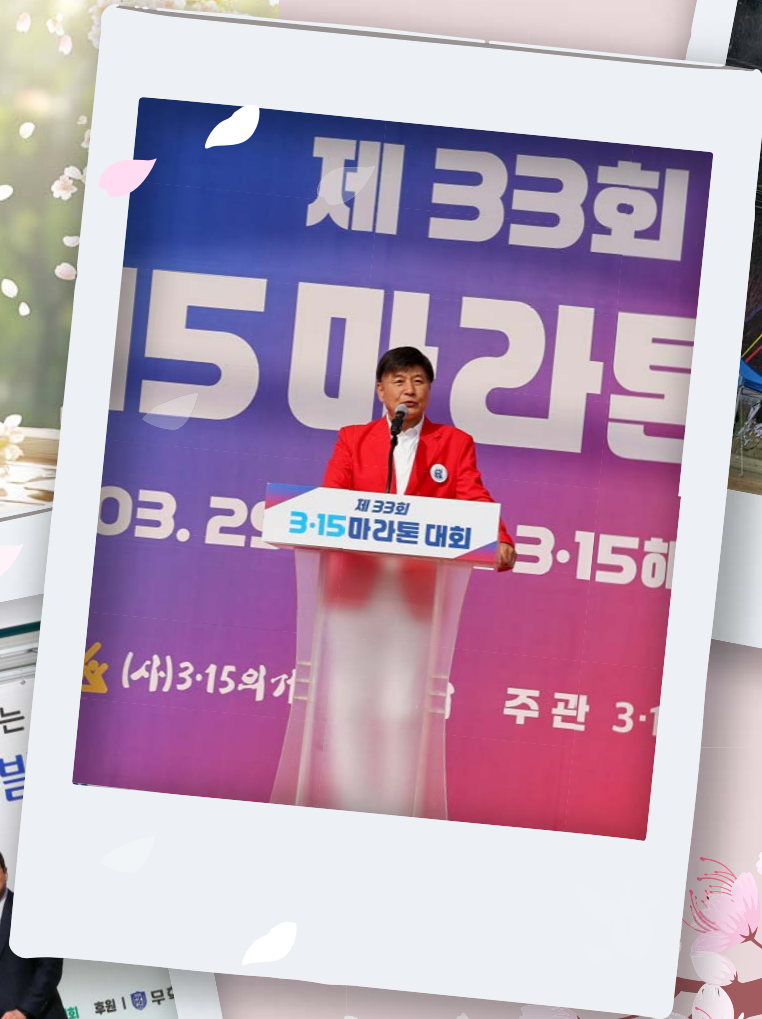




경남1호 모범장수기업

Goodday Webzine

APRIL 2026



[발행처] 마케팅팀
[발행일] 2026.04

[주 소]
경상남도 창원시 마산회원구
3.15대로 628 무학빌딩 13F

고객과 함께 새로운 100년
MUHAK



영농철 앞둔 농촌에 힘 보태는 무학의 상생 행보



영농철의 시작과 함께 누구보다 분주해진 농촌의 일상을 지원하기 위해, 올해도 무학이 경남농협과 손을 맞잡고 지역 농업인을 위한 상생 행보에 나섰습니다. 무학은 지난 13일 창원시 진해 웅동농협에서 '2026년도 농기계 순회 수리 발대식'을 성황리에 개최하며 본격적인 순회 수리 활동의 시작을 알렸습니다.

이번 지원 사업은 올 한 해 동안 총 5회에 걸쳐 순차적으로 진행될 예정이며, 무학은 회당 300만 원씩 총 1,500만 원 규모의 부품비를 전액 후원하여 농업인들의 경제적 부담을 실질적으로 덜어드리고자 합니다. 발대식 당일 현장에는 무학 및 경남농협 관계자들을 비롯해 지역 농협 조합장과 조합원, 농기계 기술사 등 약 100여 명이 함께 자리를 빛내주어 그 의미를 더욱 깊게 하였습니다.

특히 발대식과 동시에 진행된 1회차 순회 수리는 본격적인 농번기를 앞두고 농기계 점검과 부품 교체 수요가 급증하는 시기에 맞춰 진행됨으로써, 농업 현장의 고충을 해결하는 데 큰 힘이 되었다는 긍정적인 평가를 받았습니다. 기계 고장으로 인한 불편을 겪는 분들께 꼭 필요한 도움을 전하는 것은 물론, 보다 안전하고 쾌적한 농작업 환경을 조성하는 데에도 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다.

