

# Goodday Webzine

FEBRUARY 2026



[발행처] 마케팅팀  
[발행일] 2026.02

[주 소]  
경상남도 창원시 마산회원구  
3.15대로 628 무학빌딩 13F

고객과 함께 새로운 100년  
**MUHAK**



# 창원 2026 사랑의 떡국 나눔 행사 진행

## 지역사회에 따뜻한 겨울 선물



무학 좋은데이나눔재단은 지난 1월 24일, 지역 내 취약계층을 대상으로 이웃사랑나눔회와 함께 '2026 창원 사랑의 떡국 나눔' 행사를 진행했습니다. 이번 행사는 창원시 마산역 앞 무료 급식소에서 열렸으며, 무학 김영남 상무를 비롯한 임직원들로 구성된 좋은데이봉사단과 이웃사랑나눔회, 창원시 가족봉사단 마산지부 등 약 35명의 자원봉사자가 참여해 떡국 조리과 배식 봉사에 힘을 보탰습니다.

이날 행사에서는 지역 내 취약계층과 노숙인 등 약 300여 명에게 따뜻한 떡국이 전달되었습니다. 무학은 한 그릇의 떡국에 정성을 담아, 추운 겨울 지역사회 이웃들에게 온기를 전하며 나눔 문화 확산을 실천했습니다.

무학 좋은데이나눔재단은 2014년부터 부·울·경 각 지역을 중심으로 '사랑의 떡국 나눔' 행사를 꾸준히 이어오고 있습니다. 현재까지 누적 후원금 9천만 원 이상을 지역사회에 환원하며, 이웃과 함께하는 지속적인 나눔 활동을 펼쳐왔습니다. 창원에서 시작된 이번 행사는 부산으로 이어졌으며, 향후 울산에서도 진행될 예정입니다. 무학은 앞으로도 지역사회와 꾸준히 소통하며, 이웃들의 일상에 따뜻한 온기를 전하는 나눔 활동을 지속해 나갈 계획입니다.



## 2026 부산 사랑의 떡국 나눔 참석



남부산지점은 무학 좋은데이나눔재단과 함께 지난 1월 29일, 지역 내 취약계층과 노숙인 등 약 150여 명을 대상으로 '사랑의 떡국 나눔' 행사를 진행했습니다. 부산희망드림센터에서 떡국을 정성껏 배식하고 간식 꾸러미를 제작·배부하며, 추운 겨울 속 온정을 나누는 시간을 가졌습니다. 또한 점심시간에는 주류를 음용하는 고객을 대상으로 대소비자 판촉 활동을 병행했습니다. 남부산지점은 앞으로도 지역사회와 상생하며 나눔 문화 확산에 꾸준히 동참할 예정입니다.

### 울산지점 소식

## 2026년 07년생 신년 판촉



울산지점은 2025년 12월 31일 밤 11시부터 2026년 1월 1일 새벽 1시까지, 울산 메인 상권인 삼산 일대에서 2007년생을 대상으로 신년 판촉 활동을 펼쳤습니다. 상권 중심에 당사 홍보물을 설치하고, 자정 전후로 07년생 및 웨이팅 고객에게 핫팩과 판촉물을 배부하며 자연스럽게 브랜드를 알렸습니다. 이번 활동을 통해 울산 지역 내 무학의 기업 이미지를 각인시키는 동시에, 07년생의 첫 술 선택이 당사 제품으로 이어질 수 있도록 의미 있는 접점을 만들었습니다.

## 20살 신분증 검사 판촉 좋은데이 만날 준비 완료!



진주지점은 진주 관내 20대 고객을 대상으로 '20살 신분증 검사 판촉'을 진행했습니다. 업주 협의 후 신분증을 확인한 고객에게는 확인의 의미를 담아 손등에 "좋은데이 만날 준비 완료!" 도장을 찍어주는 이벤트를 운영하며, 첫 술 경험을 즐겁고 인상적으로 만들었습니다. 초기 음용 경험이 지속적인 소비로 이어질 수 있도록, 첫 선택의 순간에 당사 제품을 자연스럽게 떠올릴 수 있는 적극적인 홍보 활동을 전개했습니다.

### 창원지점 소식

## 창원대학교 총학생회 신구대면식



창원지점은 지난 1월 9일, 창원대학교 일대에서 열린 총학생회 신·구대면식 행사에 참여해 적극적인 제품 홍보 활동을 진행했습니다. 총학생회 주관 행사에 앞서 사전 계획을 공유하고, 행사 현장에서 학생들과 직접 소통하며 2026년 한 해 동안 당사 제품 음용을 적극적으로 안내했습니다. 이를 통해 대학생 소비자와의 접점을 확대하고, 브랜드 인지도를 높이는 계기를 마련했습니다.

