

2025
11

BLUE MOON

미국 판매 No.1 밀맥주
블루문

미국 판매 No.1 밀맥주 : 2024년 글로벌맥주(미국 밀맥주 카테고리) 판매 1위 (출처 : 카스너 리서치) 블루문은 최첨단 기술력, 순정 오렌지나 레몬을 활용하여 더 깊은 풍미를 선사하는 고품질 맥주를 제공합니다. (수입사/무학사, (주)무학)



MUHAK

고객과 함께 새로운 100년
좋은데이 소식

[발행처] 마케팅팀
[발행일] 2025.11

[주 소]
경상남도 창원시 마산회원구
3.15대로 628 무학빌딩 14F



96주년 창립기념식 행사 개최



무학은 지난 10월 1일, 창립 96주년을 맞아 본사에서 전 임직원이 참석한 가운데 창립기념식을 진행했습니다. 이번 기념식에서는 무학의 성장과 발전에 기여한 장기근속 임직원 39명에게 10년·15년·20년·25년·30년 근속 공로패와 축하금을 전달하며 서로의 노고를 격려하는 뜻깊은 시간을 가졌습니다. 무학은 1929년 마산에서 소규모 주류업체로 출발해 부산·울산·경남 지역을 대표하는 종합주류회사로 성장해 왔습니다. 특히 지역사회와 더불어 성장해온 기업의 가치가 인정되어, 지난해에는 경상남도가 지정한 '경남 1호 모범장수기업'으로 선정된 바 있습니다. 이는 단순한 기업 운영을 넘어, 지역과의 상생을 최우선으로 실천해온 무학의 지속적인 노력의 결과입니다. 기념식에서 임직원들은 지난 96년의 성과를 돌아보고, 변화하는 주류 시장 속에서 지속적인 혁신과 경쟁력 강화를 이어가겠다는 의지를 공유했습니다. 최재호 회장은 "개인의 역량과 조직의 역량이 하나로 모일 때 기업은 진정한 성장을 이룰 수 있다"며, "가장 어려운 시기일수록 새로운 도약의 기회가 될 수 있는 만큼, 모두가 의지와 열정을 가지고 미래를 향해 나아가길 바란다"고 강조했습니다. 앞으로도 무학은 지역사회와 함께하는 기업으로서의 책임을 다하고, 다양해지는 소비자 니즈에 부응하는 제품과 서비스 개발을 통해 고객 만족을 최우선 가치로 삼으며 한국 주류 산업 발전에 기여해 나갈 계획입니다.

수입맥주 블루문 출시



세계적인 주류 브랜드 기업 몰슨 쿠어스(Molson Coors Beverage Company)의 대표 프리미엄 밀맥주 '블루문(Blue Moon)'이 무학을 통해 국내 시장에 새롭게 선보입니다.

블루문은 11월 1일부터 전국 편의점에서 공식 판매를 시작하며, 이후 대형마트와 일반 소매점으로 판매 채널을 확대해 나갈 예정입니다.

블루문은 1995년 미국 덴버에서 탄생한 브랜드로, 밀맥주 특유의 부드러움에 오렌지 껍질과 고수를 더한 은은하고 깊은 풍미가 특징입니다. '아주 드물게 찾아오는 특별한 순간'을 의미하는 이름처럼, 전 세계 소비자들로부터 꾸준한 사랑을 받고 있는 프리미엄 맥주입니다.

