경남1호 모범장수기업

GOODDAY WEBZINE



[발행처] 마케팅팀
[발행일] 2026.11

[주 소]
경상남도 창원시 마산회원구
3.15대로 628 무학빌딩 13F

좋은데이

11
NOVEMBER
2026

캔버스 위에 그린 내일, 좋은데이 미술대전 7번째 이야기



차갑고 단단한 고철에도 따뜻함을 담을 수 있을까요?

올해 좋은데이 미술대전에서 그 답을 보여준 작품이 대상을 받았습니다.

지난 21일, 무학 본사 굿데이홀에서 '제7회 좋은데이 미술대전'시상식이 열렸습니다. 좋은데이와 좋은데이 나눔재단이 주최하고 경상남도와 경남메세나협회가 후원한 이번 대회에는 한국화, 서양화, 조소, 공예 등 전국 대학(원)생들의 작품 172점이 모였는데요. 두 차례의 심사 끝에 42점이 수상의 기쁨을 안았습니다.

영예의 대상은 충북대학교 박지원 씨의 조소 작품 '적응의 흔적'.

스테인리스와 고철로 현대사회를 살아가는 우리의 모습을 따뜻하게 풀어낸 이 작품은 심사위원 만장일치로 선정되며 그 가치를 인정받았습니다. 최우수상의 주인공은 국립창원대학교 강수현 씨의 '그대들은 이 공간을 어떻게 바라보는가?'와 경북대학교 김민경 씨의 '당신의 그늘을 응원합니다'입니다.

"청년 작가들의 작품에서 새로운 시선과 무한한 가능성을 확인했습니다."

수상작들을 향한 최재호 회장의 격려는 앞으로도 지원을 이어가겠다는 약속으로 이어졌습니다.

2011년 첫발을 뗀 좋은데이 미술대전은 어느덧 청년 예술인들의 꿈을 응원하는 무대로 자리 잡았습니다. 지역과 함께 문화를 나누는 좋은데이의 발걸음, 앞으로도 계속됩니다.





마을을 잇는 따뜻한 인사





지역 곳곳에서 주민들을 위해 힘쓰는 이·통장들이 한자리에 모였습니다. 10월 13일 창원 용지문화공원 일대에서 열린 '창원 이·통장 협의회 한마음 다짐대회'에 좋은데이 창원지점이 함께했습니다.

이날 행사는 지역 곳곳에서 묵묵히 역할을 다해온 이·통장들이 서로를 격려하고 화합을 다지는 자리였습니다. 좋은데이도 개회식에 참석해 응원의 뜻을 전하고, 각 동별 부스를 찾아 인사를 나누며 지역 현장의 목소리에 귀 기울였습니다.

마을과 주민을 잇는 이들의 노고를 되새긴 뜻깊은 하루. 좋은데이는 앞으로도 지역사회의 다양한 만남에 함께하며 소중한 인연을 이어가겠습니다.

주민자치의 열정이 모인 자리, 좋은데이도 응원을 보태다





좋은데이가 지역 주민들과의 접점을 넓히며 지역사회와의 유대를 더욱 돈독히 했습니다.

10월 21일 창원 스포츠파크 보조경기장에서 열린 '2026 창원시 주민자치위원회 한마음 다짐대회'에 좋은데이가 함께했습니다.

이날 좋은데이는 행사장 곳곳에 마련된 부스를 찾아 주민자치위원들과 소통하며 좋은데이를 알렸습니다. 특히 현장의 주류 소비 분위기를 직접 살피고, 향후 지역 행사와 관련한 다양한 의견을 나누는 등 실질적인 교류의 시간을 가졌습니다. 이번 행사는 지역사회와의 관계를 더욱 굳건히 하고 새로운 협력의 가능성을 확인한 자리였습니다. 좋은데이는 앞으로도 현장의 목소리에 귀 기울이며 지역과의 접점을 꾸준히 넓혀갈 계획입니다.