특히 행사 당일에는 학생들의 관심을 고려한 홍보 방식으로 현장 분위기에 자연스럽게 녹아들며, 향후 지속적인 홍보 활동에 대해서도 긍정적인 반응을 얻었습니다. 창원지점은 앞으로도 지역 대학을 중심으로 다양한 홍보 활동을 전개해 나가며, 지역 대표 소주로서의 입지를 더욱 공고히 해 나갈 계획입니다.

## 카자흐스탄 숯폼으로 연결한 온·오프라인 '좋은데이' 칵테일 경험



카자흐스탄에서는 '좋은데이'를 활용한 칵테일 레시피 영상을 틱톡에 업로드하며 디지털 연계 프로모션을 진행하였습니다. 이번 콘텐츠는 CU 매장에서 제품을 구매하는 과정부터 간단한 칵테일을 직접 제조하는 장면을 담아, 오프라인 매장 방문을 자연스럽게 유도하고 새로운 음용 방식을 제안하는 데 초점을 맞췄습니다. 트렌디한 숯폼 콘텐츠를 통해 소비자들의 관심을 높이고, 일상 속에서 '좋은데이'를 색다르게 즐길 수 있는 경험을 전달하여 시장 입지를 강화해 나갈 예정입니다.

## 핀란드 SUPPILOG에서 선보인 'GOODDAY', NEW KING OF SOJU



핀란드 B2B 온라인 도매 플랫폼 SUPPILOG에서는 JFTRADING을 통해 입점 브랜드인 'GOODDAY'를 선보이며 시음회 및 판촉 행사를 진행하였습니다. 이번 행사는 호레카 온라인 발주부터 납품까지 이어지는 SUPPILOG 시스템을 활용해 진행되었으며, 'NEW KING OF SOJU'라는 캐치프레이즈를 중심으로 브랜드 인지도를 효과적으로 전달하였습니다. 현지 바이어 및 업계 관계자들을 대상으로 제품 경쟁력을 직접 경험할 수 있는 기회를 제공하며, 신규 유통 채널 내 브랜드 포지셔닝을 강화하였습니다.

# 세계 명주를 만나다

## 하쿠타케 쿠마몽

일본 구마모토현을 대표하는 쌀소주 '하쿠타케 쿠마몽'은 지역의 깨끗한 지하수와 엄선된 쌀로 빚어낸 전통 코메쵸추입니다. 쿠마몬 캐릭터를 활용한 친근한 디자인과 달리, 쌀 특유의 은은한 단맛과 부드러운 목넘김을 지닌 정통 소주의 깊이를 담고 있으며, 식사와 함께 부담 없이 즐길 수 있는 깔끔한 풍미가 특징입니다.



## 금주

'금주(Jinju)'는 중국 베이징에 위치한 Wankelong Food (Beijing) Co., Ltd.에서 제조된 리큐어로, 알코올 도수 39%의 제품입니다. 전통적인 제조 기법에 현대적인 공정을 더해 완성했으며, 은은한 곡물 향과 부드러운 목 넘김이 특징입니다. 깔끔하고 깊이 있는 풍미로 다양한 요리와 조화롭게 어울려 부담 없이 즐길 수 있는 매력을 지닌 술입니다.