특히, 블루문은 오렌지 슬라이스를 곁들여 마시는 '오렌지 가니쉬(Garnish)' 음용법으로도 널리 알려져 있습니다. 블루문 특유의 상쾌한 시트러스 향과 부드러운 목넘김이 오렌지 가니쉬와 만나 더욱 풍부한 향미를 완성하며, 전용 잔에 오렌지 월을 함께 제공할 때 가장 최상의 풍미를 느낄 수 있습니다. 이번에 출시되는 블루문은 알코올 도수 5.4%이며, 330ml 병·330ml 캔·500ml 캔 총 세 가지 타입으로 구성됩니다. 330ml 병 제품은 10월 중순부터 일부 전문 매장에서 먼저 출시되었고, 500ml 캔 제품은 11월 1일부터 전국 편의점을 통해 본격 판매됩니다. 이어 대형마트 및 다양한 유통 채널로 확대될 예정이며, 330ml 캔 제품 또한 수도권과 동남권을 중심으로 순차적으로 판매가 이뤄질 계획입니다. 1929년 마산에서 출발한 무학은 부산·울산·경남 지역을 대표하는 향토기업으로 성장해 왔습니다. '좋은데이'로 대표되는 책임 있는 주류 문화를 선도하며, 지난해 경상남도 지정 '제1호 모범장수기업'으로 선정되는 등 지역사회와의 상생을 실천하는 기업으로 자리매김하고 있습니다. 블루문을 통해 국내 소비자들에게 새로운 맥주 경험을 전달할 것이며, 다변화되는 주류 시장 속에서 소비자 선택의 폭을 넓히고, 종합주류회사로서의 영역을 지속적으로 확장해 나가도록 하겠습니다. 앞으로도 무학은 소주·RTD 제품군을 넘어 수입맥주 시장에서도 경쟁력을 강화하여, 소비자에게 보다 다양한 주류 경험과 새로운 가치 제안을 이어갈 계획입니다.

창원대학교 대동제 축제



창원지점은 9월 30일(화)부터 10월 2일(목)까지 3일간 국립창원대학교 일대에서 열린 창원대학교 대동제 축제에 참여했습니다. 이번 행사는 홍순환 전무, 최창배 지점장, 그리고 창원지점 매니저 4명이 함께 참석했습니다. 창원지점은 축제 기간 동안 창원대학교 내 주류 부스에서 소주 100% 좋은데이를 판매하며 학생들에게 당사품을 알렸습니다. 또한, 학교 앞 GS25 편의점 인근에서도 별도 부스를 운영해 제품 홍보와 판매를 진행했습니다. 이와 함께 숙취해소제 등 판촉물을 활용해 방문 고객을 대상으로 다양한 이벤트를 진행했으며, 학생들의 많은 관심과 호응을 얻었습니다. 창원지점은 앞으로도 지역 대학과의 연계 활동을 강화하고, 지역 청년층과 함께 소통할 수 있는 다양한 홍보 및 사회공헌 활동을 이어나갈 예정입니다.

창원 단디런 행사



창원지점은 9월 27일(토) 귀산프린지문화공원 일대에서 진행된 창원 단디런 행사에 참여했습니다. 이번 행사에는 최창배 지점장을 비롯한 창원지점 판촉매니저 3인이 함께했으며, 행사 방문객을 대상으로 다양한 홍보 활동을 펼쳤습니다. 창원지점은 주류 진열대를 활용해 당사 주요 제품을 소개하며 브랜드 인지도를 높였으며, 행사장 내 포토 스팟 및 부스를 활용하여 브랜드 이미지 중심의 홍보를 병행했습니다. 또한 약 1,000여 명의 입장객에게 생수를 지원하며 행사 참여자와 자연스럽게 소통할 수 있는 기회를 마련했습니다. 창원지점은 앞으로도 지역 문화행사와 연계한 참여형 홍보 활동을 지속하며, 지역사회와 함께하는 상생 활동을 이어갈 예정입니다.

2025년 제32회 자갈치축제



남부산지점은 10월 23일(목)부터 26일(일)까지 진행된 2025년 제32회 자갈치축제에 참여하여 지역 소비자를 대상으로 당사 제품 홍보 및 판촉 활동을 진행했습니다. 이번 축제기간 동안 남부산지점은 미락장 구역 전면에 현수막 설치를 통해 가시성을 확보하였으며, 신동아번영회와 협업하여 건물 외벽에 포스터 및 배너를 부착해 행사장 내 브랜드 노출을 강화했습니다. 또한 자갈치시장 2층 업소 대상 좋은데이 및 부산갈매기 제품을 할인가로 공급하여 판매를 지원했으며, 축제장 내에서는 당사 단독 부스를 운영해 제품 체험과 시음 홍보를 병행했습니다. 더불어 남부산지점은 자갈치시장 및 신동아시장 내부 고객을 대상으로 현장 방문 판촉 활동을 전개하며, 축제 방문객들이 자연스럽게 좋은데이 브랜드를 접할 수 있도록 음용 분위기 조성을 적극 유도했습니다. 이번 활동을 통해 남부산지점은 자갈치시장 내 점유비 확대와 브랜드 이미지 제고에 긍정적인 성과를 거두었으며, 향후에도 전통시장 및 지역 상인회와의 지속적인 협업을 통해 지역사회와 상생하는 유통 판로 기반을 강화해 나갈 예정입니다.