오랜 시간 지역사회와 함께 성장해 온 무학은 앞으로도 농촌 일손 돕기, 지역 농산물 소비 촉진 캠페인 등 현장의 목소리에 귀를 기울이는 상생 활동을 꾸준히 이어가며, 우리 지역사회에 든든한 힘이 되는 역할을 성실히 수행해 나갈 계획입니다.



달리고, 응원하고, 함께 즐긴 창원의 봄 3·15 마라톤 성황



창원의 따스한 봄기운은 올해도 어김없이 '3·15 마라톤 대회'와 함께 힘차게 시작되었습니다. 지난 29일, 3·15 해양누리공원 일원에서 개최된 이번 '제33회 3·15 마라톤 대회'는 전국에서 무려 7,795명의 참가 신청이 몰리며 조기에 접수가 마감되는 등 뜨거운 관심을 입증하였습니다. 대회 당일에는 참가자와 가족, 시민 등 1만여 명의 인파가 현장을 가득 메워 봄 축제의 열기를 한층 고조시켰습니다.

특히 해군 의장대의 웅장한 공연과 화려한 댄스 무대가 축제의 분위기를 한껏 끌어올렸으며, '좋은데이'의 전속 모델이자 창원이 낳은 스타인 배우 표예진 씨의 팬 사인회까지 더해져 참가자들로부터 열렬한 호응을 얻었습니다. 참가자들은 수려한 마산만의 봄 풍경 속을 함께 달리며 자유와 민주, 정의를 상징하는 3·15 의거 정신을 가슴 깊이 되새겼으며, 이번 대회는 단순한 기록 경쟁을 넘어 온 시민이 함께 어우러져 즐기는 화합의 장으로 아름답게 마무리되었습니다.

미니 마라톤과 건강 달리기 등 각 부문별 레이스는 물론, 특별상과 최고령상 등 다채로운 시상식까지 이어져 현장을 찾은 모든 이들에게 잊지 못할 재미와 감동을 선사하였습니다. 대회 접수부터 행사 운영, 그리고 풍성한 현장 프로그램에 이르기까지 전반에 걸쳐 높은 만족도를 기록한 이번 행사는, 역사의 깊은 의미와 계절의 활기찬 에너지가 완벽하게 어우러져 창원을 대표하는 봄 축제의 진면목을 다시 한번 여실히 보여주었습니다. 무엇보다 시민과 참가자가 하나 되어 만들어낸 진정한 지역 축제였다는 점에서 그 어느 때보다 뜻깊고 소중한 시간이 되었습니다.



새 학기 시작과 함께, 대학가에서 만난 좋은데이



새 학기가 시작된 3월 3일, 북부산지점은 경성대·부경대와 부산대학교 일대에서 대학가 개강총회 활동을 진행했습니다. 개강총회에 참가한 대학생들을 대상으로 당사 제품 음용 기회를 제공하고, 신규 회장단 인사와 테이블 사전 세팅을 통해 자연스럽게 현장 접점을 넓혔습니다. 개강 시즌 초반 대학 상권에서 브랜드 존재감을 높이는 동시에, 신규 회장단과의 유대관계를 강화해 향후 대학가 내 지속적인 음용과 판매 확대 기반을 마련하는 데 의미를 더했습니다. 특히 새 학기 초반 학생들이 가장 활발히 모이는 시점에 브랜드를 자연스럽게 경험할 수 있도록 했다는 점에서 의미가 크며, 대학생 고객층과의 접점을 선제적으로 확보했다는 점에서도 긍정적인 기대를 모으고 있습니다.

친구도 만나고, 좋은데이도 만난 캠퍼스 이벤트



지난 3월 26일에는 경성대·부경대 '참새주막'과 부산대학교 '우리집'에서 대학생들을 대상으로 한 '굿데이 친구매칭' 행사가 성황리에 진행되었습니다. 전문 MC 초청 이벤트와 다채로운 게임을 통해 리뉴얼된 좋은데이의 셀링 포인트를 자연스럽게 알리고, 제품과 함께 새로운 친구를 매칭하는 콘셉트로 현장의 분위기를 뜨겁게 끌어올렸습니다.