용호시장부터 남천해변시장까지, 밤 시장 곳곳에 좋은데이





10월 한 달, 부산의 밤 시장 곳곳에서 좋은데이를 만날 수 있었습니다.

북부산지점은 용호골목시장 밤마켓과 남천해변시장 야시장에 참여해 시장 내 주류를 모두 당사 제품으로 운영했습니다. 남천해변시장에서는 특별한 만남도 이어졌습니다. 보리꼬리, 회사랑, 택제이, 하쿠쨩, 섬마을훈태 등 지역 유튜버들의 주차별 사인회에 좋은데이 기프트박스가 증정품으로 함께했습니다. 유튜버들의 콘텐츠를 통한 추가 홍보도 진행됐습니다.

시장 상인, 지역 크리에이터와 함께 만든 한 달. 지역 상권과 함께 성장하는 좋은데이의 모습입니다.

병 대신 캔으로! 빽투더나잇을 물들인 톡소다





병 제품 판매가 제한된 축제 현장, 해답은 톡소다 캔이었습니다.

10월 15일부터 이틀간 동래 메가마트 후문 일대에서 열린 '빽투더나잇' 축제에서 북부산지점은 생맥주를 제외한 주류를 톡소다 캔으로만 운영했습니다. 4가지 맛의 톡소다 캔을 한자리에서 선보였으며, 휴대가 간편하고 야외에서 즐기기 좋은 캔 제품의 특성이 축제 현장과 잘 맞아떨어졌습니다.

특히 병 제품 판매가 어려운 현장 조건 속에서도 제품 운영 방식을 빠르게 전환해 판매 기회를 놓치지 않았고, 다양한 맛을 직접 접할 수 있는 기회를 통해 톡소다의 제품 인지도도 자연스럽게 높일 수 있었습니다. 현장 상황에 맞춘 유연한 대응과 제품 특성을 살린 운영으로 더 많은 고객에게 톡소다의 이름을 알린 이틀이었습니다.

세 대학이 한자리에,
톡소다와 함께한 '굿데이 친구만들기'





부경대, 경성대, 동명대 학생 100명이 한자리에 모였습니다.
10월 8일 경성대 인근 '썸잇'에서 열린 '굿데이 친구만들기' 파티. 북부산지점이 마련한 이 자리는 세 대학 학생들이 어울리며 새로운 인연을 만드는 교류의 장이 되었습니다. 현장에서는 톡소다 모히또와 톡소다 캔을 선보이고 참가자들의 반응을 직접 살폈습니다. 준비한 톡소다 캔 10박스에 대한 높은 호응은 대학생 고객 사이에서 톡소다의 가능성을 확인하는 계기가 됐습니다.
젊은 고객의 목소리를 가까이에서 들은 시간. 좋은데이는 앞으로도 대학생 고객과 함께 호흡하겠습니다.

한려지점 소식

경남 외식인 350명이 모인 날,
좋은데이 부스가 바뀠던 이유





경남 외식업계가 한자리에 모이는 날, 좋은데이도 빠질 수 없었습니다.
10월 20일 거제스포츠파크 다목적경기장에서 '2026년 경남외식인 화합한마당'이 열렸습니다. 한국외식업중앙회 김우석 회장을 비롯해 경남 22개 지부 회원 350여 명이 참석한 이 자리에 한려지점이 홍보부스를 마련했습니다. 부스에는 좋은데이와 톡 시리즈 5종, 부산갈매기를 진열하고 제품별 특징을 소개하며 지역 제품에 대한 관심을 당부했습니다. 좋은데이 · 화이트 소주 · 매실마을 등 제품명을 담은 룰렛 이벤트도 참석자들의 발길을 붙잡았습니다. 22개 지부 부스를 일일이 찾아 인사를 전한 현장 소통까지. 지역 외식업과 함께 걷는 좋은데이의 발걸음은 계속됩니다.

