

Goodday Webzine

August 2026



[발행처] 마케팅팀
[발행일] 2026.08

[주 소]
경상남도 창원시 마산회원구
3.15대로 628 무학빌딩 13F

좋은 데이

한국산업기술진흥원(KIAT) 창원 이전이 답이다

최재호 (창원상공회의소 회장)



최근 정부가 발표한 '하반기 경제성장전략'에는 수도권에 집중된 국가 기능을 재배치하는 '2차 공공기관 이전계획'이 포함돼 있다. 국가균형발전의 전환점이 될 이번 이전은 단순히 수도권의 공공기관을 지방으로 나누어 배치하는 데 그쳐서는 안 된다. 지역의 전략산업과 기관의 기능을 유기적으로 연계해 균형발전과 산업경쟁력 강화를 함께 이루는 전략이어야 한다.

이러한 관점에서 한국산업기술진흥원(KIAT)은 산업현장과 가장 가까운 곳에 있어야 할 기관이다. 한국산업기술진흥원은 연구개발, 기업 지원, 산업인재 육성 등 우리나라의 산업기술 혁신 전반을 총괄하는 컨트롤타워다. 정책과 현장이 결합할 수 있는 최적의 입지, 그곳이 바로 창원이다.

대한민국 제조업의 심장으로서 불리는 창원은 창원국가산업단지를 중심으로 방위, 원자력, 전기·전자, 자동차, 수소 등 국가 전략산업이 집적돼 있으며, 국내 최대 수준의 기계산업 생태계를 갖추고 있다. 1974년 국내 최초의 계획산업단지로 조성된 이후 50여 년간 대한민국 산업화를 이끌어 온 대표 제조혁신 거점이다.

최근에는 AI 기반 스마트제조와 디지털전환, 첨단방산, 소형모듈원전, 로봇, 미래모빌리티로 산업구조가 고도화 되고 있다. 여기에 진해신항 개발이 본격화되면서 제조와 글로벌 물류를 연결하는 새로운 성장축이 형성되고 있다. 기술개발에서 수출까지 하나의 권역에서 이뤄지는 전국 유일의 산업생태계가 완성되는 지금, 이 혁신을 가속할 구심점이 창원에 절실히 필요하다.

산업기술 혁신은 책상 위에서 완성되지 않는다. 기업이 무엇을 필요로 하는지는 현장에서만 확인되고, 정책의 실효성은 그 현장과의 거리에 좌우된다. 한국산업기술진흥원이 창원에 위치하면 정책담당자와 기업 간 거리가 줄고, 현장의 기술 수요가 국가 정책에 신속히 반영되는 선순환 구조가 구축될 것이다.

더욱이 창원은 부산의 항만, 거제의 조선, 김해의 항공, 울산의 자동차·석유화학을 잇는 동남권 산업의 중심축이다. 한국산업기술진흥원의 창원 이전은 특정 지역 지원이 아니라 대한민국 제조업 혁신벨트를 완성하는 국가적 투자이자, 글로벌 기술 패권 경쟁에서 살아남기 위한 필수불가결한 선택이다.

이러한 이전은 위에서 내려주는 시혜적 배분이 아니다. 비수도권이 스스로 설 수 있도록 구조적 유인을 만드는 일이다. 지역 기업의 기술개발 수요가 국가 과제로 이어지고 지역 인재가 그 과정에 참여할 때 지역은 비로소 스스로 성장할 힘을 갖는다. 2차 공공기관 이전은 대한민국 산업지도를 다시 그리는 프로젝트다. 이제는 '어디로 이전할 것인가'가 아니라 '어디에서 국가 경쟁력을 가장 크게 높일 수 있는가'를 기준으로 판단해야 한다. 그 답은 명확하다. 기능 중심 이전의 성공과 대한민국 제조업의 미래를 위해, 한국산업기술진흥원의 최적지는 단연 창원이다.

