촉 활동을 진행했습니다. 축제 현장에는 당사 홍보부스를 설치해 방문객들을 맞이했으며, 톡소다 캔과 부산갈매기16 배너를 통해 홍보 활동을 진행했습니다. 캡슐 뽑기 이벤트를 운영하며 체험형 판촉을 진행하여 소비자들의 높은 관심을 이끌어냈습니다. 인근 미락장 10개 업소에 당사품 100% 진열 및 톡소다 캔을 함께 판매하여 현장 판매에 더욱 힘썼습니다. 울산지점은 해당 축제 참가자들을 대상으로 당사품 음용 기회를 부여하고, 행사 3일간 7천 본 수준의 판매 성과를 거두며 실질적인 매출 증대에 기여했습니다.

진주지점 소식

매주 수요일 촌부 지역 판촉



진주지점 관내 촌부 지역을 대상으로 판매 활성화를 위해 전사 판촉 활동을 진행했습니다. 9월에는 하동, 함양, 산청 지역을 대상으로 전사 판촉 활동이 이루어졌습니다. 현장에서는 부산갈매기16과 연계된 판매 촉진 활동과 더불어 발주 접수를 적극 유도했으며, 총 90박스 판촉 실적을 기록했습니다. 이번 활동을 통해 촌부 지역 내 부산갈매기16 브랜드 입지를 강화하고, 안정적인 발주 루트를 확립하는 성과를 달성했습니다. 앞으로도 지역 맞춤형 판촉 활동을 통해 판매 활성화를 적극적으로 이어갈 계획입니다.

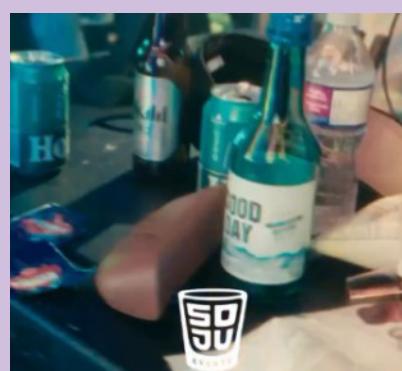
제9회 경상남도 축구협회장기 동호회 축구대회 참가



지난 9월 13일에 열린 제9회 경상남도 축구협회장기 동호회 축구 대회에 참여하여 다양한 판촉 활동을 진행했습니다. 이지현 지점장을 비롯한 한려지점 매니저 3명이 함께 참여하여 당사품 홍보와 현장 소통에 힘썼습니다. 행사장에서는 좋은데이, 톡소다 병 및 캔 제품 등 다양한 제품을 진열해 당사의 다양한 브랜드 노출을 극대화했습니다. 배너 홍보 및 에어슈트 운영을 통해 선수단 및 관계자와 소통하는 시간을 가졌습니다. 개회식 참석 동호인을 대상으로 물티슈를 증정하며 실질적인 홍보 효과를 추가로 거뒀습니다.

해외영업 소식

Soju Sunday와 함께한 벤쿠버의 신학기 파티



8월 31일부터 9월 1일까지 캐나다 벤쿠버에서 열린 'Soju Sunday : Back 2 School Party(신학기 파티)'에 좋은데이가 공식 후원사로 참여하였습니다. 이번 행사는 신학기를 맞아 K-POP과 소주 문화를 자연스럽게 접목한 파티로, 현지 젊은 세대의 뜨거운 관심을 끌었습니다. 행사장에는 경품이 담긴 풍선 드롭 이벤트와 포토존, 좋은데이 칵테일 메뉴 운영 등 다채로운 프로그램이 마련되어 관객들의 활발한 참여와 호응을 이끌어냈습니다. 특히 이번 파티는 K-POP이라는 글로벌 문화와 좋은데이 브랜드가 조화를 이루며 현지 소비자에게 한층 더 가깝게 다가가는 계기가 되었으며, 브랜드 인지도 제고와 소비자와의 친밀도를 높이는 의미 있는 자리였습니다.