해양대 청춘들의 축제 속으로





캠퍼스를 가득 채운 음악과 웃음소리, 그 한가운데에 좋은데이가 있었습니다.
10월 28일부터 이틀간 열린 해양대학교 축제 '백야제'. 남부산지점은 이곳에서 축제를 찾은 이들과 즐거움을 함께 나눴습니다. 주류 부스에서는 좋은데이 제품을 판매하며 고객들에게 좋은데이를 선보였습니다. 무대 대형 스크린에는 좋은데이 광고 영상이 흘렀고, 부스 곳곳의 배너는 외부 방문객들의 발길까지 이끌었습니다.
청춘들의 축제 현장에서 '부산 소주는 좋은데이'를 알린 이틀이었습니다.

'오이소, 보이소, 사이소!' 자갈치 축제에 좋은데이가 떴다





'오이소, 보이소, 사이소!' 자갈치 축제에 좋은데이가 떴다
부산을 대표하는 수산물 축제, 제33회 자갈치 축제에 좋은데이가 함께했습니다.
25만 명이 찾은 축제 현장, 좋은데이 홍보부스 앞은 옹기던지기 게임에 도전하려는 방문객들로 북적였습니다. 나만의 라벨을 만드는 '마이라벨' 이벤트도 고객들에게 특별한 추억을 남겼습니다. 행사를 준비한 남부산지점은 신동아시장과 유라리광장 일대 식당을 중심으로 판매 활동을 펼치고, 당사 전 제품을 한자리에 진열해 다양한 라인업을 소개했습니다.
시장의 활기 속에서 지역 고객과 한층 가까워진 시간. 부산의 대표 축제마다 좋은데이가 함께했습니다.

소주부터 수입맥주까지, 좋은데이가 신라대에 떴다.





신라대학교 대동제 현장에 좋은데이가 블루문, 톡소다와 함께 찾아갔습니다.

10월 27일부터 이틀간 이어진 축제 기간, 주류 부스에는 좋은데이를 비롯해 블루문과 톡소다 캔까지 다양한 제품이 자리했습니다. 무대 대형 스크린에서는 좋은데이와 톡소다 광고 영상이 송출됐습니다. 남부산지점이 별돌 운영한 홍보부스는 방문객들이 좋은데이를 가까이에서 만나는 공간이 되었습니다.

젊은 고객에게 좋은데이를 더 친숙하게 알린 이번 축제는 대학생 고객과의 접점을 넓히는 계기가 되었습니다.

대학 축제 릴레이 세 번째 무대, 동의과학대 황령대동제





신라대와 해양대에 이어 남부산지점의 가을 대학 축제 릴레이가 동의과학대로 이어졌습니다.

10월 29일 하루 동안 '황령대동제'는 짧은 일정이었지만 알차게 채워졌습니다. 주류 부스에는 좋은데이와 블루문, 톡소다 캔이 나란히 자리했고, 무대 위 스크린에서는 좋은데이와 톡소다 영상이 축제 분위기를 더했습니다. 홍보부스 역시 방문객과 브랜드 사이의 거리를 좁히는 역할을 톡톡히 해냈습니다.

10월의 마지막 주, 세 캠퍼스를 잇달아 누빈 좋은데이, 부산 대학가와 좋은데이의 거리는 그만큼 더 가까워졌습니다.

160만 명이 찾은 남강의 밤, 그 불빛 곁에 좋은데이





유등이 남강을 수놓은 진주의 가을, 좋은데이도 함께했습니다.

10월 3일부터 18일까지 열린 '2026 진주남강유등축제'에는 약 160만 명이 다녀가며 진주를 대표하는 문화축제다운 위상을 다시 한번 보여줬습니다. 진주지점은 축제장 곳곳에 홍보물과 쇼케이스를 설치해 방문객들이 좋은데이를 더욱 친숙하게 만날 수 있도록 했습니다. 같은 기간 열린 개천예술제와 코리아 드라마 페스티벌 현장에서도 홍보 활동을 이어갔습니다.

지역 대표 축제의 성공을 응원하며 '지역 대표 소주'의 이름을 알린 보름여의 시간이었습니다.