고립 위험가구의 여름나기 지원



좋은데이는 부산시와 부산광역시자원봉사센터가 함께 추진하는 '고립 없는 연결도시 부산, 자원봉사도시 부산' 사업에 동참해 후원금을 전달했습니다. 이번 사업은 '2026년 세계자원봉사자의 해'를 기념한 행정안전부의 '10대 자원봉사 테마 릴레이 공모사업'에 선정된 것으로, 사회적 고립과 고독사 위험에 놓인 이웃을 발굴하고 지역사회 안에서 지속적으로 살필 수 있는 돌봄 체계를 마련하고자 추진됐습니다.

후원금은 부산지역 고립 위험가구의 건강한 여름나기를 위한 냉감이불 세트와 도시락 등 지원 물품을 마련하는 데 사용됐습니다. 임직원들도 자원봉사자들과 함께 물품을 직접 포장하며 나눔의 의미를 더했습니다. 정성껏 준비한 여름나기 물품은 부산지역 16개 구·군 자원봉사센터를 통해 고립 위험가구와 고독사 위험군 670세대에 전달됐으며, 각 가정을 직접 방문해 생활에 불편함은 없는지 안부를 살피는 활동도 함께 진행했습니다.

좋은데이는 앞으로도 도움이 필요한 이웃의 일상을 세심하게 살피고, 지역사회와 함께 사회적 고립을 예방할 수 있는 지속적인 나눔활동을 이어갈 계획입니다.



고장난 농기계, 마을에서 바로 수리



농번기를 앞둔 농촌에서는 농기계의 상태를 미리 확인하는 일이 무엇보다 중요합니다. 하지만 가까운 곳에 수리점이 많지 않아 점검 한 번 받기도 쉽지 않은 농업인들을 위해 좋은데이는 경남농협과 함께 진주시 지수면을 찾아 농기계 순회수리 활동을 진행했습니다. 좋은데이는 점검과 수리에 필요한 부품비를 지원하고, 경남농협 관내 농기계센터 기술자들은 재능기부로 든든한 '농기계 주치의'가 됐습니다.

농업인들은 평소 사용하던 농기계를 가져와 전반적인 상태를 점검받았습니다. 기술자들은 기계별 작동 상태와 부품을 꼼꼼히 살펴보고, 수리가 필요한 경우 현장에서 바로 부품 교체와 정비를 진행했습니다. 농기계를 안전하게 오래 사용할 수 있도록 평소 관리 요령과 작업 시 주의사항도 함께 안내했습니다. 농번기가 시작되기 전 농기계의 상태를 확인하고 갑작스러운 고장에 대비할 수 있어 현장을 찾은 농업인들의 걱정도 한결 가벼워졌습니다.

좋은데이와 경남농협은 농작업 일정에 맞춰 매년 다섯 차례 농기계 순회수리를 운영하고 있습니다. 영농 준비가 한창인 3~4월과 수확을 앞둔 7~8월에는 각각 두 차례, 수확을 마친 11월에는 점검과 보관 관리를 지원합니다. 앞으로도 농촌 현장의 목소리에 귀 기울이며 농업인들의 영농 부담을 덜어주는 상생 활동을 이어가겠습니다.



취약계층 여름 보양식 지원



울산지점은 지난 7월 9일 울산 삼남읍 행정복지센터와 함께 지역 취약계층을 위한 보양식 지원사업을 진행했습니다. 이날 이열기 본부장과 울산지점 임직원 8명은 삼계탕과 전복, 수박, 김치 등으로 구성된 보양식 세트를 직접 포장했습니다. 정성껏 준비한 물품은 삼남읍 관내 취약계층 150가구를 직접 방문해 전달했으며, 무더운 여름철 주민들의 건강과 생활에 불편함은 없는지 안부도 함께 살폈습니다. 이번 활동은 임직원이 준비부터 전달까지 직접 참여하며 지역사회에 따뜻한 마음을 전했다는 점에서 의미를 더했습니다. 앞으로도 울산지점은 지역 이웃에게 실질적인 도움이 될 수 있는 나눔 활동을 이어갈 예정입니다.