대학생들이 브랜드를 보다 친근하고 즐겁게 경험할 수 있도록 구성하여 긍정적인 이미지를 각인시켰으며, 자연스러운 참여와 소통 속에서 브랜드 접점 또한 한층 넓혔습니다. 캠퍼스의 활기찬 분위기와 어우러진 이번 행사는 대학생 고객층과의 공감대를 높이고, 향후 충성 고객 확보와 판매 증대 효과로 이어질 것으로 기대하고 있습니다.

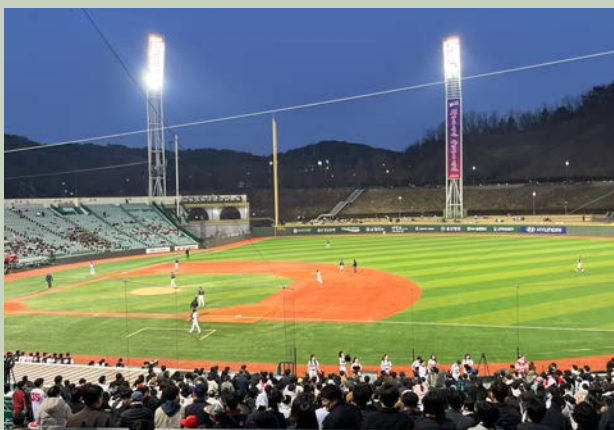
달집 태우는 밤, 축제 현장에서 더 가까워진 좋은데이



정월대보름의 분위기가 무르익은 3월 2일부터 7일까지는 철마도시농업공원에서 열린 제15회 기장군 철마면 달집행사 현장에서 좋은데이를 알렸습니다. 행사 기간 동안 이벤트 카를 운영하며 리뉴얼 좋은 데이를 홍보하고, 행사장 내 미락장에서 당사 제품이 100% 사용될 수 있도록 지원했습니다. 지역 대표 행사 현장에서 방문객들에게 자연스럽게 브랜드를 노출하고 제품 경험 기회를 넓히며, 축제의 활기 속에서 긍정적인 브랜드 이미지를 전달했습니다. 특히 지역 주민과 방문객이 함께 모이는 축제 현장에서 브랜드를 친근하게 접할 수 있도록 하며 현장 몰입도를 높였고, 자연스러운 음용 경험을 통해 인지도 제고는 물론 향후 판매 확대 효과까지 기대를 모았습니다.

울산지점 소식

개막전 열기 속, 문수야구장에서 만난 리뉴얼 좋은데이



울산지점은 3월 20일 문수야구장에서 열린 울산웨일즈 창단식과 개막전 현장을 찾아 방문객 약 7천 명을 대상으로 리뉴얼 좋은데이 홍보 활동을 진행했습니다. 경기 시작 전부터 현장에 집결해 물티슈를 배부하며 제품을 자연스럽게 알렸고, 대면 홍보를 통해 브랜드 인지도를 높이는 데 힘을 보탰습니다. 또한 구단 마케팅팀과 인사를 나누며 향후 협력 가능성을 넓혔고, 야구장 내부 편의점 운영 현황까지 함께 살피며 현장 접점을 점검했습니다. 많은 관중이 모인 개막전 현장에서 브랜드 노출을 극대화하고 지역 친화적 이미지를 강화하는 계기가 되었습니다.

총회 현장에서 자연스럽게 스며든 좋은데이, 현장에서 이어진 소통



지난 3월 5일 통영 시민문화회관 소극장과 고성군 산림조합, 그리고 3월 6일 거제시청 별관 대회의실에서 열린 거제·통영·고성 외식업주부 정기총회 현장에서는 좋은데이 홍보 활동이 함께 펼쳐졌습니다. 행사 시작 전 배너를 설치해 브랜드를 먼저 알리고, 참석자와 내빈이 입장하는 동선에 맞춰 물티슈를 배부하며 자연스럽게 접점을 넓혔습니다.

행사 종료 후에는 기념 수건도 전달해 실용성을 더했습니다. 현장 분위기 속에서 브랜드를 부담 없이 경험할 수 있도록 하여 친밀도와 호감도를 높였으며, 향후 제품 선호도와 추가 판매로 이어질 수 있는 기반을 다지는 시간이 되었습니다.

