

# Goodday Webzine

September 2026



[발행처] 마케팅팀  
[발행일] 2026.09

[주 소]  
경상남도 창원시 마산회원구  
3.15대로 628 무학빌딩 13F

좋은  
데이

# 세대를 이어 지켜온 기억, 좋은데이의 나라사랑



사이판에 있는 <태평양 한국인 위령평화탑>

일제강점기, 수많은 한국인이 가족과 고향을 뒤로한 채 낯선 타국으로 강제 동원됐습니다. 고된 노동과 전쟁의 참화 속에서 끝내 고국으로 돌아오지 못한 이들도 많았습니다. 시간이 흐르며 그 이름과 흔적은 희미해졌지만, 누군가는 그 희생을 기억해야 했습니다.

좋은데이는 오래전부터 해외희생동포들의 넋을 기리는 일에 뜻을 함께해왔습니다. 고(故) 최위승 명예회장은 해외희생동포추념사업회와 함께 마산에서 제작한 사자상 두 기를 사이판 '태평양 한국인 위령평화탑' 앞에 세웠습니다. 고국을 바라보도록 자리한 사자상에는 타국에서 눈을 감은 우리 동포들의 영령을 지키고 위로하겠다는 마음이 담겨 있습니다.

그 뜻은 최재호 회장에게 이어졌습니다. 최 회장은 현지 추념행사에 참여하고, 2005년 팔라우 한국인 희생자 추념공원 조성에도 힘을 보태며 기억의 자리를 지켜왔습니다.

한 세대가 품은 마음은 다음 세대로 이어지고 있습니다. 좋은데이는 오늘도 국가유공자와 보훈가족을 위한 나눔을 통해 그 약속을 이어갑니다. 시간이 흘러도 잊지 않는 것, 그리고 그 기억을 다음 세대에 전하는 것, 좋은데이가 이어온 나라사랑은 그 작은 약속에서 시작됩니다.

# 1929년부터 지역과 함께한 좋은데이, 창원시 1호 모범장수기업 선정



1929년 첫발을 내디딘 좋은데이가 100년 가까이 지역과 함께해온 시간을 바탕으로, 창원시 1호 모범장수기업에 선정되며 지역을 대표하는 장수기업으로 다시 한번 인정받았습니다.

지난 8월 26일 창원시청에서 열린 '2026년 창원시 모범장수기업 시상식'에서 좋은데이는 인증 현판과 인증서를 받았습니다. 창원시 모범장수기업은 지역에 본사와 주사업장을 두고 30년 이상 사업을 이어온 기업 가운데 종합심사와 선정위원회 심의를 거쳐 선정됩니다.

좋은데이는 오랜 시간 변화하는 소비자의 취향과 주류시장 흐름에 발맞춰 다양한 제품을 선보이며 꾸준히 변화를 이어왔습니다. 동시에 장학사업과 소외계층 지원, 문화·예술 후원, 농가 일손돕기 등 지역사회와 함께하는 나눔도 지속해왔습니다.

2024년 경남 모범장수기업에 이어 올해 창원시 모범장수기업까지, 좋은데이가 걸어온 시간과 지역에서 쌓아온 신뢰가 다시 한번 의미를 더했습니다. 100년을 앞둔 지금, 좋은데이는 앞으로도 지역과 함께하며 오랜 시간 이어온 신뢰와 가치를 꾸준히 쌓아가겠습니다.



# 시구부터 끝내기 승리까지! 좋은데이 스폰서데이



지난 8월 20일, NC 다이노스 홈경기가 열린 창원NC파크에서 좋은데이 스폰서데이가 펼쳐졌습니다. 이날 좋은데이는 NC 다이노스와 스폰서십 협약식을 갖고 지역 스포츠와 함께하는 파트너십을 이어갔습니다.

