

Goodday Webzine

MAY 2026



[발행처] 마케팅팀
[발행일] 2026.05

[주 소]
경상남도 창원시 마산회원구
3.15대로 628 무학빌딩 13F

고객과 함께 새로운 100년
MUHAK



고성을 향한 마음, 문화예술로 피어나다



경남 고성의 유구한 역사를 간직한 송학동 고분군을 배경으로, 지역 문화예술의 지평도를 바꿀 새로운 문화 예술 공간이 첫 삽을 떴습니다. 무학은 고성군과 손잡고 지역 주민들이 문화와 예술을 더 가까이서 향유할 수 있는 '고성문화예술전시관' 조성에 본격적으로 나섰습니다.

이번 전시관 건립은 무학 최재호 회장과 고성군 사이의 특별한 인연에서 시작되었습니다. 고성엔 최재호 회장의 조부께서 거주하셨던 곳이자, 회장이 유년 시절 자주 오가며 소중한 추억을 쌓았던 애착이 깊은 지역입니다.

무학은 이러한 깊은 연고를 바탕으로 지난해 1월 지역 출신 사업가인 (주)무학의 고(故) 최위승 회장의 유지에 따라 고성군이 부지를 제공하고, 무학이 50억원 사업비로 전시관을 건립해 고성군에 기부채납하기로 협약을 체결하여 지역 예술인들의 창작 활동을 지원하기로 했습니다. 최재호 회장은 "고성은 개인적으로 매우 특별한 곳이며, 이번 전시관 조성이 고성군 문화예술 발전에 뜻깊은 의미를 더하길 바란다"고 소회를 밝히기도 했습니다.

앞으로 조성될 고성문화예술전시관은 단순한 전시 시설을 넘어, 공연과 전시, 지역 예술가들의 창작 활동이 활발히 어우러지는 열린 공간으로 채워질 예정입니다. 무학은 이 공간이 고성군민과 고성을 찾는 관광객 모두에게 오래 머물고 싶은 '문화 쉼터'가 되길 기대하고 있습니다.



무학, 이웃의 여름을 시원하게 칠하다



무학은 부산 서구 남부민2동 일대에서 진행된 '쿨루프 지원사업'에 참여하며 지역 이웃들의 여름나기 준비에 힘을 보탰습니다. 쿨루프는 건물 옥상과 지붕에 차열 페인트를 칠해 햇빛을 반사하고, 실내 온도 상승을 줄이는 주거환경 개선 활동입니다. 작은 페인트칠처럼 보일 수 있지만, 폭염에 취약한 이웃들에게는 한낮의 뜨거운 열기를 덜어주는 든든한 그늘이자, 더 편안한 일상을 위한 실질적인 도움이 됩니다. 하얗게 바뀐 지붕은 여름철 주거 공간의 온도를 낮추는 것은 물론, 도시 열섬현상 완화와 에너지 절감에도 긍정적인 의미를 더합니다. 무학은 이번 활동을 통해 지역사회와 함께 살아가는 기업의 역할을 다시 한 번 되새겼습니다. 앞으로도 무학은 이웃의 일상에 필요한 변화를 만들고, 지역과 함께 더 나은 내일을 그려가는 따뜻한 나눔 활동을 꾸준히 이어갈 예정입니다.

울산지점 소식

벚꽃길 따라 만난 울산의 좋은데이



봄빛이 한창이던 작천정 벚꽃길에 울산 시민들의 발걸음이 이어졌습니다. 흐드러진 벚꽃 아래 열린 축제 현장은 산책 나온 가족, 친구, 연인들로 하루 종일 북적였는데요. 좋은데이는 전용 부스와 현수막, 제품 전시로 축제 분위기 속에 자연스럽게 어울렸습니다. 특히 좋은데이 페트 던지기 게임은 방문객들의 웃음과 참여를 이끌며 현장에 소소한 재미를 더했습니다. 벚꽃처럼 환한 순간들 사이에서 좋은데이는 울산 지역 대표 축제와 함께하는 친근한 브랜드로 시민들에게 한 걸음 가까워졌습니다.

사상부터 하단까지, 굿데이가 친구를 이어드립니다



남부산지점은 4월 1일부터 10일까지 사상, 서면, 부평, 하단 등 주요 상권 중점업소에서 4개 대학 재학생을 대상으로 굿데이 친구 매칭 이벤트를 펼쳤습니다. 각 상권별 현장에서는 MC 진행 이벤트와 게임 프로그램을 통해 학생들의 참여를 유도하고, 리뉴얼 좋은데이와 부산갈매기의 제품 매력을 자연스럽게 알렸습니다. 특히 좋은데이와 부산갈매기를 함께 경험하며 친구들과 즐거운 시간을 나누는 방식으로 브랜드에 대한 친근하고 긍정적인 이미지를 보여주었습니다. 이번 활동은 대학생 및 학생회와의 접점을 확대하고, 향후 당사 제품의 충성고객 확보와 판매 증대에 도움이 될 것으로 기대됩니다.