2025년 봉계한우축제



울산지점은 10월 24일(금)부터 26일(일)까지 진행된 2025년 봉계한우축제에 참여하여 지역 대표 축제 방문객을 대상으로 당사 제품 홍보 및 판촉 활동을 진행했습니다. 축제장 내에는 당사 단독 홍보부스를 운영하고, 에어배너·현수막·배너 설치를 통해 현장 내 브랜드 노출을 극대화했습니다. 또한 방문객 참여형 이벤트인 캡슐 뽑기 프로그램을 통해 좋은데이, 부산갈매기, 특소다 시리즈 등 다양한 제품을 자연스럽게 체험할 수 있도록 구성하여 브랜드 인지 제고와 즐거운 체험 경험을 제공했습니다. 한편 미락장 내에서는 소주 제품 전량을 당사 제품으로 공급하여 100% 판매가 이루어질 수 있도록 협의를 진행했으며, 이를 통해 축제 기간 동안 지역 내 소주 소비 연계 효과를 강화했습니다. 이번 봉계한우축제는 약 6만여 명의 방문객이 참여한 지역 대표 행사로, 울산지점은 축제 현장에서의 자연스러운 음용 경험을 통해 '울산과 함께하는 좋은데이' 이미지 강화에 의미 있는 성과를 확인했습니다.

진주지점 소식

2025년 진주 남강유등축제



진주지점은 10월 4일(금)부터 10월 19일(일)까지 진행된 2025년 진주 남강유등축제에 참여하여 방문객 대상 당사 제품 홍보 및 판촉 활동을 진행했습니다. 금번 축제는 약 167만 명의 방문객이 찾은 진주의 대표 행사로, 진주지점은 축제장 내 배너 및 현수막 설치를 통해 지역 소주 음용 분위기 형성에 주력했습니다. 또한, 남강 일대에서 동시에 진행된 진주 개천예술제 및 드라마 페스티벌 미락장에서도 당사 제품 중심의 판매 구성이 이뤄질 수 있도록 협조를 진행, 쇼케이스 운영, 포스터 및 냉장고 시트지 부착, 대소비자 판촉 활동을 통해 현장 내 브랜드 체험 접점을 강화했습니다. 특히 우천에도 불구하고 방문객의 체류가 이어져, '닭개장과 함께 즐기는 당사 제품 음용 경험'을 유도한 훈훈한 먹거리형 판촉 역시 현장에서 긍정적인 반응을 얻었습니다. 이번 활동을 통해 진주지점은 축제 현장에서의 자연스러운 음용 경험 제공과 더불어, 지역 내 당사 제품 소비 확산 및 인지도 강화에 기여했습니다. 앞으로도 진주지점은 지역 대표 행사와 연계한 지속적인 현장 중심 홍보 활동을 이어갈 예정입니다.

제21회 고성군 이장 가족 한마음 대회



한려지점은 10월 24일(금) 개최된 제21회 고성군 이장 가족한마음 대회에 참여하여 지역 이장단 및 행사 관계자를 대상으로 당사 제품 홍보 및 현장 교류 활동을 진행했습니다. 이번 행사에서는 좋은데이, 특소다 병 5종, 특소다 캔 4종 등 당사 주요 제품을 전시하고, 제품별 특징과 지역 제품 음용 가치를 자연스럽게 전달했습니다. 또한 행사장에는 좋은데이 에어슈트 포토존을 운영하여 참여자들의 관심을 유도하고, 사진 촬영을 통해 행사 속에서의 브랜드 노출이 확산될 수 있도록 했습니다. 행사 참여자들에게는 물티슈 등 판촉물을 증정하여 실용성과 친근감을 더했으며, 행사 전반에 걸쳐 당사 제품 100% 사용을 지원함으로써 음식 행사 내에서의 현장 음용 경험 강화에 기여했습니다. 이번 활동을 통해 한려지점은 지역 행사 속 당사 제품 친숙도 제고 및 선호도 향상을 도모했으며, 향후 지역 협력 기반의 지속적인 소비 확산 효과가 기대됩니다.

