

Goodday Webzine

JULY 2026



[발행처] 마케팅팀
[발행일] 2026.07

[주 소]
경상남도 창원시 마산회원구
3.15대로 628 무학빌딩 13F

좋은 데이

기장 배 농가에 보탬 좋은데이의 일손



좋은데이는 지난 12일 부산광역시 기장군 장안읍 일대 배 농가를 찾아 부산농협과 함께 농촌 일손 돕기 봉사활동을 진행하였습니다. 이번 활동은 지난 5월 좋은데이와 부산농협이 지역사회 공헌 및 상생발전을 이해 업무협약을 체결한 이후 처음으로 진행된 농촌 현장 봉사활동으로, 농번기 일손 부족으로 어려움을 겪는 지역 농가에 실질적인 도움을 전하기 위해 마련되었습니다. 이날 현장에는 홍순환 전무를 비롯한 좋은데이 임직원과 부산농협 임직원 등 50여 명이 참여해 배 봉지 씌우기 작업에 힘을 보탰습니다. 배 봉지 씌우기는 과실을 병해충과 외부 상처로부터 보호하고 상품성을 높이는 중요한 과정이지만, 기계화가 어려워 많은 수작업 인력이 필요한 작업입니다. 참여자들은 무더운 날씨 속에서도 농가의 부담을 덜기 위해 구슬땀을 흘리며 작업을 이어갔으며, 현장의 애로사항을 직접 살피는 시간도 가졌습니다. 좋은데이는 앞으로도 농업 현장의 어려움을 함께 나누고, 지역사회와 상생하는 활동을 지속해 나가겠습니다.



진해기지사령부에 전한 감사의 마음



좋은데이는 지난 23일 창원시 진해구에 위치한 해군 진해기지사령부를 방문해 국가 안보와 국토방위를 위해 헌신하고 있는 장병들을 격려하고 위문금을 전달하였습니다. 이날 전달식에는 최재호 좋은데이 나눔재단 이사장과 황호 진해기지사령관을 비롯한 관계자들이 참석해 군 장병들의 노고에 감사의 뜻을 전하고, 앞으로도 지속적인 교류와 협력을 이어가기로 하였습니다. 좋은데이는 지난 2002년 진해기지사령부와 자매결연을 체결한 이후 장학금과 위문품 전달, 문화공연 초청 등 다양한 활동을 통해 24년째 군 장병 격려 활동을 이어오고 있습니다. 이번 위문금 전달 역시 지역 군부대와의 상생 협력의 일환으로 마련되었으며, 국가와 국민을 위해 헌신하는 장병들에게 감사와 응원의 마음을 전하고 장병 복지 향상에 힘을 보태기 위해 진행되었습니다. 좋은데이는 앞으로도 진해기지사령부를 비롯한 지역 군부대와의 교류를 바탕으로 장병들을 응원하고, 지역사회와 함께하는 나눔 활동을 꾸준히 실천해 나갈 계획입니다.



지역 축제와 함께한 좋은데이 홍보 활동



진주지점은 6월 11일부터 14일까지 남해유배문학관 일원에서 열린 '제21회 남해마늘한우축제'에 참여하여 방문객 대상 브랜드 홍보 활동을 진행하였습니다. 행사장 내 주요 미락장 4개처를 대상으로 좋은데이 진열 및 판매 환경을 구축하고, 판매 동선과 주류 진열 상태를 점검하며 원활한 판매 운영을 지원하였습니다. 또한 대형 현수막 설치와 포스터형 홍보물 부착, 이벤트카 운영을 통해 행사장 내 브랜드 노출을 강화하였습니다. 축제 기간에는 지역 기관·단체 관계자와 방문객을 대상으로 감사 인사와 함께 지역소주 좋은데이를 알리며 브랜드 인지도를 높였습니다. 앞으로도 지역 대표 축제와 함께하며 소비자와 더 가까이 소통해 나갈 계획입니다.