벚꽃 아래 만난 좋은데이, 신라대학교 벚꽃 대동제



신라대학교 운동장에서 열린 벚꽃 대동제에 좋은데이가 함께했습니다. 행사장 내 홍보 부스를 운영하며 리뉴얼 좋은데이를 비롯해 부산갈매기, 특수나 캔 제품을 소개하고, 이벤트카와 행사팀이 함께한 참여형 게임으로 학생들의 발길을 모았습니다. 축제 분위기 속에서 제품을 자연스럽게 경험할 수 있도록 현장 접점을 넓혔으며, 교내 GS와 협의해 야장 내 좋은데이 100% 판매를 진행한 결과 총 100박스 이상 판매 성과도 확인했습니다. 이번 행사는 캠퍼스 학생들에게 브랜드를 친근하게 알리고, 긍정적인 인식과 실제 판매 확대까지 연결한 뜻깊은 시간이었습니다.

오늘부터 우린 굿데이 친구



지난 4월 8일, 경성대·부경대 인근 '우에'에서 대학생들을 대상으로 굿데이 친구 매칭 이벤트가 진행되었습니다. 현장에는 MC 초청 이벤트와 다양한 참여형 게임이 마련되어 학생들의 자연스러운 참여를 이끌었으며, 리뉴얼 좋은데이가 가진 매력 포인트도 함께 전달되었습니다. 친구와 함께 즐기고 새로운 인연도 만드는 과정 속에서 좋은데이는 대학가의 즐거운 순간을 함께하는 브랜드로서 새로운 인연을 만드는 자리에 함께하며 브랜드 호감도를 한층 끌어올렸습니다. 무학은 이번 행사를 통해 재학생들과의 유대감을 강화하는 것은 물론, 잠재 소비층인 대학생들이 향후 브랜드를 지속적으로 찾는 팬덤으로 성장할 것으로 기대하고 있습니다.

진주지점 소식

5,000명의 러너와 함께 달린 좋은데이!



봄기운 가득했던 4월 5일, 진주 남강 둔치 일대가 전국에서 모인 5,000여 명의 러너들로 활기를 띠었습니다. 2026 진주남강마라톤대회 현장에는 좋은데이도 함께해 참가자들과 반가운 만남을 가졌는데요. 행사장 부스에서는 리뉴얼 좋은데이를 소개하고, 마이라벨 제작 이벤트와 홍보 물품 배부로 현장의 즐거움을 더했습니다. 지역 주요 인사와 시민들이 함께한 축제의 장에서 좋은데이는 경남 대표 브랜드로서 친근한 존재감을 전하며, 건강한 지역 행사에 따뜻한 응원을 보냈습니다.

축구장에 불어온 좋은데이 응원 바람



주말의 통영 산양스포츠파크는 이른 아침부터 축구공 굴러가는 소리와 응원 소리로 활기가 넘쳤습니다. 제 10회 경상남도 축구협회장기 동호인 축구대회에 모인 선수단과 관계자들은 그라운드 안팎에서 뜨거운 에너지를 나눴는데요. 좋은데이는 현장 곳곳에서 신제품을 소개하고, 에어인형과 룰렛 이벤트로 쉬어가는 재미를 더했습니다. 경기의 긴장감과 축제의 즐거움이 함께한 자리에서 좋은데이는 지역 생활체육을 응원하는 친근한 브랜드로 자연스럽게 함께했습니다.