경기 시작 전에는 최재호 회장이 직접 마운드에 올라 힘찬 시구를 선보이며 스폰서데이의 시작을 알렸습니다. 경기장 밖에서도 즐길 거리가 이어졌습니다. 이벤트카 운영과 무료 시음회를 통해 야구장을 찾은 팬들과 가까이에서 만나 좋은데이를 알렸고, 경기 중에는 제품과 관련된 퀴즈 이벤트를 진행하며 관람의 재미를 더했습니다.

좋은데이와 함께한 이날의 마무리도 특별했습니다. NC 다이노스가 9회 말 2아웃 상황에서 끝내기 안타로 짜릿한 승리를 거두며 현장의 분위기를 한층 끌어올렸습니다. 스폰서십 협약과 시구, 다양한 팬 참여 이벤트에 기분 좋은 승리까지 더해지며 좋은데이와 NC 다이노스 팬들이 함께 즐긴 특별한 여름밤이 완성됐습니다. 지역을 대표하는 기업과 프로야구단이 함께한 이번 스폰서데이는 야구팬들과 한층 가까이에서 소통할 수 있었던 뜻깊은 자리였습니다. 좋은데이는 앞으로도 지역 스포츠와 함께하며 시민들과 즐거운 순간을 나눌 수 있는 다양한 활동을 이어갈 예정입니다.



## 웃음이 터진 부산, 좋은데이도 함께!



21일부터 30일까지 부산 곳곳에서 열린 '제14회 부산국제코미디페스티벌'에 올해도 어김없이 좋은데이가 후원사로 함께했습니다. 개막식이 열린 해운대 벅스코에서는 최재호 회장이 블루카펫에 올라 축제의 시작을 함께했고, 행사장 로비에는 특소다 블루문 시음행사, 좋은데이 '병뚜껑 키링 만들기', 포토존 등 다양한 체험 프로그램을 마련해 관람객들과 만났습니다. 직접 키링을 만들고 사진을 남길 수 있는 참여형 콘텐츠가 더해지며 현장에는 웃음과 활기가 이어졌습니다.

축제의 열기는 공연장 밖 거리에서도 이어졌습니다. 8월 23일부터 26일까지 해운대 구남로 코미디 스트리트에 좋은데이 부스를 운영하며 시민과 관광객들에게 브랜드를 알리고, 누구나 편하게 참여할 수 있는 현장 콘텐츠로 축제 분위기를 더했습니다. 공연을 보기 위해 찾은 관람객들은 물론 거리를 지나던 시민들도 자연스럽게 좋은데이를 접하며 축제를 함께 즐겼습니다.



## 따뜻한 한 끼에 마음을 더하다



지역 어르신들의 한 끼를 지켜온 무료급식소와 좋은데이의 인연이 올해도 이어졌습니다.

좋은데이는 지난 8월 12일 창원특례시 마산합포구청에서 자산동 '섬김과 나눔의 집' 무료급식소 운영을 위한 후원금을 전달했습니다 이날 자리에는 좋은데이 관계자와 마산합포구청, 자산동, 섬김과 나눔의 집 관계자들이 함께해 지역 사회를 위한 나눔의 뜻을 모았습니다.

'섬김과 나눔의 집'은 오랜 시간 지역 어르신들에게 무료 점심을 제공하며 든든한 식사 공간이 되어 왔습니다. 좋은데이 역시 이전부터 사랑의 백미를 지원하는 등 어르신들의 식사를 돕는 나눔을 꾸준히 이어왔으며, 올해는 후원금을 전달해 무료급식소의 안정적인 운영에 힘을 보탰습니다.

매일 마주하는 한 끼는 누군가에게는 하루를 버틸 힘이 되고, 따뜻한 마음을 느끼는 시간이 되기도 합니다. 좋은데이는 앞으로도 지역 곳곳의 필요한 곳을 세심히 살피며, 이웃의 일상에 작은 힘이 되는 나눔을 이어가겠습니다.