한려지점 소식

통영 바다를 지킨 дай버들과 좋은데이



한려지점은 6월 20일 통영 내죽도수변공원에서 열린 '다이브 아워 2026: 통영 300' 행사에 참여하여 스쿠버다이버·프리다이버 참가자와 통영시민, 관광객을 대상으로 브랜드 홍보 활동을 진행하였습니다. 행사장 내 메인부스에서는 수중정화활동을 마친 참가자들에게 감사 인사를 전하고 지역소주 좋은데이를 알리는 판촉 활동을 펼쳤습니다. 또한 행사장 입구에 이벤트카를 배치하고 룰렛 이벤트를 운영하며 방문객의 참여를 유도하고 브랜드에 대한 친근감을 높였습니다. 앞으로도 지역 행사와 연계한 다양한 현장 활동을 통해 소비자 접점을 넓히고 지역 대표 브랜드로서의 인지도를 높여 나가겠습니다.

종강 시즌, 부산 대학가에서 만난 좋은데이



북부산지점과 남부산지점은 6월 5일부터 24일까지 부산 지역 주요 대학가에서 열린 종강총회 현장을 찾았습니다. 각 대학 단체의 원활한 행사 진행을 위해 제품 제공과 테이블 사전 세팅을 지원했으며, 회장단 및 관계자들과 인사를 나누며 지속적인 협력 관계를 다졌습니다.

종강을 맞아 활기를 띤 대학가에서 학생들과 직접 만나 좋은데이를 자연스럽게 알리고, 지역 대학과의 관계를 한층 가까이하는 시간이었습니다. 앞으로도 부산 지역 대학가와의 접점을 꾸준히 넓혀가며 젊은 소비자층과 소통할 수 있는 다양한 활동을 이어가겠습니다.

울산지점 소식

울산대학교 종강 현장에서 전한 좋은데이



울산지점은 6월 5일 23일까지 울산대학교 무거동 일대에서 진행된 '2026년 울산대학교 종강총회' 현장을 찾아 대학생 대상 브랜드 홍보 활동을 진행하였습니다. 울산대학교 단과대학·학과 및 동아리 등 총 39개처의 종강총회 행사를 지원하며, 참여 학생들이 좋은데이를 자연스럽게 접할 수 있는 기회를 마련하였습니다. 또한 회장단 및 관계자와의 인사를 통해 협력 관계를 다지고, 좋은데이 신제품의 주요 특징과 셀링포인트를 전달하며 브랜드 이해도를 높였습니다. 현장에서는 핫개스틱 증정도 함께 진행해 참여자들의 호응도 얻었습니다. 앞으로도 대학가와의 접점을 확대하며 젊은 소비자층과 지속적으로 소통해 나갈 계획입니다.

글로벌 바이어와의 만남, 수출 확대 기반 마련



5월 말 홍콩에서 열린 VINEXPO 2026 박람회와 6월 초 모스크바에서 개최된 CIS K-Food Fair 2026에 참가하여 해외 바이어 대상 수출 상담을 진행하였습니다.

홍콩 VINEXPO에서는 한국주류산업협회 주관 한국관 부스를 운영하며 한국 주류의 우수성을 알렸으며, 현장에서는 음료처럼 부드러운 맛과 파우치 제품의 활용성에 대한 긍정적인 반응이 이어졌습니다.

또한 캄보디아, 홍콩, 중국 바이어들과 신규 수출 상담을 진행하며 시장 확대 가능성을 확인하였습니다.

이어 aT 한국농수산물유통공사 주관으로 열린 모스크바 CIS K-Food Fair 2026에서는 러시아 및 인접 국가 바이어들과 1:1 수출 상담을 진행하며 신규 거래선 발굴에 나섰습니다.

앞으로도 다양한 해외 박람회와 상담회를 통해 글로벌 시장 내 브랜드 인지도를 높이고 수출 판로 확대를 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

축제와 브랜드 데이로 넓혀가는 카자흐스탄 시장



6월 아스타나에서 열린 대규모 야외 축제 '아스타나 피크닉'에서는 톡시리즈에 대한 소비자 선호도가 높게 나왔으며, 현지 유통사 2~3개 업체와 MOU를 체결하는 성과를 거두었습니다.

이어 아스타나 AMOUR 스카이라운지에서 진행한 '좋은데이 브랜드 데이' 행사에는 약 200명이 방문하였으며, 톡소다를 중심으로 낮은 도수와 가벼운 탄산감이 젊은 소비자층과 여성 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻었습니다.