한려지점 소식

지역 맞춤형 포스터로 눈길, '거제 야호~'



한려지점은 거제·통영 지역 소비자에게 친근하게 다가가기 위해 지역 맞춤형 좋은데이 홍보 포스터를 제작했습니다. 온라인에서 화제가 된 '거제 야호'임을 활용한 포스터와 지역 대표 특산물을 귀여운 캐릭터로 표현한 포스터를 각각 구성해 재미와 친근함을 더했습니다. 완성된 포스터는 지역 거래처에 배포해 출입구와 매장 내부 등 방문객의 눈에 잘 띄는 곳에 부착했습니다. 익숙한 지역 소재를 활용한 포스터는 소비자의 관심을 자연스럽게 유도하고 매장에도 활기를 더했습니다. 한려지점은 앞으로도 지역만의 이야기와 개성을 좋은데이에 접목한 밀착형 홍보활동을 이어가겠습니다.

무더위를 맞아 부산 휴양지로



본격적인 무더위와 여름 휴가철을 맞아 부산의 주요 휴양지를 찾는 방문객이 늘고 있습니다. 이에 북부산지점은 7월 한 달간 매주 토요일 해운대와 광안리, 연화리, 미포 등 관광객이 많이 찾는 현장을 찾아 하계 판촉활동을 펼쳤습니다. 지역 상권 내 거래처의 홍보물을 새롭게 정비하고, 낮부터 저녁까지 휴양지를 찾는 관광객과 매장 이용객을 대상으로 마이라벨과 좋은데이를 알렸습니다. 또한 판촉활동과 함께 주변 환경 정화에도 참여하며 깨끗한 휴양지 만들기에 힘을 보탰습니다. 이번 활동을 통해 여름철 부산을 찾는 관광객에게 제품을 자연스럽게 알리고, 지역 거래처와의 협력을 바탕으로 휴양지 상권에 활기를 더했습니다.

남부산지점 소식

추억 속 좋은데이를 찾아라



남부산지점은 지난 7월 사상 지역 상권을 찾은 중장년층 고객을 대상으로 '그때 우리의 좋은데이' 출시 변천사 맞추기 이벤트를 진행했습니다. 자석 판넬을 활용해 역대 좋은데이 제품 이미지를 순서대로 맞추는 게임을 마련했으며, 참여자들은 추억 속 제품의 모습을 떠올리며 좋은데이의 변화 과정과 제품별 특징을 자연스럽게 살펴보았습니다. 정답 수에 따라 소정의 기념품을 제공해 참여의 재미도 더했습니다. 이번 행사는 좋은데이가 걸어온 시간을 고객의 추억과 연결해 친근하게 전달하고, 현장에서 브랜드에 대한 공감도를 높이는 계기가 되었습니다.

캐나다 Z세대와 함께한 'SOJU SUNDAY' 브랜드 마케팅



캐나다에서는 현지 K-컬처 엔터테인먼트 브랜드 SOJU EVENTS와의 독점 파트너십을 통해 'SOJU SUNDAY' 콜라보레이션을 진행하며, 북미 Z세대를 겨냥한 클럽 마케팅을 전개하였습니다.

당사는 2022년부터 SOJU SUNDAY의 공식 후원사로 참여하며, 소주가 북미 메인스트림 나이트클럽 문화 속 트렌디한 주류로 자리매김하기 위한 브랜드 활동을 이어오고 있습니다.

행사 참석자의 약 70%가 25세 이하의 Z세대로 구성되어 미래 핵심 소비자층과의 접점을 확대하였으며, 2016년 론칭 이후 누적 참석자 10만 명 이상, 당사 제품은 2022년 참여 이후 누적 2만 병 이상이 소비되는 등 높은 브랜드 노출 효과를 거두었습니다.

앞으로도 다양한 현지 파트너십을 통해 캐나다 전역으로 마케팅 활동을 확대하고, 브랜드 경쟁력을 강화해 나갈 계획입니다.