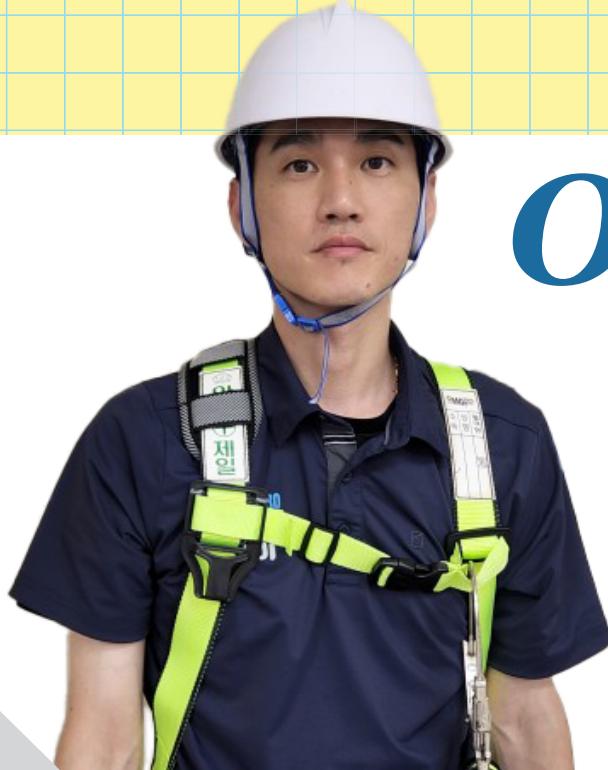
좋은데이, 2025 대련컵 요트대회 공식 후원사 참가



좋은데이(好天好饮)는 지난 9월 11일부터 15일까지 중국 대련에서 열린 '2025 대련컵 요트대회("中国体育彩票"2025大连杯帆船赛)'에 공식 후원사로 참여했습니다. 이번 대회는 대련시 체육국과 중국 스포츠 복권이 공동으로 주최한 전국 규모의 요트 대회로, 대련을 비롯해 상하이, 칭다오, 심천 등지에서 약 25개 전문팀, 150명 이상의 선수가 참가하며 성황리에 진행되었습니다.

좋은데이는 이번 대회의 공식 후원사로서 경기장 내 배너 설치와 다양한 브랜드 노출 활동을 통해 브랜드 이미지를 효과적으로 알렸습니다. 이를 통해 현지 소비자와의 접점을 넓히고 브랜드 인지도를 높이는 계기가 되었습니다.





October

이달의 매니저

반갑습니다. 저는 무학의 환경과 안전 관리 업무를 책임지고 있는 SHE팀 팀장 안종호입니다.

SHE팀
안종호 팀장

#지속가능경영 #안전한일터
#환경안전관리

Q. 속해 계신 부서 소개 부탁드립니다.

SHE팀은 기업 내에서 안전(Safety), 보건(Health), 환경(Environment) 관리를 담당하는 부서입니다. 당사 근로자의 안전과 건강을 보호하고, 환경 보호를 위한 업무를 실행합니다. 이를 통해 법적 규제를 준수하고, 지속가능한 경영을 지원합니다.

Q. 해당 부서에서 맡고 계신 업무는 무엇인가요?

저는 현재 창원1,2공장과 울산, 충주공장까지 총 4개의 환경과 안전업무를 총괄 관리하고 있으며, 울산공장의 환경 실무 업무를 병행하고 있습니다. 환경 업무로는 사업장 내에서 발생되는 수질, 대기, 폐기물, 소음 · 진동, 유해화학물질 관리 업무와 외부에 미치는 영향 등에 대한 저감 대책 수립 등을 주로 수행하고 있습니다. 안전 업무로는 작업장 내 사고 예방과 위험요소 제거를 위해 안전 기준을 수립하고 점검 및 교육을 수행합니다. 또한, 비상 대응체계 운영과 안전문화 정착을 통해 전사적인 안전 확보를 위해 노력하고 있습니다.

Q. 속해 계신 부서나 담당 직무에서 협업은 많이 이루어지는 편인가요?

환경과 안전 업무는 제조업 특성상 연구소, 생산팀, 설비팀과의 협업이 많은 편입니다. 신규 설비 도입이나 신규 물질 사용시 도입 적정성 검토, 오염물질 배출원 파악, 유해화학물질 여부 등을 사전에 파악하여 인허가가 완료 되어야만 사용 또는 가동이 가능합니다. 따라서 관련한 설비 특성, 스펙에 관한 사전 미팅 등이 빈번하며, 설비의 운영에 있어서도 정상 운전 모니터링이나 이슈 발생시 상호 커뮤니케이션을 통해 문제 해결 및 조치에 관한 사항에 대해 긴밀히 협조하고 있습니다.

Q. 담당하신 직무의 매력이 있다면 소개 부탁드립니다.

내가 하는 일이 세상을 더 나은 방향으로 이끈다는 자부심을 가질 수 있다고 생각합니다. 환경과 사람의 생명과 건강을 지키는 중요한 역할을 하는 직무이며, 내가 고민하고 적용한 개선 방안이 바로 내 옆의 동료 뿐 아니라, 가족, 지역사회에도 선한 영향력을 끼칠 수 있는 직무라고 생각합니다.