## 농촌 현장 가까이에서



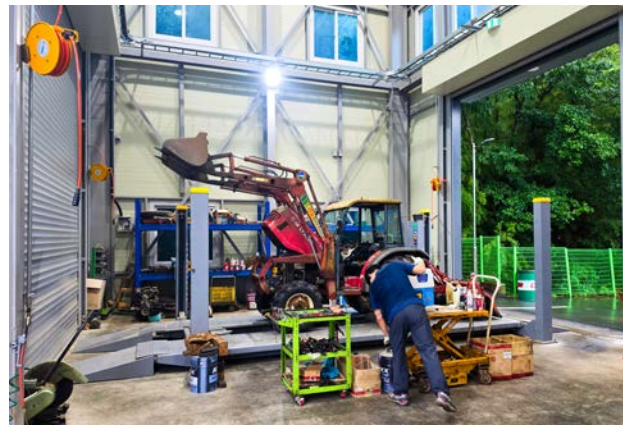
좋은데이가 지역 농업인들의 안정적인 영농활동을 돕기 위해 농기계 수리 지원을 이어갔습니다.

지난 8월 28일, 좋은데이는 경남농협, 부산농협과 함께 농기계 순회수리와 수리 부품비 지원에 나섰습니다. 농기계 수리센터가 부족한 농촌 현장을 직접 찾아 트랙터와 경운기, 관리기 등 영농에 꼭 필요한 장비를 점검하고 수리했으며, 수리에 필요한 부품비도 함께 지원했습니다.

현장에서는 농기계의 점검과 수리가 진행돼 지역 농업인들이 도움을 받았고, 안전한 농기계 사용을 위해 현장교육도 함께 마련됐습니다.

농번기에는 농기계의 작은 고장 하나도 영농 일정에 큰 영향을 줄 수 있습니다. 좋은데이는 농업인들이 제때 농사일을 이어갈 수 있도록 현장에서 필요한 도움을 전하며 영농 부담을 덜고 있습니다.

앞으로도 좋은데이는 농촌 현장의 목소리를 가까이에서 듣고, 지역 농업인들에게 실질적인 힘이 되는 상생 활동을 꾸준히 이어가겠습니다.



## 여름 휴양지에서 만난 좋은데이



창원지점은 여름 휴가철을 맞아 구산면과 광암해수욕장 일대에서 좋은데이 현장 판촉활동을 펼쳤습니다. 관광객들의 발길이 이어지는 주요 업소를 직접 방문해 좋은데이 광고물을 새롭게 부착하고, 업주들과 소통하며 제품을 적극적으로 알렸습니다.

특히 해수욕장과 휴양지를 찾은 관광객들이 인근 음식점에서 식사와 함께 좋은데이를 자연스럽게 접할 수 있도록 업소 내 광고물을 점검하고 브랜드 노출을 높이는 데 집중했습니다. 여름철 많은 방문객이 찾는 지역인 만큼 현장에서 업주들의 이야기를 직접 듣고, 매장 상황을 살피며 판촉활동을 이어갔습니다.

무더운 여름, 가까운 휴양지를 찾은 시민과 관광객들이 곳곳에서 좋은데이를 만날 수 있도록 현장 활동을 강화하고, 지역 업소와의 꾸준한 소통을 통해 좋은데이를 더욱 친숙하게 알리는 시간을 가졌습니다.