창원지점 소식

벚꽃 아래 롤릿부터 시음까지, 군항제 물들인 좋은데이



지난 3월 27일부터 4월 5일까지 열린 진해군항제 기간 동안, 창원지점은 축제 현장에서 무학 부스를 운영하며 수많은 방문객과 직접 소통하는 시간을 가졌습니다. 무학 부스에서는 롤릿 이벤트와 시음 행사, 그리고 제품 판매까지 함께 진행하여 방문객들이 브랜드를 직접 경험할 수 있는 접점을 넓혔으며, 다채로운 참여 요소로 현장의 분위기를 한층 뜨겁게 끌어올렸습니다.

또한, CU 편의점 앞에서도 별도의 롤릿 이벤트를 진행하여 축제장을 오가는 방문객들의 관심을 자연스럽게 이끌어냈습니다. 벚꽃축제를 찾은 시민과 관광객들이 즐겁게 참여할 수 있는 공간을 마련해 좋은데이의 친근한 이미지를 전달하였으며, 축제의 활기찬 분위기 속에서 제품 인지도와 현장 반응을 동시에 높이는 소중한 계기가 되었습니다.

도쿄 박람회에서 확인한 '좋은데이'의 글로벌 경쟁력



3월 10일~13일 일본 도쿄 빅사이트에서 열린 박람회에 참가하여 시음회 및 수출 상담을 진행하였습니다. 4일간 약 1,000명의 관람객이 방문하였으며, 카자흐스탄과 독일 등 다양한 국가의 바이어들과 상담을 이어가며 해외 시장 확대 가능성을 확인하였습니다.

현장에서는 방문객 다수가 녹색병 소주를 한국 소주로 인식하는 경향을 보였으며, 특 시리즈와 민트초코 등 투명병 제품에 대해서도 높은 관심을 나타냈습니다. 전반적으로 경쟁사 대비 부드러운 맛에 대한 긍정적인 반응이 이어지며, 제품 경쟁력을 다시 한번 확인하는 계기가 되었습니다.

디자인과 실용성, 중국이 주목한 '좋은데이' 포인트



3월 19일 중국 항저우에서 열린 K-FOOD FAIR 박람회에 참가하여 B2B 상담을 진행하였습니다.

이번 행사에서는 총 13개 중국 벤더사와 상담을 완료하며 현지 시장 동향과 소비 트렌드를 확인할 수 있었습니다. 현장에서는 녹색병 소주에 대한 인지도가 여전히 높은 반면, 짝퉁 제품 증가와 디자인 단조로움으로 시장 경쟁력이 약화되고 있다는 의견이 있었습니다.

반면, 비주얼과 패키지를 중시하는 여성 소비층이 주요 타겟으로 부상하며 백색병의 특 시리즈에 대한 관심이 높게 나타났습니다. 또한 배달 시장 확대에 따른 파손 리스크와 물류비 부담으로 파우치 제품에 대한 수요 가능성도 확인할 수 있었습니다.

현재 파우치 제품은 캐나다, 홍콩, 필리핀 등에 수출되고 있으며, 향후 수출 국가를 점차 확대해 나갈 계획입니다.

잔 속에 스며드는 향긋한 설렘

특별한 날부터 일상적인 순간까지

톡소다 히비스커스 (캔)

톡소다 히비스커스(캔)는 화이트와인을 베이스로 히비스커스 특유의 은은한 꽃향기와 산뜻한 풍미를 담아낸 스파클링 과일주입니다. 알코올 5%의 가벼운 도수와 청량한 탄산이 어우러져 깔끔한 맛의 조화를 느낄 수 있으며, 톡소다는 편의점 냉장고 앞에서 나만의 한 캔을 찾아 소소한 설렘을 선사합니다. 향긋한 첫인상과 산뜻한 마무리가 어우러져 톡소다만의 개성을 담아낸 제품입니다.