이처럼 현지 소비자와의 접점을 확대하며 브랜드 인지도를 높인 가운데, 앞으로도 다양한 프로모션과 신규 유통 채널 확대를 통한 카자흐스탄 시장 내 브랜드 입지를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

가볍고 실용적인 패키지, 좋은데이 PET

뜨거운 햇살과 함께 본격적인 여름휴가철이 찾아왔습니다.

휴가철에는 챙겨야 할 짐이 많은 만큼, 가볍고 보관이 편한 제품이 더욱 유용한데요.

좋은데이 PET는 유리병보다 가볍고 깨질 우려가 적어 이동과 보관이 편리한 제품입니다. 차량에 짐을 가득 싣고 이동하다 보면 유리병이 서로 부딪히는 소리에 괜히 신경 쓰이신 적이 한 번쯤 있으실 텐데요. PET 용기는 무게가 가볍고 파손 우려가 적어 여러 제품을 한꺼번에 옮기거나 숙소에 보관할 때 부담을 덜 수 있습니다. 장거리 이동이나 야외 일정이 많아지는 휴가철에는 이러한 장점이 더욱 잘 드러납니다.

용기만 달라졌을 뿐, PET 제품에도 병 제품과 동일한 좋은데이가 그대로 담겨 있습니다. 올해 여름휴가를 준비하고 있다면, 이동과 보관이 편리한 좋은데이 PET도 하나의 선택지로 살펴보는 건 어떨까요?

TIP! 다양한 사이즈로 출시되어
간편하게 휴대할 수 있는
200mL 제품도 있어요



이 달의 뉴스

MUHAK



01.

무학·부산농협,

기장 배 농가 일손돕기 봉사활동

<https://www.gnnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=639073>



02.

좋은데이나눔재단,

해양 캠페인 '다이브 아워' 동참

<https://www.seoulfn.com/news/articleView.html?idxno=631781>



03.

무학 좋은데이나눔재단,

진해기지사령부에 위문금 전달

<https://www.idomin.com/news/articleView.html?idxno=2008891>

NEWS



관람시간 **평일** 자유관람 : 사전예약 없이 자유 관람 가능 (10:00~17:00)
 안내 : 필요시 문의(070-7576-2017)

견학 소요시간 약 60분(코스별 견학시간 상이) **주말** 휴관

단체 관람 예약방법 (10인 이상)

1.  **네이버 예약**
네이버에서 굿데이뮤지엄 검색후 예약
2.  **유선예약**
070-7576-2017 유선으로 직접문의 및 예약

전시장 안내

[재현 전시관]

'술의 고향' 마산의 정겨운 추억 속으로
 70년대 마산 옛 거리와 선술집을
 그대로 옮겨놓은 추억의 공간



[세계 술 문화관]

130여개국 3000여종의 다채로운 술
 아시아부터 아메리카까지 대륙별
 희귀한 술과 독특한 음주문화 체험





좋은데이 인스타그램

https://www.instagram.com/goodday_official/



좋은데이 유튜브

https://www.youtube.com/@goodday_muhak



12:55

LTE 85



좋은데이
친구 2,866



제로시대의 개척자!
과당제로 좋은데이 공식 채널입니다.

- 🕒 **영업중** 09:00 ~ 18:00
- 📍 경남 창원시 마산회원구 봉암공단2길 6
- 🍷 음료, 주류제조
- 🍷 제로페이

☎ 전화하기

📍 길찾기

📺 카카오톡

📖 소식

소식



부드러운 소주의 원조 'All New 좋은데이'
더욱 새로워진 프리미엄 소주 ...



NEW! 톡소다 캔 출시
가볍게 티나는 와인생활, 톡소...

KakaoTalk



좋은데이 카카오톡
플러스 채널에서는
각종 이벤트/특별 소식/
지역 활동 소식 등을
전해드리고 있습니다.

지금 바로 플친 추가하고
다양한 혜택을
놓치지 마세요!



시~원한 바캉스에서도? 좋은데이 못참지~

여름에도 좋은데이