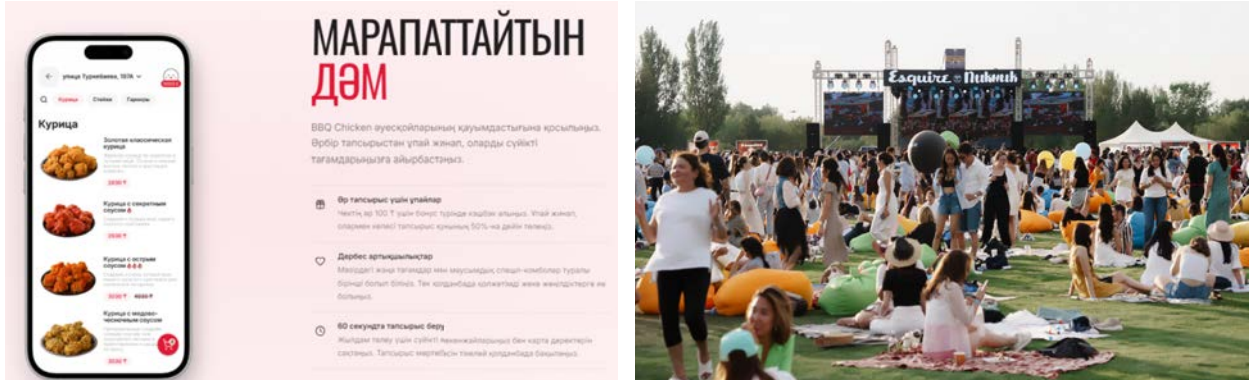
창원지점 소식

새 학기 캠퍼스에 건넨 좋은데이 첫인사



새 학기 특유의 분주함이 캠퍼스를 채우던 4월, 경남대학교와 창원대학교에서 좋은데이의 반가운 만남이 이어졌습니다. 개강총회와 학과별 간담회 자리를 통해 학생회와 재학생들의 생생한 이야기를 듣고, 앞으로 함께할 캠퍼스 행사에 대한 기대도 나눴는데요. 좋은데이는 단순한 제품 소개를 넘어 학생들의 일상과 축제 속에 자연스럽게 스며들 준비를 시작했습니다. 새로운 학기의 시작점에서, 캠퍼스와 더 가까워지는 좋은데이의 다음 만남이 더욱 기대됩니다.

BBQ 입점부터 아스타나 피크닉까지, 카자흐스탄 마케팅 본격화



카자흐스탄에서는 현지 유통 채널 확대와 소비자 접점 강화를 위한 다양한 마케팅 활동을 전개하였습니다. 한국 대표 치킨 프랜차이즈 BBQ의 현지 오픈에 맞춰 당사 제품 단독 판매를 위한 독점 계약을 체결하며, 공식 한국 체인 레스토랑을 통한 안정적인 판매 기반을 마련하였습니다. 그리고 다가오는 6월에 개최되는 대규모 여름 야외 축제 '아스타나 피크닉' 참가를 확정하고, 현장 주류 판매 및 브랜드 홍보를 준비하고 있습니다. 추가로 5월 한 달간 CU와 협업한 참여권 이벤트를 통해 소비자들의 관심을 유도하며, 현지 시장 내 '좋은데이'의 입지를 더욱 탄탄하게 다져나갈 계획입니다.

현지 참여부터 한국 초청까지, 온두라스 '좋은데이' 고객 이벤트



온두라스에서는 현지 2분입 프로모션 행사를 통해 약 3천여 명이 참여하는 높은 관심을 이끌어냈습니다. 이번 행사는 2분입 박스 구매 후 QR코드를 통한 응모 방식으로 진행되었으며, 연말 추첨을 통해 선정된 당첨자에게 한국행 항공권을 지원하였습니다. 당첨된 고객은 3월 31일 당사 방문과 함께 굿데이 뮤지엄을 견학하며 브랜드의 가치를 깊이 공감하는 동시에 한국에서의 잊지 못할 경험을 공유했습니다. 현재 3~4월 추가 프로모션도 이어가고 있으며, 앞으로도 소비자 참여형 이벤트를 통해 현지 시장 내 브랜드 인지도와 충성도를 지속적으로 높여갈 계획입니다.

스무 해의 기다림이 담긴 한 잔, 매실마을 리뉴얼 출시



하동 프리미엄 매실 100% 20년숙성, 매실마을 리뉴얼

좋은 술에는 좋은 원료와 정성이 필요합니다.

매실마을은 여기에 스무 해의 기다림을 더했습니다.

무학이 그간 보내주신 성원에 힘입어, 20년 숙성 프리미엄 매실주로 리뉴얼된 '매실마을'을 새롭게 선보입니다.

매실마을은 경남 하동 청정지역에서 엄선한 하동매실 100%를 사용해 완성한 프리미엄 매실주입니다. 맑은 자연환경 속에서 자란 매실의 산뜻한 향과 깊은 풍미를 온전히 담아내기 위해, 원료 선정부터 숙성까지 세심한 정성을 더했습니다.

긴 시간 동안 차곡차곡 쌓인 숙성의 깊이는 매실 특유의 상큼함을 부드럽게 감싸고, 한층 진하고 풍부한 맛과 향으로 완성됩니다.