톡소다 레시피

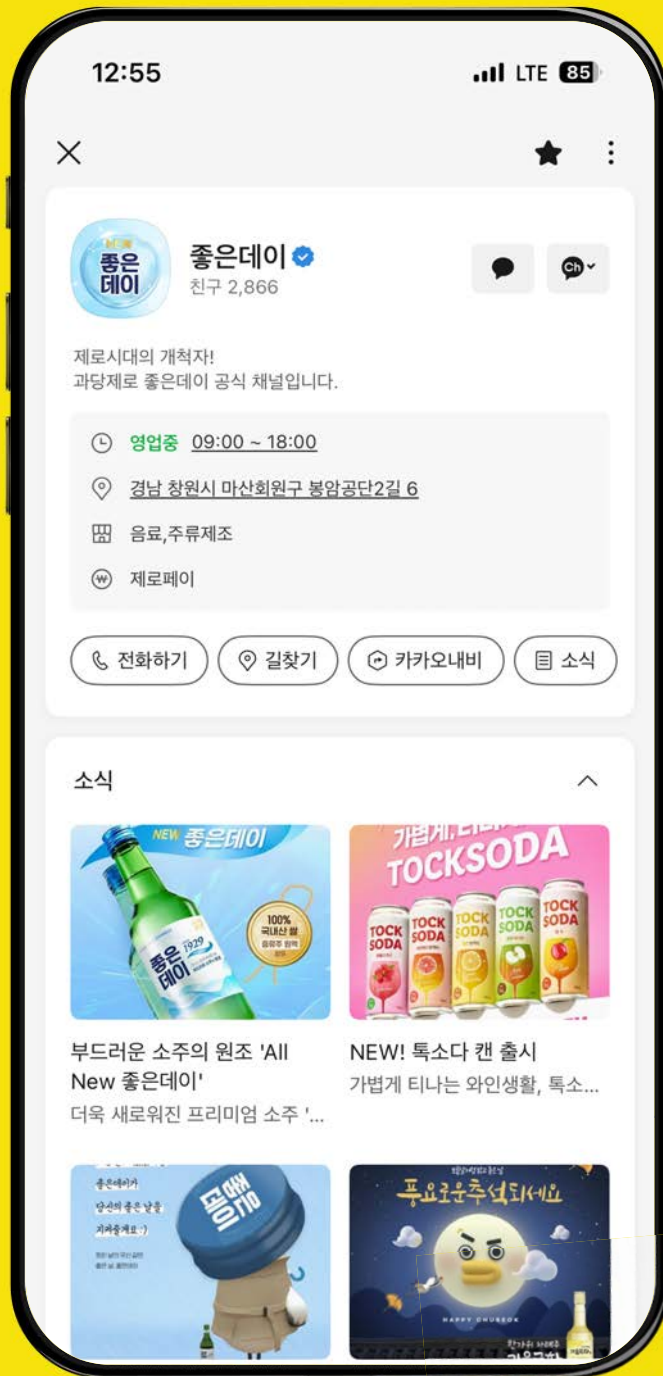
톡소다를 색다르게 활용할 수 있는 간단한 레시피입니다!

1. 컵을 준비합니다.
2. 코코 젤리 음료를 한 컵 넣습니다.
3. 좋은데이를 한 컵 넣습니다.
4. 톡소다를 두 컵 넣습니다.
5. 얼음을 가득 채웁니다.
6. 청량한 탄산감과 코코 젤리의 식감이 어우러진 톡소다 칵테일이 완성됩니다.



더 많은 톡소다 시리즈를 즐겨보세요!

좋은데이 카카오톡 플러스 채널 OPEN!



KakaoTalk

-P 플러스친구

좋은데이 카카오톡 플러스 채널에서는 각종 이벤트/특별 소식/지역 활동 소식 등을 전해드리고 있습니다.

지금 바로 플친 추가하고 다양한 혜택을 놓치지 마세요!



QR코드로
친구추가하기



01.



MZ 취향저격... 무학

'올 뉴 좋은데이' 첫인사

<https://www.fnnews.com/news/202603081915273889>



02.

무학, 경남농협 찾아가는

농기계 수리 사업 지원

<https://www.fnnews.com/news/202603151845261679>



03.

마산만 물들인 민주정신...

3.15마라톤 성황리에 열려

<https://www.idomin.com/news/articleView.html?idxno=2002372>



굿데이뮤지엄 방문 단체 견학 신청 안내

관람 시간 **평일** 자유관람 : 사전예약 없이 자유관람 가능 (10:00~17:00)
주말 안내 : 휴관
 안내 : 필요시 문의(070-7576-2017)

견학 소요시간 약 60분(코스별 견학시간 상이)

방문(신청) 방법

1. 굿데이뮤지엄 검색 후 홈페이지 접속
<https://www.gooddaymuseum.co.kr>
2. 홈페이지 전시관람
 견학신청 or 담당자 문의(070-7576-2017)
 단체관람은 49인 이하로 사전에 전화 예약 접수를 부탁드립니다.

전시장 안내



좋은데이 인스타그램

https://www.instagram.com/goodday_official/



좋은데이 유튜브

https://www.youtube.com/@goodday_muhak



부드러운 소주의 원조



좋은데이