## 장미공원에서 함께한 '연인의 날'

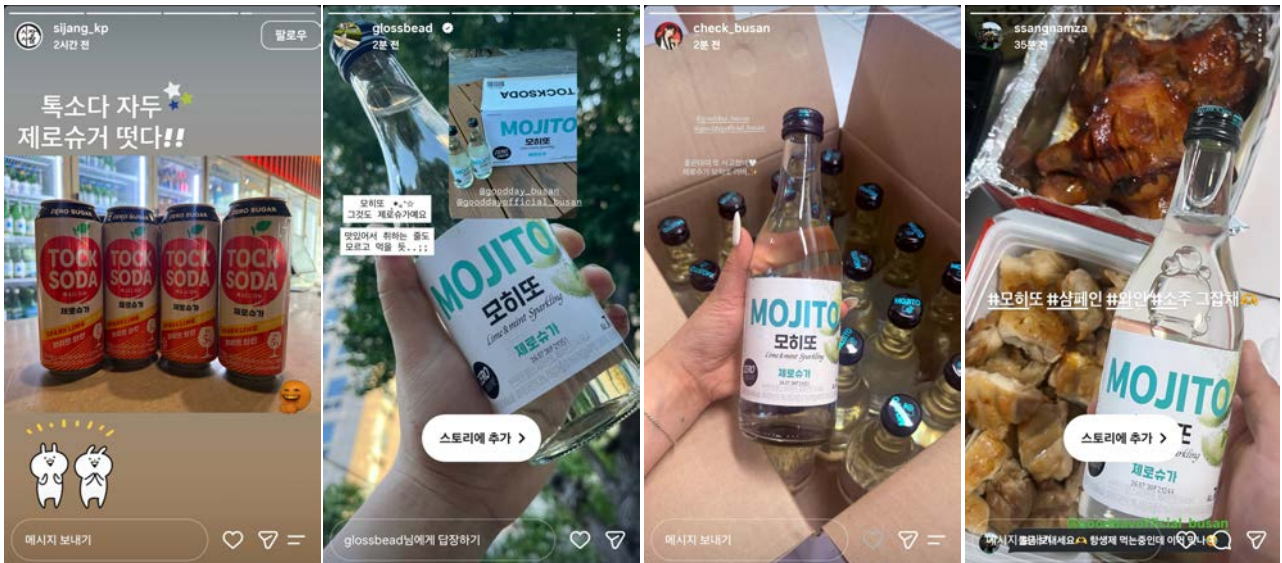


장미공원 일대가 특별한 하루를 맞았습니다. 지난 8월 19일, 가음정시장상인회가 주최한 '제1회 연인의 날 축제' 현장에서 좋은데이도 지역 시민들과 함께했습니다. 무더운 날씨 속 축제를 찾은 방문객들을 위해 생수를 지원하고, 행사장 곳곳에서 좋은데이와 부산갈매기, 특소다 모히또 등 다양한 제품을 알리며 시민들과 가까이에서 만났습니다.

지역 상인과 시민들이 함께 어우러진 축제인 만큼, 행사를 즐기는 방문객들이 자연스럽게 좋은데이의 다양한 제품을 접할 수 있도록 현장 홍보활동을 이어갔습니다. 특히 올해 처음 열린 '연인의 날 축제'에 함께하며 지역의 새로운 행사에 활기를 더하고, 시민들에게 한층 친근하게 다가가는 시간을 가졌습니다.

앞으로도 좋은데이는 지역 곳곳에서 열리는 다양한 행사와 함께하며 시민들과 직접 만나고 소통할 수 있는 활동을 꾸준히 이어갈 예정입니다.

## SNS로 넓은 브랜드 접점



지역 인플루언서와 업주 SNS를 활용한 온라인 홍보가 새로운 브랜드 접점으로 이어졌습니다. 지난 8월 '쌍남자'등 인플루언서 4명과 업주 계정의 인스타그램 스토리에 모히또와 자두캔을 노출하며 팔로워들에게 자연스럽게 제품을 알렸습니다. 일상적인 콘텐츠 안에 제품을 녹여 광고 부담은 줄이고 친근함은 높인 것이 특징입니다. 북부산지점은 다양한 계정을 통해 제품 노출을 확대하고, 온라인에서 생긴 관심이 실제 매장 방문과 주문으로 이어질 수 있도록 현장 판촉과도 연결했습니다.

## 즐거운 여름에 깨끗함까지, 북부산지점의 특별한 판촉



북부산지점은 매주 토요일 해운대와 연하리, 광안리, 미포 등 부산의 대표 휴양지를 누볐습니다. 업소 홍보물 교체는 물론 낮 시간대에는 관광객을 직접 만나 마이라벨 판촉과 전단지·물티슈 배부를 진행하며 좋은데이를 친근하게 알렸습니다. 여기에 등배너를 착용한 채 주변 환경정화 활동까지 함께해 단순한 제품 홍보를 넘어 깨끗한 휴양지 만들기에도 힘을 보탰습니다. 사람들로 북적이는 여름, 부산에서 좋은데이만의 특별한 현장 판촉을 이어갔습니다.