Q. 업무를 하며 가장 보람을 느낄 때는 언제인가요?

폐기물을 자원으로 전환시켜 사회에 긍정적인 영향을 줄 수 있었던, 소주 제조사 최초로 폐유리병의 순환자원 인정 등을 획득하였을 때 많은 보람을 느꼈습니다. 직급과 나이를 불문하고 좋은 아이디어만 있다면 누구든지 쉽고 간단하게 제안 및 시도할 수 있도록 경영진들의 적극적인 지원 아래 구성원들이 스스로 더 나은 환경과 더 안전한 작업장 조성에 기여한다는 사실이 업무 수행에 동기부여가 된다고 생각합니다.

Q. 직무 목표는 무엇인가요?

중대재해, 환경사고를 예방하기 위해 팀 전체의 역량을 강화하는 것입니다. 경제활동을 하려 온 많은 종사자들이 매일 안전하게 집으로 귀가할 수 있도록 유해 및 위험 요인을 발굴하고 개선하며, 지역 사회의 환경 영향 최소화와 친환경 경영을 당사가 할 수 있도록 팀원들과 함께 나아갈 예정입니다.

세계 명주를 만나다

마운트 게이

'마운트 게이'는 1703년에 설립된 세계에서 가장 오래된 럼 종류소로 카리브해 바베이도스의 자부심으로 유명한 제품입니다. 청정한 석회암 지하수와 몰라세스(사탕수수 당밀)를 사용해 전통방식으로 증류해 깊은 풍미를 지녔고 부드러운 바닐라, 캐러멜, 열대과일 향이 어우러져 전세계 럼 애호가들에게 사랑받고 있습니다.



사우자TG

'사우자TG'는 사우자 가문의 3세대를 기념해 만든 프리미엄 데킬라 라인입니다. 100% 블루 아가베를 사용하고 3번 증류해 더욱 부드럽고 깨끗한 맛이 특징입니다. 플리타, 레포사도, 아네호 등 다양한 숙성 단계별 제품으로 즐길 수 있습니다.



블랙맘바 스파이시 럼

'블랙맘바 스파이시 럼'은 모리셔스 섬 전통 레시피로 만든 스파이스드 럼 제품입니다. 700년 이상의 역사를 가진 독특한 향신료 조합과 강렬한 풍미가 특징입니다. 알코올 도수는 46%로, 스트레이트나 칵테일 모두 즐기기 좋습니다.





굿데이뮤지엄 방문 단체 견학 신청 안내

관람 시간

평일

자유관람 : 사전예약 없이 자유관람 가능 (10:00~17:00)

안내 : 필요시 문의(070-7576-2017)

주말

안내 : 휴관

견학 소요시간

약 60분(코스별 견학시간 상이)

방문(신청) 방법

전시장 안내

- ## 1. 굿데이뮤지엄 검색 후 홈페이지 접속

<https://www.gooddaymuseum.co.kr>

- ## 2. 홈페이지 전시관람

견학신청 or 담당자 문의(070-7576-2017)

단체관람은 49인 이하로 사전에 전화 예약 접수를 부탁드립니다.



좋은데이 인스타그램

https://www.instagram.com/goodday_official/



좋은데이 유튜브

[https://www.youtube.com/@
goodday_muhak](https://www.youtube.com/@goodday_muhak)



이 달의 뉴스

MUHAK



01.

무학 좋은데이 나눔재단, 마산합포구에 성금 200만원 기탁

<https://www.newsgn.com/news/articleView.html?idxno=507882>



02.

울산농협·(주)무학, 농기계 순회수리 봉사 활동 진행

<http://www.youngnong.co.kr/news/articleView.html?idxno=54805>



03.

무학, '노쇼 사기범죄 예방'에 동참...경남경찰청 등과 협약

<https://www.yna.co.kr/view/AKR2025091116600052?input=1195m>



04.

무학 좋은데이나눔재단, 사회복지실천가 자녀 장학금 전달

<https://www.mt.co.kr/policy/2025/09/08/2025090813570521019>



05.

무학 창원 가톨릭여성회관에 차량 구입비 후원

<https://www.idomin.com/news/articleView.html?idxno=946121>

NEWS



풍요로운 가을의 맑고 푸른 하늘처럼

산뜻하게 좋은데이