국산 100% 매실, 무학의 오랜 기술력, 그리고 스무 해의 기다림이 만나 탄생한 매실마을. 한 잔을 마시는 순간, 청매실 본연의 깨끗한 향과 숙성주만의 깊은 여운을 함께 느낄 수 있습니다.

빠르게 지나가는 일상 속에서 오래 기다린 맛을 천천히 음미하는 시간.

매실마을 한 잔에는 스무 해의 기다림과 정성이 담겨 있습니다.



01.

**무학, 고성문화예술전시관
기공식 개최**

<https://www.gnnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=634086>



02.

**무학, 부산서
'클루프 지원사업' 참여**

<http://www.gnmaeil.com/news/articleView.html?idxno=584698>





관람시간 **평일** 자유관람 : 사전예약 없이 자유 관람 가능 (10:00~17:00)
 안내 : 필요시 문의(070-7576-2017)

견학 소요시간 약 60분(코스별 견학시간 상이)

주말 휴관

단체 관람 예약방법 (10인 이상)

1.  네이버 예약
네이버에서 굿데이뮤지엄 검색후 예약
2.  유선예약
070-7576-2017 유선으로 직접문의 및 예약

전시장 안내

[재현 전시관]

'술의고향' 마산의 정겨운 추억 속으로

70년대 마산 옛 거리와 선술집을 그대로 옮겨놓은 추억의 공간



[세계 술 문화관]

130여개국 3000여종의 다채로운 술

아시아부터 아메리카까지 대륙별 희귀한 술과 독특한 음주문화 체험



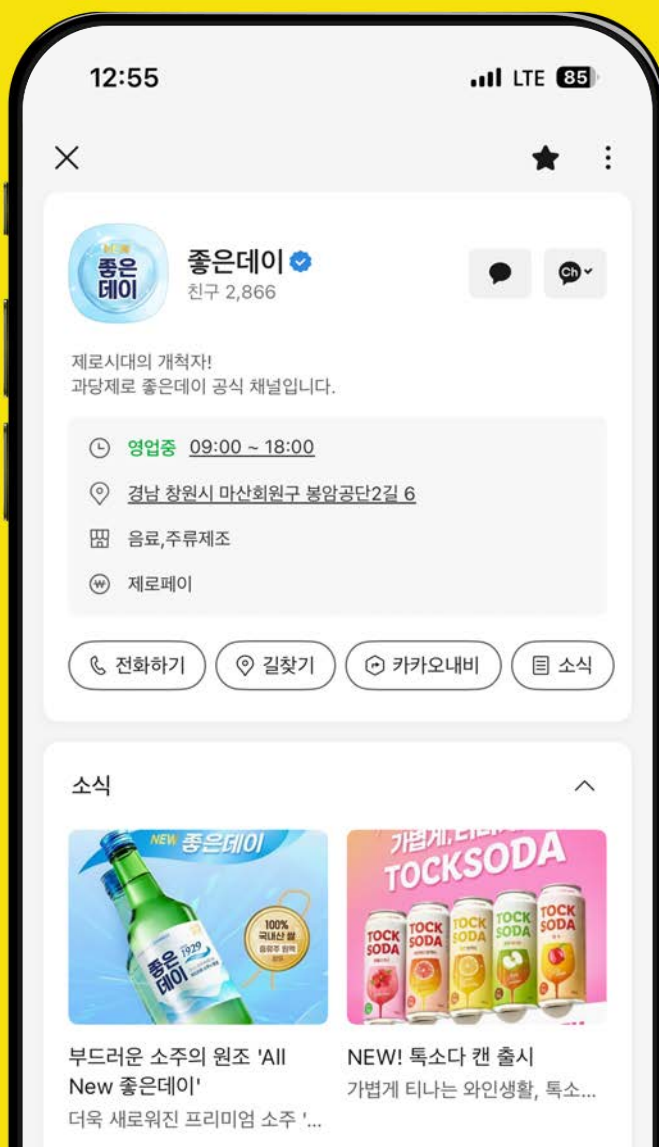
좋은데이 인스타그램

https://www.instagram.com/goodday_official/



좋은데이 유튜브

https://www.youtube.com/@goodday_muhak



KakaoTalk



좋은데이 카카오톡 플러스 채널에서는 각종 이벤트 / 특별 소식 / 지역 활동 소식 등을 전해드리고 있습니다.

지금 바로 **플친 추가**하고 다양한 혜택을 놓치지 마세요!



좋은데이

가정의 달 5월에도

감사합니다
사랑합니다



*Thank
You*

감사와 사랑의
마음 전하는
가정의 달 되세요