스웨덴 국영 유통망에서 만나는 '좋은데이'



5 varor		Byt vy	Sortera
SMÅKATT SOJU/SHOCHU Muhak Goodday Tropical Soju Nr 8298202 ✖ Sydkorea 350 ml 12.5 % vol. 98:- Säljstart 27/7 2026 Ordervara, kan förlänga leveranstid	SHOCHU/SHOCHU Muhak Goodday Blueberry Soju Nr 8185402 ✖ Sydkorea 350 ml 13.5 % vol. 98:- Säljstart 27/7 2026 Ordervara, kan förlänga leveranstid		
SHOCHU/SHOCHU Muhak Goodday Strawberry Soju Nr 8213002 ✖ Sydkorea 350 ml 13.5 % vol. 98:- Säljstart 27/7 2026 Ordervara, kan förlänga leveranstid	VIT VIN Julius Treis Riesling Kabinett Retter Goldlay, 2023 Nr 7521001 ✖ Tyskland 750 ml 7.5 % vol. 140:- Säljstart 27/7 2026 Ordervara, kan förlänga leveranstid		

스웨덴에서는 국영 주류 판매 채널인 Systembolaget에 '좋은데이' 제품의 정식 입점을 확정하였습니다. 스웨덴은 알코올 도수 3.5% 이상의 주류를 국영 판매 채널에서만 유통할 수 있어, 이번 입점은 현지 시장 확대에 의미 있는 성과로 평가됩니다.

7월 27일부터 좋은데이 블루, 트로피칼, 딸기 맛 3종이 판매될 예정이며, 이를 통해 북유럽 소비자들에게 다양한 제품을 선보일 수 있는 기반을 마련하였습니다.

이번 입점을 통해 노르웨이, 스웨덴, 핀란드 등 북유럽 3개국 국영 주류 판매 채널 진출을 완료하였으며, 향후 북유럽 시장 내 브랜드 경쟁력을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

NEW **톡소다 자두 CAN** **ZERO SUGAR 출시**



♥ **설탕은 ZERO, 상큼함은 그대로!**

톡소다 자두의 달콤한 과즙과 청량한 탄산을
ZERO SUGAR로 부담 없이 즐겨보세요

♥ **스페인산 화이트 와인과 달콤한 자두의 산뜻한 조화**

스페인산 화이트 와인의 깔끔한 품미와
달콤한 자두 과즙이 어우러져 상큼하고
산뜻한 톡소다

♥ **언제 어디서나 간편하게 톡!**

친구들과의 모임, 피크닉, 홈파티 등
어떤 순간에도 가볍게 즐기기 톡소다
맛은 그대로, 부담은 ZERO!

이번에 새롭게 선보이는 톡소다 자두는 화이트 와인에 자두 과즙과 청량한 탄산을 더한 스파클링 제품입니다. 화이트 와인의 깔끔한 품미 위에 자두 특유의 달콤하고 상큼한 과일감이 어우러져, 톡소다 자두만의 산뜻한 맛을 완성했습니다.

가장 눈에 띄는 변화는 역시 제로슈거입니다. 설탕은 덜어내고, 자두의 상큼함과 탄산의 청량함은 그대로 살렸습니다. 덕분에 맛은 산뜻하게, 끝맛은 더욱 깔끔하게 이어집니다. 묵직하기보다는 가볍고, 단순하기 보다는 과일의 품미가 살아 있는 새로운 스타일의 톡소다 자두입니다. 앞으로도 많은 관심과 애정 부탁드립니다.

이 달의 뉴스

MUHAK

한국산업기술진흥원(KIAT) 창원 이전이 답이다



<https://www.knnews.co.kr/news/articleView.php?idxno=1548566>

01.

좋은데이, 여름나기 물품 지원



<https://www.gnnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=640263>

02.

좋은데이, 삼남읍에 보양식 지원사업



<https://www.ksilbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1061734>

03.

농기계 멈추면 농사도 멈춘다... 좋은데이, 농촌 순회수리 봉사



<https://view.asiae.co.kr/article/2026071710470442417>

04.