경남 이·통장 1,000명이 모인 자리, 좋은데이가 응원을 보냈다





경상남도 18개 시·군에서 모인 이·통장과 관계자 약 1,000명. 마을의 일꾼들이 한자리에 모인 '2026년 경상남도 이·통장 한마음대회'가 10월 28일 하동군 옥종면 옥천관에서 열렸습니다.

좋은데이는 행사장에 응원 현수막과 홍보 배너를 설치하고 참석자들에게 물티슈를 전달했습니다. 현장을 찾은 김현건 서부영업본부장과 최창배 진주지점장은 각 시·군 참석자들과 직접 인사를 나누며 지역사회와의 유대를 다졌습니다. 정대형 경상남도 이·통장연합회 지부장은 개회사에서 행사 지원에 감사의 뜻을 전했습니다. 지역 곳곳을 지키는 이들과 마음을 나눈 하루였습니다.

60년 걸어온 농업인의 길, 좋은데이가 축하를 더했다





지리산청학농협이 창립 60주년을 맞았습니다. 10월 23일 열린 '조합원 한마음대축제'에는 조합원과 관계자 약 500명이 모여 뜻깊은 날을 함께했습니다.

좋은데이에서는 김현건 서부영업본부장과 최창배 진주지점장이 자리해 축하의 뜻을 전했습니다. 김 본부장은 오흥석 농협중앙회 이사 겸 지리산청학농협 조합장과 만나 지역기업과 농협 간 협력의 중요성에 대해 의견을 나눴습니다. 행사장을 찾은 조합원들과도 인사를 나누며 지역 대표 소주 좋은데이를 소개했습니다. 농업인과 함께 걸어온 지역의 시간 위에, 좋은데이도 상생의 발걸음을 보탭니다.

울산지점 소식

언양한우불고기축제에 뜬 '울산 소주', 좋은데이





울산에서 만드는 소주라는 자부심을 안고, 좋은데이가 울산의 대표 축제를 찾았습니다.

10월 9일부터 사흘간 울산전시컨벤션센터(UECO) 옆 광장에서 '2026 언양한우불고기축제'가 열렸습니다. 울산지점은 축제 기간 현장에서 당사 제품을 판매하고 홍보부스를 운영했습니다. 부스에는 좋은데이를 비롯한 제품 라인업을 진열했고, 울산공장에서 생산하는 지역 소주라는 점과 당사의 사회공헌 활동을 알리는 배너가 방문객들의 눈길을 모았습니다. 뽑기 이벤트로는 제품별 특징을 재미있게 전했습니다.

메인 무대 스크린에도 좋은데이가 함께한 사흘. 지역 축제와 호흡하며 향토기업의 이름을 다시 한번 새겼습니다.

파나마 FOODIE FEST에서 선보인 '좋은데이' 과일소주





파나마에서는 9월 19일부터 20일까지 아틀라파 컨벤션센터에서 열린 FOODIE FEST에 참가해 현지 소비자들에게 좋은데이를 소개했습니다. 행사 기간 동안 당사 거래처인 COOLBOX 부스에는 약 600명의 방문객이 찾았으며, 현지 등록을 마친 딸기, 복숭아, 파인애플, 수박, 리치, 청포도 등 과일소주 6종을 직접 맛보고 구매할 수 있도록 시음·판매 행사를 함께 진행했습니다.

한 자리에서 여러 가지 과일소주를 비교해 볼 수 있어 좋은데이를 처음 접하는 소비자들에게 제품을 알릴 수 있는 좋은 기회가 되었으며, 현지 고객들의 반응을 가까이에서 확인할 수 있었던 자리였습니다. 앞으로도 다양한 행사와 판매 현장을 통해 파나마 소비자들이 좋은데이를 자연스럽게 접할 수 있는 기회를 이어갈 예정입니다.