## 맛집 콘텐츠로 넓은 브랜드 노출



서면 인기 맛집의 SNS 콘텐츠 속에 좋은데이 제품이 자연스럽게 등장했습니다. 남부산지점은 업주가 직접 운영하는 인스타그램 계정을 활용해 음식과 함께 제품을 소개하며 소비자 접점을 넓혔습니다. 실제 매장에서 즐기는 모습과 함께 제품이 노출되면서 광고처럼 딱딱하지 않고 자연스럽게 브랜드를 알릴 수 있었습니다. 특히 많은 팔로워를 보유한 맛집 계정을 통해 온라인 노출을 확대하고, 신제품에 대한 관심이 실제 매장 방문과 주문으로 이어질 수 있도록 현장 판촉과 연계했습니다.

### 울산지점 소식

## 포항 여름 상권을 잡아라! 울산지점의 현장 공략



울산지점은 지난 22일 죽도시장과 송도, 영일대 등 포항의 주요 여름 상권을 집중적으로 찾았습니다. 단순한 제품 홍보에 그치지 않고 업소별 판매 현황을 살피며 좋은데이 재발주와 신규 입점을 적극 이끌어냈습니다. 특히 경쟁 제품을 이용하던 고객을 대상으로 좋은데이를 알리며 제품 전환 기회를 넓히고, 영일대 해수욕장 치맥페스티벌 현장도 직접 점검했습니다. 성수기 상권의 흐름을 발 빠르게 살피며 좋은데이의 판매 기반을 다지는 데 집중한 하루였습니다.

## 출퇴근 동선 따라, 현장 가까이



출퇴근 시간에 좋은데이가 등장했습니다. 한려지점은 오토바이와 도보로 이동하는 근로자들의 동선을 중심으로 전단지를 배포하며 직접 브랜드를 알렸습니다. 짧게 스쳐 지나가는 출퇴근길이지만, 실제 근로자들이 많이 오가는 지점을 공략해 자연스럽게 좋은데이를 접할 수 있도록 한 것이 이번 판촉의 포인트입니다. 특히 식사와 회식 수요가 많은 조선소 근로자들에게 좋은데이를 알리고, 인근 취급 업소로 방문과 주문이 이어질 수 있도록 현장 접점을 넓혔습니다. 근로자들의 일상 가까이에서 브랜드를 알리며 주변 상권의 판매 활성화까지 함께 노렸습니다.

### 해외영업 소식

## 말레이시아 소비자와 만나는 'GOODDAY' PET 프로모션



말레이시아에서는 8월부터 현지 소비자를 대상으로 GOODDAY 360mL PET 제품 프로모션을 진행 중입니다. 이번 프로모션은 GOODDAY PET 제품 구매와 SNS 참여를 연계한 소비자 참여형 행사로, 제품 구매 후 GOODDAY 말레이시아 공식 인스타그램을 팔로우하고 프로모션 게시물에 참여한 고객에게 MYR 5.00의 리베이트를 제공하고 있습니다. 제품 구매와 브랜드 SNS 활동이 자연스럽게 이어지도록 구성해 소비자들의 참여를 유도하고 있습니다. 특히 국내에서는 시장 환경과 운영 여건상 진행하기 어려운 구매 연계 리베이트와 SNS 참여형 프로모션을 현지 시장 특성에 맞춰 운영하며, 해외 소비자들에게 GOODDAY를 보다 친근하게 알리고 있습니다. 또한 GOODDAY PET 제품의 친환경적인 특성과 편리성을 함께 소개하며 제품 판매를 넘어 환경 보호에 대한 브랜드 가치도 전달하고 있습니다.