해외영업팀 소식

미국 Rolling Stone Awards 최우수 주류 선정



'Rolling Stone Spirits Awards 2025'에서 'Best Alcohol/Liquors/Beverages 2025(2025년 최우수 주류)' 부문에 선정되었습니다. 미국 음악 라이프스타일 매체인 'Rolling Stone'은 1967년 창간되어 음악, 대중 문화, 정치 등 광범위한 영역에서 영향력을 행사하는 미국의 권위 있는 저널입니다. Rolling Stone이 매년 주최하는 'Spirits Awards'에서 좋은데이는 올해 가장 인상적인 주류 브랜드 중 하나로 평가 받았습니다. 특히 코코넛, 히비스커스, 수박, 구아바 4종의 제품에 대해 '완벽한 단맛의 밸런스와 믿을 수 없을 정도로 부드러운 음용감을 갖추었다'며 극찬 하였습니다. 이번 Rolling Stone Awards 선정을 복미 및 유럽 시장 홍보에 활용하여 GOOD DAY 브랜드를 널리 알리며, 판매 증진에 도움이 되도록 할 계획입니다.

2025 K-FOOD 신제품 설명회 및 비즈니스 상담회



10월 15일 중국 난징에서 개최된 '2025 K-FOOD 신제품 설명회 및 비즈니스 상담회'에 중국 현지 바이어가 참여하였습니다. 중국 상하이 aT 지사가 주최한 이번 행사에는 중국 현지 유통업체 및 도매상들이 참여하여 당사 제품에 많은 관심을 보였습니다. 상담회에는 한국 식품 브랜드 공식 수입사 12개사가 참여하였으며, 주류, 과자, 음료, 스낵 등 다양한 카테고리의 한국 수입 식품이 소개되었습니다. 이번 상담회 참가를 통해 당사는 브랜드 인지도를 확대할 수 있었습니다. 앞으로도 지속적인 브랜드 노출을 위해 다양한 행사에 참여할 예정입니다.



세계 명주를 만나다

탱 애플 시어

탱 애플 시어는 남아프리카공화국에서 생산된 상큼한 과일 증류주로 신선한 사과와 향과 달콤하면서도 새콤한 맛이 특징입니다. 깔끔한 증류주 베이스 위에 상큼한 사과 풍미가 더해져 마시기 부담없고 차갑게 즐기면 청량감이 살아납니다. 트렌디한 디자인과 독특한 맛으로 젊은 세대에게 인기가 높은 남아프리카의 감각적인 프리미엄 증류주입니다.



더 크라켄 블랙 스파이스 럼

더 크라켄 블랙 스파이스 럼은 카리브해산 럼에 계피, 생강, 바닐라 등의 향신료를 더해 깊고 강렬한 풍미를 지닌 스파이스드 럼입니다. 검은 잉크처럼 짙은 색감과 당밀의 달콤함이 어우러져 묵직하면서도 매혹적인 여운을 남기며 '심해의 괴물크라켄'에서 영감을 받은 독특한 병 디자인과 강렬한 맛으로 전세계 럼 애호가들의 사랑을 받고 있습니다.



애플톤 에스테이트 자마йка 럼

애플톤 에스테이트 자마йка 럼은 1749년부터 이어져온 전통 깊은 증류소에서 생산되는 자메이카 대표 럼입니다. 당밀을 원료로 오크통에서 숙성해 바닐라, 캐러멜, 오렌지 껍질의 풍부한 향과 부드러운 단맛이 어우러집니다. 깊이 있는 풍미와 따뜻한 여운으로 스트레이트는 물론 칵테일 베이스로도 완벽한 프리미엄 럼입니다.



이 달의 뉴스

MUHAK



무학 창립 96주년...

"지속 성장.혁신 이룰 것"

<https://www.knnews.co.kr/news/articleView.php?idxno=1472120>



미국 롤링스톤이 찜했다...

'무학 좋은데이' 스피릿 어워즈

https://www.newsis.com/view/NISX20251027_0003378527



무학, 글로벌 프리미엄 밀맥주

'블루문' 론칭

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20251101051000052?input=1195m>

NEWS

과당ZERO 좋은데이

바람결에 단풍이 흩날리듯,
서로를 위하는 마음이 지역 곳곳에 번져갑니다.

96년간 아끼고 응원해주신 그 감사한 마음이,

우리 지역의 내일을
더욱 따뜻하게 물들입니다.



경남 1호 모범장수기업



무학