브라질 BTS 공연 연계 프로모션으로 '좋은데이' 브랜드 홍보 강화



브라질에서는 10월 28일부터 상파울루에서 열리는 BTS 공연과 연계해 '좋은데이' 프로모션을 진행합니다. 공연 VIP 라운지에서 제품을 직접 맛볼 수 있는 시음과 증정 행사를 마련하고, 현장에서 좋은데이를 접한 소비자들이 실제 구매까지 이어갈 수 있도록 현지 체인스토어와 연계한 할인 행사도 함께 준비했습니다.

VIP 라운지에서 제품을 시음한 소비자에게는 10% 할인 쿠폰을 제공하며, 해당 쿠폰은 Hirota와 Nagumo 등 현지 체인스토어에서 사용할 수 있도록 구성했습니다. 공연장에서 제품을 경험한 뒤 가까운 판매처에서도 부담 없이 다시 찾아볼 수 있도록 연결한 것입니다.

현장에는 인플루언서들도 참여할 예정으로, 좋은데이를 직접 체험한 모습이 SNS 콘텐츠로 자연스럽게 소개될 것으로 기대됩니다. 이번 프로모션을 통해 공연 현장에서의 즐거운 경험이 매장에서의 제품 구매로 이어질 수 있도록 하고, 브라질 소비자들에게 좋은데이를 보다 친숙하게 알릴 계획입니다.

화이트 와인에 꽃잎이 톡!

NEW 톡소다 히비스커스

제로슈가로 새롭게 피어나다



설탕은 ZERO, 상큼함은 그대로!

톡소다 히비스커스의 향긋함과 청량한 탄산을
ZERO SUGAR 로 부담 없이 즐겨보세요

스페인산 화이트 와인과 히비스커스의 산뜻한 조화

스페인산 화이트 와인의 깔끔한 풍미와
향긋한 히비스커스가 어우러져 상큼하고
산뜻한 톡소다

언제 어디서나 간편하게 톡!

친구들과의 모임, 피크닉, 홈파티 등
어떤 순간에도 가볍게 즐기기 톡소다
맛은 그대로, 부담은 ZERO!

화이트 와인에 꽃잎이 톡! 톡소다 히비스커스가 제로슈가로 새롭게 돌아왔습니다.

톡소다 히비스커스는 스페인산 화이트 와인에 향긋한 히비스커스를 더한 스파클링 제품입니다. 화이트 와인 특유의 깔끔한 풍미 위로 히비스커스의 꽃향이 은은하게 피어나고, 청량한 탄산이 산뜻한 마무리를 더합니다.

이번 리뉴얼의 핵심은 '제로슈가'. 설탕을 빼고 감미료로 단맛을 내, 톡소다 히비스커스만의 상큼한 맛은 그대로 살렸습니다. 용량과 도수 등 규격은 기존 제품과 동일해 익숙한 모습 그대로 만날 수 있습니다.

화사한 분홍빛 히비스커스를 담은 패키지도 눈길을 끕니다. 캔 상단에는 ZERO SUGAR 문구를 새겨 새로워진 제품임을 한눈에 알아볼 수 있도록 했습니다. 알코올 도수 5%, 500mL 캔으로 보관과 휴대도 간편합니다. 꽃처럼 화사하게 돌아온 톡소다 히비스커스 제로슈가. 이제 새로운 모습으로 만나보실 수 있습니다.

이 달의 뉴스

MUHAK



01.

좋은데이 미술대전 대상에 박지원씨 '적응의 흔적'

https://www.knnews.co.kr/news/articleView.php?idxno=1553492

NEWS



관람시간 **평일** 자유관람 : 사전예약 없이 자유 관람 가능 (10:00~17:00)
안내 : 필요시 문의(070-7576-2017)

견학 소요시간 약 60분(코스별 견학시간 상이) **주말** 휴관

단체 관람 예약방법 (10인 이상)

1. **네이버 예약**
   네이버에서 굿데이뮤지엄 검색후 예약
2. **유선예약**
   070-7576-2017 유선으로 직접문의 및 예약

전시장 안내

[재현 전시관]