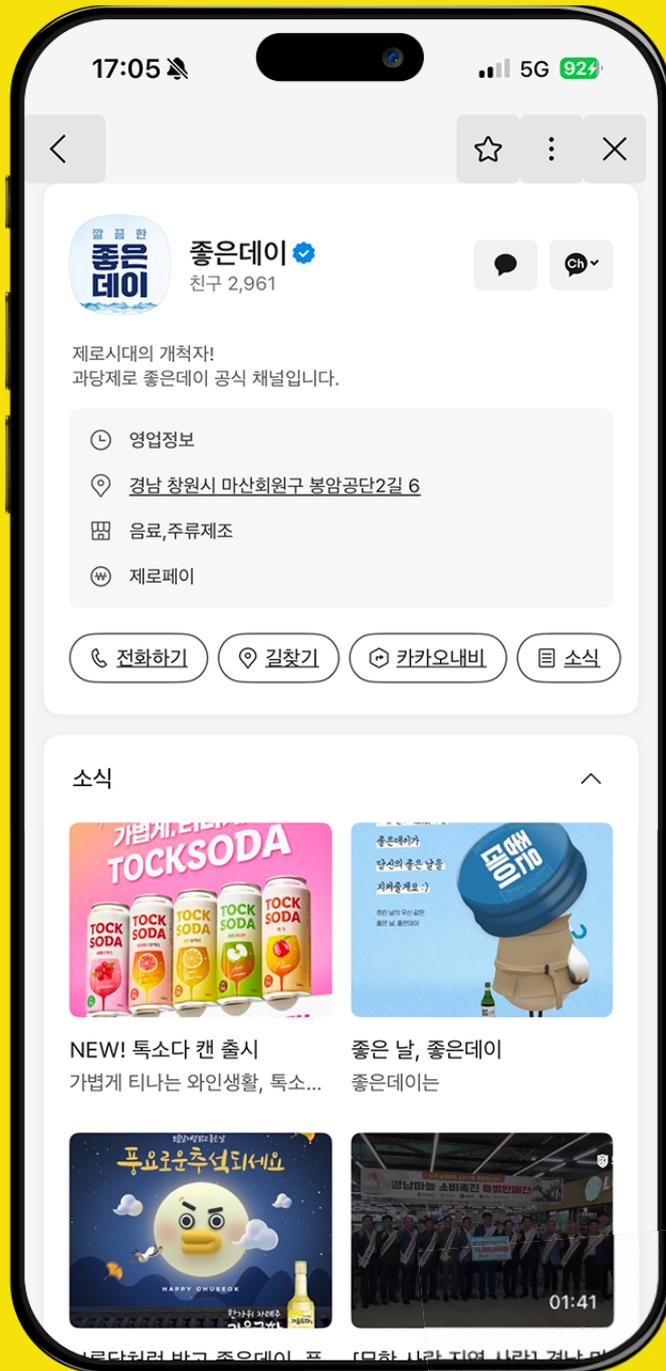


## 리하쿠 준마이 긴쵸

'리하쿠 준마이 긴쵸 초특선'은 '술의 신선'으로 불리는 이백의 이름을 딴 술답게 풍부한 예술적 감성과 깊은 풍미를 자랑하는 청주입니다. 엄선된 쌀을 정성껏 깎아 빚어내어 과일처럼 향긋한 주조향(긴쵸향)과 쌀 본연의 감칠맛이 조화로우며, 깔끔하게 떨어지는 뒷맛이 어떤 음식과도 훌륭한 조화를 이룹니다. 이 술은 차갑게 마실 때 그 향이 가장 잘 살아나는 술입니다.



# 좋은데이 카카오톡 플러스 채널 OPEN!



## KakaoTalk

### 플러스친구

좋은데이 카카오톡 플러스 채널에서는 각종 이벤트/특별 소식/지역 활동 소식 등을 전해드리고 있습니다.

지금 바로 플친 추가하고 다양한 혜택을 놓치지 마세요!



QR코드로 친구추가하기





## 01.

### 무학 좋은데이 나눔재단, 사랑의 떡국나눔 행사

<https://www.idomin.com/news/articleView.html?idxno=955234>



## 02.

### 무학 좋은데이 나눔재단 부산서 떡국 나눔 추진

<https://www.mt.co.kr/policy/2026/01/29/2026012915554479447>



## 03.

### '복숭아 맛' 통했다, 무학 '과일소주' 해외서 열풍

<https://www.knnews.co.kr/news/articleView.php?idxno=1480822>



# 굿데이뮤지엄 방문 단체 견학 신청 안내

**관람 시간** **평일** 자유관람 : 사전예약 없이 자유관람 가능 (10:00~17:00)  
**주말** 안내 : 휴관  
 안내 : 필요시 문의(070-7576-2017)

**견학 소요시간** 약 60분(코스별 견학시간 상이)

## 방문(신청) 방법

1. 굿데이뮤지엄 검색 후 홈페이지 접속  
<https://www.gooddaymuseum.co.kr>
2. 홈페이지 전시관람  
 견학신청 or 담당자 문의(070-7576-2017)  
 단체관람은 49인 이하로 사전에 전화 예약 접수를 부탁드립니다.

## 전시장 안내



## 좋은데이 인스타그램

[https://www.instagram.com/goodday\\_official/](https://www.instagram.com/goodday_official/)



## 좋은데이 유튜브

[https://www.youtube.com/@goodday\\_muhak](https://www.youtube.com/@goodday_muhak)



TOCKSODA

우리의  
모든 순간에  
톡소다



화이트와인에 과즙이 TOCK!  
탄산으로 상큼하게 TOCK!

경고: 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다. | 제조사/판매사: (주)무학