이번 프로모션을 통해 말레이시아 시장에서 GOODDAY PET 제품의 인지도를 높이고 친환경 제품으로서의 차별화된 이미지를 강화하며, 현지 소비자와의 소통을 지속해 나갈 계획입니다.

# Cool Refresh, 모히또에 반해또!



라임의 산뜻함에 민트의 시원한 향, 툭툭 터지는 탄산까지.

톡소다 모히또가 전하는 핵심 매력은 한마디로 'Cool Refresh'입니다.

라임과 민트가 만들어내는 상쾌한 풍미에 청량한 탄산감을 더해 모히또 특유의 시원하고 깔끔한 맛을 한 병에 담았습니다. 화이트와인의 은은한 풍미도 더해져 단순히 상큼하기만 한 맛이 아닌, 톡소다 모히또만의 조화로운 맛을 완성했습니다. 여기에 제로슈가, 알코올 도수 7%로 깔끔하면서도 개성 있는 제품 특징을 살렸습니다.

매콤한 음식부터 고기, 회 등 다양한 메뉴와 자연스럽게 어우러지는 것도 포인트! 특히 라임의 산뜻함과 민트의 시원한 풍미, 탄산의 청량감이 음식과 만났을 때 톡소다 모히또의 Cool Refresh 매력을 더욱 또렷하게 보여줍니다.

# 이 달의 뉴스

# MUHAK



01.

## 일제강점기 해외희생동포 기억하고 다음 세대 전하다

<https://www.gnmaeil.com/news/articleView.html?idxno=593043>



02.

## 1929년 시작된 술잔...좋은데이, 100년 앞두고 '창원시 장수기업' 선정

<https://www.asiae.co.kr/article/2026082709081455418>



03.

## 창원상의·회원사, 수해 성금 1.5억 거제시 기탁 등

[https://www.newsis.com/view/NISX20260824\\_0003760652](https://www.newsis.com/view/NISX20260824_0003760652)

# NEWS



**관람시간** **평일** 자유관람 : 사전예약 없이 자유 관람 가능 (10:00~17:00)  
 안내 : 필요시 문의(070-7576-2017)

**견학 소요시간** 약 60분(코스별 견학시간 상이) **주말** 휴관

### 단체 관람 예약방법 (10인 이상)

1.  **네이버 예약**  
네이버에서 굿데이뮤지엄 검색후 예약
2.  **유선예약**  
070-7576-2017 유선으로 직접문의 및 예약

### 전시장 안내

#### [재현 전시관]

'술의 고향' 마산의 정겨운 추억 속으로  
 70년대 마산 옛 거리와 선술집을  
 그대로 옮겨놓은 추억의 공간



#### [세계 술 문화관]

130여개국 3000여종의 다채로운 술  
 아시아부터 아메리카까지 대륙별  
 희귀한 술과 독특한 음주문화 체험





좋은데이 인스타그램

[https://www.instagram.com/goodday\\_official/](https://www.instagram.com/goodday_official/)



좋은데이 유튜브

[https://www.youtube.com/@goodday\\_muhak](https://www.youtube.com/@goodday_muhak)



12:55

LTE 85



좋은데이  
친구 2,866



제로시대의 개척자!  
과당제로 좋은데이 공식 채널입니다.

🕒 **영업중** 09:00 ~ 18:00

📍 경남 창원시 마산회원구 봉암공단2길 6

🍷 음료, 주류제조

🍷 제로페이

☎ 전화하기

📍 길찾기

📺 카카오톡

📖 소식

소식



부드러운 소주의 원조 'All New 좋은데이'  
더욱 새로워진 프리미엄 소주 ...



NEW! 톡소다 캔 출시  
가볍게 티나는 와인생활, 톡소...

# KakaoTalk



좋은데이 카카오톡  
플러스 채널에서는  
각종 이벤트/특별 소식/  
지역 활동 소식 등을  
전해드리고 있습니다.

지금 바로 플친 추가하고  
다양한 혜택을  
놓치지 마세요!



# 부드러운 소주의 원조