'술의 고향' 마산의 정겨운 추억 속으로

70년대 마산 옛 거리와 선술집을
그대로 옮겨놓은 추억의 공간



[세계 술 문화관]

130여개국 3000여종의 다채로운 술

아시아부터 아메리카까지 대륙별
희귀한 술과 독특한 음주문화 체험



좋은데이 인스타그램

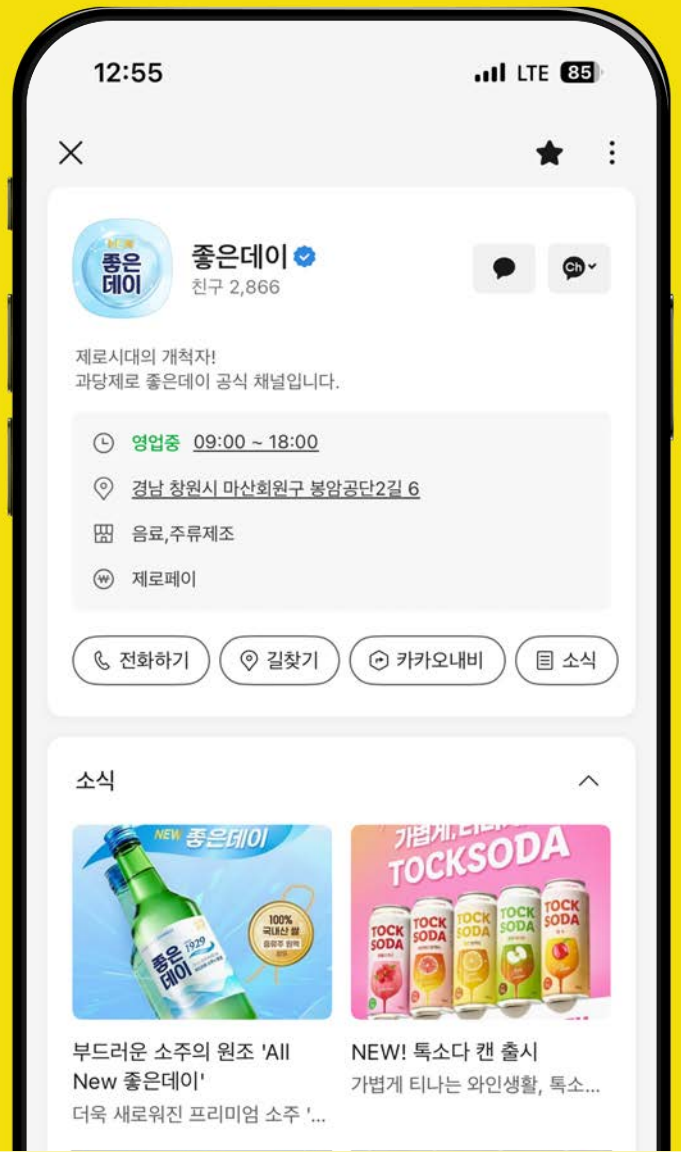
https://www.instagram.com/goodday_official/



좋은데이 유튜브

https://www.youtube.com/@goodday_muhak





KakaoTalk 플러스친구

좋은데이 카카오톡 플러스 채널에서는
각종 이벤트 / 특별 소식 /
지역 활동 소식 등을
전해드리고 있습니다.

지금 바로 **플친 추가**하고
다양한 혜택을
놓치지 마세요!


ZERO SUGAR
TOCK SODA
톡소다 히비스커스
제로슈가
SPARKLING
화이트 와인
Alc. 5%
히비스커스농축액 0.015%(히비스커스꽃잎 1미만),화이트와인 6.7% 500mL(148kcal)
NEW
화이트 와인에
꽃잎이 TOCK!
경고 : 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아의 출생 위험을 높입니다. 음주운전은 자신과 다른 사람의 생명을 위태롭게 할 수 있습니다. 제조사/판매사 : (주)무학