NEWS



관람시간 **평일** 자유관람 : 사전예약 없이 자유 관람 가능 (10:00~17:00)
 안내 : 필요시 문의(070-7576-2017)

견학 소요시간 약 60분(코스별 견학시간 상이) **주말** 휴관

단체 관람 예약방법 (10인 이상)

1.  **네이버 예약**
네이버에서 굿데이뮤지엄 검색후 예약
2.  **유선예약**
070-7576-2017 유선으로 직접문의 및 예약

전시장 안내

[재현 전시관]

'술의 고향' 마산의 정겨운 추억 속으로
 70년대 마산 옛 거리와 선술집을
 그대로 옮겨놓은 추억의 공간



[세계 술 문화관]

130여개국 3000여종의 다채로운 술
 아시아부터 아메리카까지 대륙별
 희귀한 술과 독특한 음주문화 체험





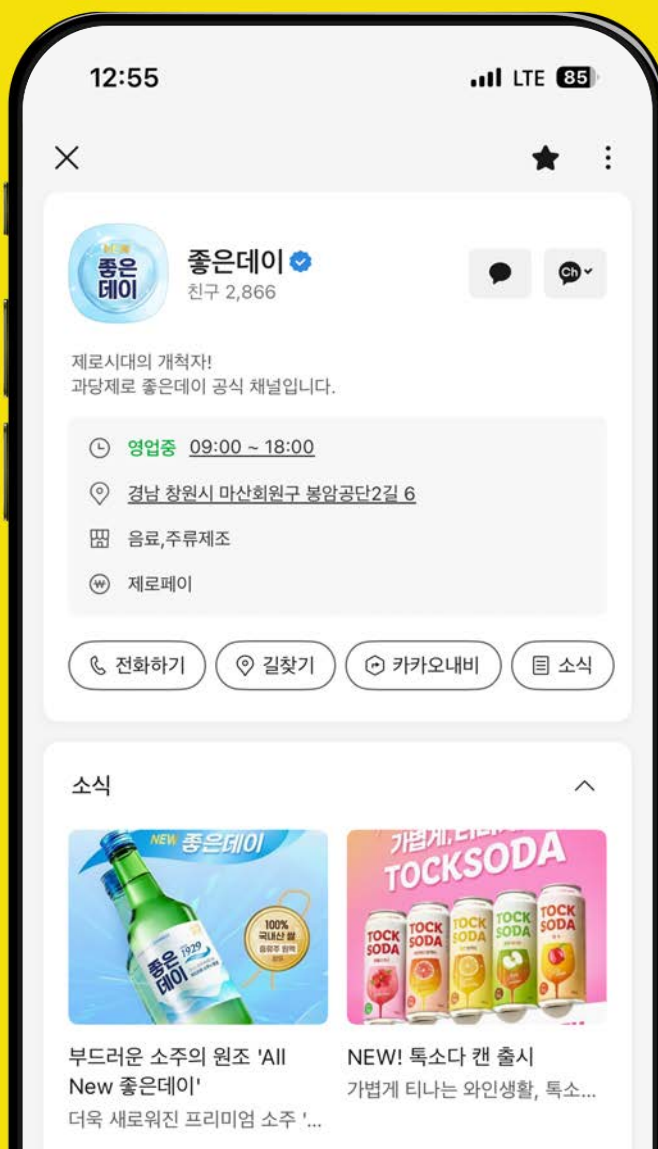
좋은데이 인스타그램

https://www.instagram.com/goodday_official/



좋은데이 유튜브

https://www.youtube.com/@goodday_muhak



KakaoTalk



좋은데이 카카오톡
플러스채널에서는
각종 이벤트/특별 소식/
지역 활동 소식 등을
전해드리고 있습니다.

지금 바로 플친 추가하고
다양한 혜택을
놓치지 마세요!





**ZERO
SUGAR**



NEW

**화이트 와인에
과즙이 TOCK!**

